



PRG Live Entertainment Award am 30. März 2020 in der Festhalle: 15 Mal LEA, 10 Mal in Frankfurt – Deutscher Live Entertainment-Preis feiert doppeltes Jubiläum

Live Entertainment ist der umsatzstärkste Entertainment-Markt in Deutschland. Konzerte und Shows begeistern hierzulande jährlich Millionen von Besuchern. Auch dies darf am Montag, 30. März 2020, gefeiert werden, wenn sich die Branche wieder zum PRG Live Entertainment Award (LEA) in der Festhalle in Frankfurt am Main trifft. Seit 2006 wird der Deutsche Live Entertainment-Preis für herausragende Leistungen an Veranstalter, Manager, Agenten und Spielstättenbetreiber vergeben. Somit feiert er in diesem Jahr sein 15. Jubiläum. „Der LEA hat sich als einer der wichtigsten deutschen Kulturpreise und als unverzichtbarer Branchentreff etabliert“, sagt der Initiator des Preises, **Prof. Jens Michow**, der heute als geschäftsführender Präsident des Bundesverbands der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft e.V. (BDKV) und Executive Producer der Award-Gala fungiert. „Uns ist es gelungen, den LEA im Lauf der Zeit immer wieder neu zu erfinden. Ich möchte mich bei allen bedanken, die ihren Beitrag zu dieser positiven Entwicklung geleistet haben.“ Nachdem die Preisverleihung zunächst in Hamburg an den Start gegangen war, findet sie seit 2011 regelmäßig in Frankfurt statt. „Dass wir in diesem Jahr auch das Jubiläum ‚10 Jahre LEA in Frankfurt‘ feiern können, ist ein wichtiger Meilenstein“, führt Michow aus. „Die Stadt und die Wirtschaftsförderung sowie die Messe Frankfurt engagieren sich in hohem Maße, um unsere Veranstaltung zu ermöglichen. Zudem bietet die traditionsreiche Festhalle einen idealen Rahmen für die Gala.“ Der PRG Live Entertainment Award ist auch in diesem Jahr wieder die offizielle Eröffnungsveranstaltung der **Musikmesse Frankfurt** (1. bis 4. April) und der zugehörigen Eventtechnik-Schau **Prolight + Sound** (31. März bis 3. April).

LEA wird in 15 Kategorien vergeben / Nommsen moderiert die Gala

Wenn am 30. März die Gala zum 15. PRG Live Entertainment Award in der Festhalle über die Bühne geht, liegt die Moderation in bewährten Händen: Der TV-Journalist **Ingo Nommsen** führt bereits zum neunten Mal durch die Preisverleihung, bei der wieder 15 Trophäen vergeben werden. Neu gegenüber dem Vorjahr ist die Kategorie **Club des Jahres**. Anders als zuletzt wird 2020 kein LEA für den **Örtlichen Veranstalter des Jahres** verliehen.

Hallen-Tournee des Jahres: Von Austro-Pop bis Classic Rock

In der Veranstaltungssaison 2019 sind wieder mehr als 500 Konzerte und Shows für den LEA begutachtet worden. Eine Fachjury aus Medienvertretern und Branchenpraktikern wählt daraus die Nominierten und Preisträger aus. Mittlerweile stehen die Nominierungen für drei Kategorien fest, darunter die **Hallen-Tournee des Jahres**. Anwärter auf einen Preis sind hierbei die Konzertreisen von zwei österreichischen Acts aus unterschiedlichen Generationen: Während die Berliner Agentur **Der Bomber der Herzen** mit der Tournee der aktuellen Chartstürmer **Bilderbuch** ins LEA-Rennen geht, ist **Hello Concerts** aus Augsburg mit den Abschiedsvorstellungen der Comedy-Rock-Routiniers **Erste Allgemeine Verunsicherung** nominiert. Ebenfalls ausgewählt wurde **Four Artists** mit der Tournee des deutschen Rappers **Kontra K** unter dem Titel „Die letzten Wölfe“, **FKP Scorpio** für die Konzertreise des irischen Singer-Songwriters **Dermot Kennedy** und die Veranstaltungsagentur von **Manfred Hertlein**, die „**Rock Meets Classic**“ in die Hallen brachte. Das All-Star-Spektakel feierte 2019 sein 10. Jubiläum.

