PRG Live Entertainment Award

LEA

präsentiert von prolight+sound & musikmesse

SPECIAL

DER DEUTSCHE LIVE ENTERTAINMENT-PREIS 2019

JAZZ OPEN STUTTGART
04 – 14 JULI 2019
WWW.JAZZOPEN.COM
Sparda-Bank
mastercard
Allianz

CHRISTINA AGUILERA
ALOE BLACC

STING
JOSÉ JAMES

BOB DYLAN
RICKIE LEE JONES

PAROV STELAR
MOKA EFTI ORCHESTRA

JAMIE CULLUM | LP

FESTIVAL OF THE YEAR 2017
JAZZOPEN STUTTGART

Gewinner in der Kategorie
Festival des Jahres 2017
2018 LEA

BOBBY MCFERRIN
ADRIEN BRANDEIS

MNOZIL BRASS

CHICK COREA

CHILLY GONZALES
& KAISER QUARTETT

CLUB VENUES AT WWW.JAZZOPEN.COM

DATAGROUP
elringklinger
BOSS HUGO BOSS
SWR
SCHARR bringt Energie ins Leben
OUTLETCITY METZINGEN
STIHL

DAS SPECIAL ZUM 14. PRG LIVE ENTERTAINMENT AWARD AM 1. APRIL 2019 IN DER FRANKFURTER FESTHALLE

INHALT

Prof. Jens Michow im Interview 2
Nominierte und Gewinner im Überblick 4

Stadion-Tournee des Jahres 6
Arena-Tournee des Jahres 8
Hallen-Tournee des Jahres 10
Club-Tournee des Jahres 11

Die Jury des PRG Live Entertainment Award 12
Die Mitglieder des LEA Committee e. V. 16
Impressum 17

Festival des Jahres 18
Konzert des Jahres 19
Show des Jahres 20
Veranstalter des Jahres 21
Örtlicher Veranstalter des Jahres 22
Halle/Arena des Jahres 23
Künstler-/Nachwuchsförderung des Jahres 24
Künstlermanager/-agent des Jahres 25
Preis der Jury 26
Preis für das Lebenswerk 27
Kooperation des Jahres 28

INTERVIEW

„DAS VERANSTALTUNGS-GESCHÄFT BLEIBT EIN SPEKULATIONSGESCHÄFT“

PROF. JENS MICHOW IM INTERVIEW

Als Geschäftsführer der LEA Veranstaltungs GmbH und Executive Producer der Gala ist Prof. Jens Michow für die 14. Ausgabe des PRG Live Entertainment Award verantwortlich. Im Interview, das im Vorfeld der Veranstaltung geführt wurde, spricht er über die zurückliegende Konzert- und Showsaison und über die Entwicklung des Preises. Michow fungiert auch als geschäftsführender Präsident des Bundesverbands der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV), der 2018 durch die Fusion von bdv und VDKD entstanden ist.

Herr Prof. Michow, wie fällt anlässlich des PRG Live Entertainment Awards Ihre Bilanz des Veranstaltungsjahres 2018 aus?

Das muss man sehr differenziert sehen. Die Konzertveranstalter berichten überwiegend, dass das Geschäft 2018 weitgehend konstant verlaufen sei. Das Festivalgeschäft hat gegenüber dem Vorjahr wieder etwas zugelegt, da die Veranstalter ein weiteres Mal in Folge von einem trockenen Sommer profitieren konnten. Allerdings haben sich die Festivals von den Nachwirkungen der Naturkatastrophen der Vorjahre doch noch nicht vollständig erholt. Offenbar hat ein Teil der Besucher der Vorjahre nach so vielen verregneten und stürmischen Jahren das Vertrauen in ein trockenes und sonniges Open Air-Erlebnis noch nicht ganz zurückgewonnen. Insgesamt ist und bleibt das Veranstaltungsgeschäft ohnehin trotz bester kaufmännischer Expertise der Veranstalter ein Spekulationsgeschäft. Was gestern noch ein Erfolg war, kann heute schon ein Flop sein – sometimes you win, sometimes you lose.

In der vergangenen Saison haben die Juroren und Co-Juroren wieder mehr als 500 Veranstaltungen für den PRG LEA begutachtet. Wenn Sie das Feld der Preisträger und Nominierten betrachten: Gibt es inhaltliche Trends, die Sie besonders bemerkenswert finden?

