

15 LEA

presented by  messe frankfurt



BDKV

Gefördert von:

 Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

 INITIATIVE
MUSIK GmbH

15. Live Entertainment Award am 22. Juni 2022: Veranstaltungswirtschaft zeigt wieder Flagge – LEA kehrt nach zweijähriger Pause in die Frankfurter Festhalle zurück

In den vergangenen beiden Jahren konnte die Gala zum **Live Entertainment Award (LEA)** – wie so viele andere Veranstaltungen auch – aufgrund der Pandemie nicht durchgeführt werden. Nun kehrt der Deutsche Live Entertainment-Preis auf die große Bühne in der Frankfurter Festhalle zurück. Dort feiert die Veranstaltungsbranche am Mittwoch, 22. Juni 2022 mit vielen prominenten Gästen aus allen Bereichen des Kulturbetriebs die 15. Verleihung der Branchenauszeichnung.

„Zu einer grenzenlosen Feierstimmung wie in den Vorjahren gibt es in der Branche allerdings nur beschränkten Anlass“, erklärt der LEA-Initiator und Executive Producer der Award-Gala, **Prof. Jens Michow**. „Aufgrund immer noch uneinheitlicher Rahmenbedingungen und eines zurückhaltenden Kaufverhaltens des Publikums ist die Branche von einer Rückkehr zur Normalität leider immer noch entfernt. Aber wir freuen uns natürlich, dass es nun endlich wieder losgehen kann, freuen uns auf einen vielversprechenden Festival-Sommer und versprechen viele tolle Konzerte in den kommenden Monaten.“

Die LEA-Verleihung am 22. Juni soll für diesen Neuanfang ein Zeichen setzen. „Es geht nicht nur darum, zu zeigen, dass es uns noch gibt, sondern wir wollen mit den Awards jene Kolleg:innen würdigen, die in einer schwierigen Zeit durch innovative Konzepte und Ideen dafür gesorgt haben, dass Live-Events doch irgendwie stattfanden“, so Michow, der auch geschäftsführender Präsident des Bundesverbands der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV) e.V. ist.

13 Preiskategorien beim LEA 2022

Der Deutsche Live Entertainment-Preis wird diesmal in insgesamt 13 Kategorien vergeben. Für die Ehrung des **Veranstalters des Jahres** hat die LEA-Fachjury dabei den Schwerpunkt auf herausragende Kreativität gesetzt. Der Bewertungszeitraum sind die beiden Corona-Jahre 2020 und 2021. Neben besonderen Veranstalterleistungen werden auch **Hallen-/Arena-Tournee, Festival, Konzert** und **Show des Jahres**, ebenso wie **Nachwuchsförderung, Künstlermanager/-agent** und **Kooperation des Jahres** ausgezeichnet. Mit Blick auf die außergewöhnlichen Umstände in dem für die Preisvergabe berücksichtigten Zeitraum sind einige neu zugeschnittene Kategorien eingeführt worden. Dazu zählen die **Branchen-** sowie die **Künstlerallianz des Jahres**

und zudem die kreativste **En Suite-Veranstaltung**. Der **Preis der LEA-Jury** und die Auszeichnung für das **Lebenswerk** runden den LEA 2022 ab.

Namhafte Partner unterstützen den LEA 2022

Der LEA steht in der Trägerschaft des LEA Committee e.V., dem der Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV) e.V. sowie zahlreiche Unternehmen aus der deutschen Veranstaltungswirtschaft angehören. Die Hauptsponsoren des LEA sind ETC – Europe (Entertainment Technology Concepts), die Messe Frankfurt mit ihrem Texpertise Network, der Ticketvertreiber CTS EVENTIM sowie die Stadt Frankfurt am Main und die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH. Sponsoren des LEA 2022 sind zudem accente, Jerry Appelt Lichtdesign, bright, CGS, erpam, GEMA, laserfabrik, das Bekleidungsunternehmen New Yorker, PMS crew support, PPVMEDIEN, Ströer sowie die Veranstaltungsagentur hilife events, die die Verleihung bereits seit den Anfangstagen als Partner unterstützt, und viele weitere Unternehmen.

Bildmaterial z.B. zum LEA-Logo und zur Trophäe finden Sie unter <https://lea-verleihung.de/medien/downloads>

Kontakt

Position – Public Relations GmbH
Frank Bender
Eifelstraße 31
50677 Köln

Tel: 0221 931 806-14
Fax: 0221 331 807-4
Mail: frank.bender@kick-media.de