Show des Jahres: „Spoken Word“ als Schwerpunkt

Für die Kategorie **Show des Jahres** hat die LEA-Jury diesmal den Schwerpunkt „**Spoken Word**“ gewählt. Dabei ist eine Nominierung eine eindeutige Hamburger Angelegenheit: Die **Karsten Jahnke Konzertdirektion** landete mit der Bühnenproduktion von Olli Dittrichs Impro-Comedy „**Dittsche**“ auf der Vorschlagsliste. Gleich zwei Nominierungen gehen an die Münsteraner Agentur **MTS Live** für die Tourneen mit dem Hörspiel-Klassiker „**Die drei ???**“ und dem Comedy-Star **Luke Mockridge**. Auch **Gigolo Enterprises** gehört mit den Live-Shows des Kriminalbiologen **Dr. Mark Benecke** zum Kreis der Nominierten, ebenso wie der österreichische Kabarettist **Michael Niavarani**. Mit seinem Geschäftspartner, dem Künstleragenten **Georg Hoanzl**, brachte er in Wien ein einzigartiges Programm auf die Bühne: Niavarani und Monty-Python-Legende **John Cleese** traten unter dem Motto „Hopeless but not serious“ gemeinsam auf.

Festival des Jahres: „Kleiner und feiner“ lautet das Motto

Auch die Kategorie **Festival des Jahres** steht beim diesjährigen LEA wieder unter einem besonderen Motto: „**Kleiner und feiner**“ lautet der Schwerpunkt bei der Auswahl der Jury. Zu den Preisanwärtern zählt das traditionsreiche **Herzberg Festival** in Hessen, dessen Ursprünge bis in die Hochzeit der Hippie-Ära in den späten 60er Jahren zurückreichen. Etwas ruhiger geht es bei **Lieder auf Banz** im oberfränkischen Bad Staffelstein zu, mit dem der **Veranstaltungsservice Bamberg** auf der Vorschlagsliste steht. **Four Artists** ist in dieser Kategorie für das Festival **Baltic Soul Weekender** im Ferienpark Weissenhäuser Strand in Schleswig-Holstein nominiert, während der Veranstalter **XJB** mit dem **XJazz Festival** in Berlin vertreten ist. Aus Österreich wurde das Rockfestival **Picture On** in Bildein ausgewählt, das der gleichnamige Verein in Zusammenarbeit mit **Nova Music Entertainment** ausrichtet.

airtango als Streaming-Partner: Live-Übertragung im Internet

Auch in diesem Jahr gibt es wieder die Möglichkeit, die LEA-Gala auch außerhalb der Festhalle live zu verfolgen. Die Preisverleihungs-Show mit vielen namhaften Live-Acts und Gästen wird in HD-Qualität weltweit im Internet übertragen. Hierbei setzen die Organisatoren im vierten Jahr ihre bewährte Zusammenarbeit mit dem Streaming-Partner **airtango AG** fort. Das Frankfurter Unternehmen wird dabei von **PRG** und der **Messe Frankfurt** unterstützt. Nach der Veranstaltung stellt airtango auf seiner Website einen kompletten Mitschnitt als Re-Live zur Verfügung.

Namhafte Partner unterstützen den PRG LEA 2020

Der LEA steht in der Trägerschaft des LEA Committee e.V., dem der Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV) e.V. und zahlreiche Unternehmen aus der deutschen Veranstaltungswirtschaft angehören. Hauptpartner des LEA sind – neben dem Eventtechnik-Ausrüster PRG (Production Resource Group), der Prolight + Sound und der Musikmesse Frankfurt – der Ticketvertreiber CTS EVENTIM sowie die Stadt Frankfurt am Main und die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH. Als weitere Sponsoren des PRG LEA 2020 fungieren unter anderem accente, airtango, allbuyone, Apleona HSG Event Services, bright!, Eberhard, Raith & Partner, Elements Entertainment, eps, die GEMA, GLP, Jerry Appelt, laserfabrik, Megaforce, PMS Crew Support, PPVMEDIEN, Ströer sowie die Veranstaltungsagentur hilife events, die die Verleihung bereits seit den Anfangstagen als Partner unterstützt.

Bildmaterial z.B. zum PRG LEA-Logo und zur Trophäe finden Sie unter <http://lea-verleihung.de/medien/downloads/>

Kontakt

Position – Public Relations GmbH
Katharina Ernst
Eifelstraße 31
50677 Köln

Tel: 0221 931 806-46

Fax: 0221 331 807-4

Mail: katharina.ernst@kick-media.de