Es ist schon erstaunlich, dass die meisten Highlights des aktuellen Tourneegeschäfts immer noch die alten Titanen der internationalen Pop- und Rock-Branche sind. Wenn man sich das in diesem Jahr nur mal anschaut: Elton John, Phil Collins, die Eagles, Cher, Joan Baez, Kiss, Fleetwood Mac, A-ha, Bryan Adams und sogar der Godfather of Dance Music, Giorgio Moroder, oder Metallica kommen nach Deutschland. Und auch Grönemeyer, Lindenberg und Nena sind wieder auf Tournee. Von einer Verhältnismäßigkeit zwischen älteren und jüngeren Performern kann man da kaum sprechen. Doch natürlich gibt es auch neue jüngere Acts, die heute schon Topstars sind - man denke nur an Ed Sheeran. Aber die Anzahl der erfolgreichen jüngeren Acts ist doch leider sehr überschaubar. Ich kann nur hoffen, dass einige von ihnen eine ebenso lange Karriere vor sich haben wie die internationalen Altstars. Dennoch freue ich mich, dass es der Jury immer wieder gelingt, mit ihren Nominierungen und auch mit den Gewinnern jüngere Künstler zu prämieren.

Der PRG LEA wird auch in diesem Jahr wieder in 15 Kategorien vergeben. Allerdings nicht mehr für den „Club des Jahres“. Wird die Club-Auszeichnung dauerhaft wegfallen?

Zunächst einmal betrachten wir es nicht als zwingend, in jedem Jahr tatsächlich in allen LEA-Kategorien Preise zu verleihen. Für Musikclubs gibt es ja derzeit eine Vielzahl von Preisen – angefangen mit dem von der Bundesministerin für Kultur und Medien und der Initiative Musik verliehenen gelddotierten „Applaus“ bis hin zu den zahlreichen regionalen Preisvergaben. Wir arbeiten nun daran, in Zukunft ebenfalls einen gelddotierten LEA für den Clubbereich vergeben zu können. Betrachten Sie die Nichtberücksichtigung der Musikclubs in diesem Jahr also als Folge einer Denkpause. Wir haben jedenfalls keinesfalls vor, auf die Kategorie „Club des Jahres“ dauerhaft zu verzichten.

Auch im Hintergrund hat sich im vergangenen Jahr viel getan: Die beiden Veranstalterverbände bdv und VDKD haben sich zum BDKV zusammengeschlossen. Hat dies auch Auswirkungen auf die Organisation des LEA gehabt?

Nein, denn der VDKD war ja bereits in der Vergangenheit Mitglied des Live Entertainment Award Committee e.V. und auch Gesellschafter der Live Entertainment Award Veranstaltungs GmbH. Durch die Fusion hat sich also nichts geändert.

Welche Vorteile hat ein geeinter Verband aus Ihrer Sicht für die Veranstaltungsbranche?

Zunächst einmal ist es sinnvoll, alle Kräfte einer Branche in einem Verband zu bündeln, anstatt sie auf zwei Verbände zu verteilen. Und auch für die Außendarstellung einer Branche ist es zielführender, mit einer Stimme zu sprechen. Ein ganz erheblicher Vorteil besteht aber auch in der Wirtschaftlichkeit. Der bdv ist bei der Finanzierung seiner von Jahr zu Jahr gewachsenen Aufgaben immer mehr an die Grenze seiner finanziellen Leistungsfähigkeit geraten. Seine ehrgeizigen Ziele – der Betrieb einer Verwertungsgesellschaft, die Mitfinanzierung des LEA, die Veranstaltung von Kongressen, der Aufbau einer Repräsentanz in Brüssel, um nur einige Beispiele zu nennen – verursachten zunehmend erhebliche Kosten. Zur Bewältigung des stetig wachsenden Aufwands war und ist auch heute beim BDKV zwingend eine sukzessive personelle Aufstockung der Verbandsgeschäftsstelle erforderlich. All dies ist durch den BDKV mit den Beiträgen von über 400 Mitgliedern besser zu bewältigen, als es bisher mit den rund 250 Mitgliedern des bdv der Fall war. Schließlich und nicht zuletzt finde ich es wichtig, dass nunmehr tatsächlich alle Genres der Musik und des Live Entertainments und damit vor allem auch die Unternehmen aus dem Bereich der Klassik durch einen zentralen Verband vertreten werden. Mindestens 95 Prozent aller Veranstaltungsunternehmen unseres Landes sind heute Mitglied des BDKV.

Zurück zum PRG LEA. Seit 2011 findet die Preisverleihung in Frankfurt statt und eröffnet auch in diesem Jahr wieder offiziell die Musikmesse und die prolight+sound. Warum ist dieser Standort aus Ihrer Sicht besonders gut geeignet?

Weil sowohl die Stadt und die Wirtschaftsförderung der Stadt Frankfurt am Main als auch die Messe Frankfurt sehr viel getan haben und immer noch tun und investieren, damit diese ja mittlerweile doch relativ aufwendige und damit auch kostenintensive Veranstaltung über die Bühne gehen kann. Dafür möchte ich mich an dieser Stelle mal ganz ausdrücklich und herzlich bedanken. Und natürlich ist die ehrwürdige Festhalle eine herausragende Veranstaltungs-Location. Im Übrigen gibt es für uns, aber auch für unsere Sponsoren zahlreiche Synergieeffekte durch die Anbindung des LEA an die beiden Messen. Ich freue mich daher sehr, dass nicht nur unser Vertrag mit der Messe Frankfurt, sondern auch der mit unserem Technikpartner PRG bis 2021 verlängert wurde.

Können Sie schon ein wenig in die Zukunft blicken: 2020 wird der PRG LEA zum 15. Mal stattfinden und somit wieder ein kleines Jubiläum feiern. Ist in diesem Zusammenhang etwas Besonderes geplant?

Dafür ist es noch ein wenig zu früh – nun wollen wir erstmal den LEA 2019 hoffentlich erfolgreich über die Bühne bringen. Aber da wir ja schon von Anfang an versuchen, uns mit dem LEA immer wieder neu zu erfinden, kann ich versprechen, dass wir uns insoweit ganz besondere Gedanken für das kleine Jubiläum machen werden. ●

NOMINIERTE UND GEWINNER

STADION-TOURNEE DES JAHRES 2018

PRÄSENTIERT VON eps

STADIEN MIT EINER KAPAZITÄT AB 15.000 BESUCHERN

Iron Maiden – „Legacy of the Beast Tour“ | Wizard Promotions Konzertagentur GmbH

Ed Sheeran – „Divide ÷ Tour“ | FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH

Die Toten Hosen – „Laune der Natour“ | KKT GmbH - Kikis Kleiner Tourneeservice

ARENA-TOURNEE DES JAHRES 2018

ARENEN MIT EINER KAPAZITÄT ZWISCHEN 5.000 UND 15.000 BESUCHERN

Die Fantastischen Vier – „Captain Fantastic on Tour“ | Four Artists Booking Agentur GmbH

„Game of Thrones – Live Concert Experience“ feat. Ramin Djawadi | DEAG Concerts GmbH

The Kelly Family – We Got Love Tour“ | Semmel Concerts Entertainment GmbH

Peter Maffay – „MTV Unplugged Tour“ | RTK Roland Temme Konzertveranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Pur – „Zwischen den Welten Tour“ | Dirk Becker Entertainment GmbH & Abenteuerland Music Management GmbH

HALLEN-TOURNEE DES JAHRES 2018

HALLEN MIT EINER KAPAZITÄT ZWISCHEN 2.000 UND 5.000 BESUCHERN

Joan Baez – „Fare thee well Tour“ | DEAG Concerts GmbH

Madsen – „Lichtjahre Tour 2“ | FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH

Nena – „Nichts versäumt Tour“ | Wizard Promotions Konzertagentur GmbH

SDP – „Die bunte Seite der Macht Tour“ | Chimperator Live GmbH

Wincent Weiss – „Irgendwas gegen die Stille Tour“ | Budde Talent Agency

CLUB-TOURNEE DES JAHRES 2018

PRÄSENTIERT VON STRÖER

CLUBS MIT EINER KAPAZITÄT VON BIS ZU 2.000 BESUCHERN

Bosse – „Alles ist jetzt Tour“ | Undercover GmbH

Deine Freunde – „Keine Märchen Tour“ | KKT GmbH – Kikis Kleiner Tourneeservice

Gotthard – „Defrosted Part 2 Tour“ | Bottom Row GmbH & Co. KG

Sophie Hunger – „Sophie Hunger-Festspiele/Molecules Tour“ | Selective Artists a division of a.s.s. concerts & promotion GmbH

Rin – „Rin Live“ | Der Bomber der Herzen GmbH & Co. KG

Yung Hurn – „1220 Tour“ | Boldt Berlin Konzertagentur & Live From Earth – Wirth, Rüting, Hermann GbR

NOMINIERTE & GEWINNER

FESTIVAL DES JAHRES 2018

PRÄSENTIERT VON PRG

THEMATISCHER SCHWERPUNKT DER JURY: EDM

Airbeat One, Neustadt-Glewe | Music Eggert

Electric Love, Plainfeld/Salzburgring (Österreich) | Electric Love GmbH & Co. KG

Nature One, Pydna | I-Motion GmbH

Parookaville, Weeze | Parookaville GmbH

World Club Dome, Frankfurt am Main | Big City Beats GmbH

KONZERT DES JAHRES 2018

„10 Jahre Rocks“ mit Gene Simmons, Oberhausen | Rocks – Das Magazin für Classic Rock

Burt Bacharach, Berlin | FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH

John Cale, Hamburg| Peter Rieger Konzertagentur GmbH & Co. KG und Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH

Nick Cave & The Bad Seeds, Klam (Österreich) | Barracuda Music GmbH

Kraftwerk + Special Guest Dr. Alexander Gerst, Stuttgart | Opus Festival-, Veranstaltungs- und Management GmbH, MCT Agentur GmbH und EAC Köln

SHOW DES JAHRES 2018

THEMATISCHER SCHWERPUNKT DER JURY: MUSICAL

30 Jahre Starlight Express, Bochum | Mehr-BB Entertainment GmbH

Anastasia – Das Musical, Stuttgart | Stage Entertainment GmbH

Carmen La Cubana | BB Promotion GmbH

VERANSTALTER DES JAHRES 2018

Live Nation GmbH

PREIS FÜR DAS LEBENSWERK 2018

Holger Hübner, Thomas Jensen | ICS Festival Service GmbH

ÖRTLICHER VERANSTALTER DES JAHRES 2018

Arcadia Live GmbH, Wien (Österreich)
Dirk Becker Entertainment GmbH, Köln
Gadget Entertainment AG, Zürich (Schweiz)
SKS Michael Russ GmbH, Stuttgart
Vaddi Concerts GmbH, Freiburg

HALLE/ARENA DES JAHRES 2018

Mehr! Theater, Hamburg | Mehr-BB Entertainment GmbH

Palladium, Köln | Köln Event Veranstaltungsgesellschaft mbH

Salzburgarena, Salzburg (Österreich) | Messezentrum Salzburg GmbH

Samsung Hall, Zürich (Schweiz) | Eventpark AG

Verti Music Hall, Berlin | Anschutz Entertainment Group Development GmbH

KÜNSTLER-/NACHWUCHS-FÖRDERUNG DES JAHRES 2018

Timo Birth | Kingstar GmbH

KÜNSTLERMANAGER/-AGENT DES JAHRES 2018

Johannes Jakob Hofmann | Jay Music GmbH
und
Selective Artists | Selective Artists a division of a.s.s. concerts & promotion gmbh

PREIS DER JURY 2018

Jamel rockt den Förster | Grünes Forum Selbstverwaltung Förderverein e.V.

KOOPERATION DES JAHRES 2018

Aida-Schiffstaufe mit David Guetta | Hannover Concerts GmbH & Co. KG Betriebsgesellschaft, Aida Cruises, Four Artists Booking Agentur GmbH und Meyer Werft GmbH & Co. KG

Modus Mio Live | Four Artists Booking Agentur GmbH und Spotify GmbH

Penny goes Party | Live Nation Brand Partnership & Media GmbH und Penny Markt GmbH

Auf dieser und den folgenden Seiten sind die Begründungen der Jury für die Preisträger-Entscheidungen zum 14. PRG Live Entertainment Award nachzulesen. Die Juroren und Co-Juroren haben in der vergangenen Saison mehr als 500 Konzerte und Shows in Deutschland, Österreich und der Schweiz begutachtet.

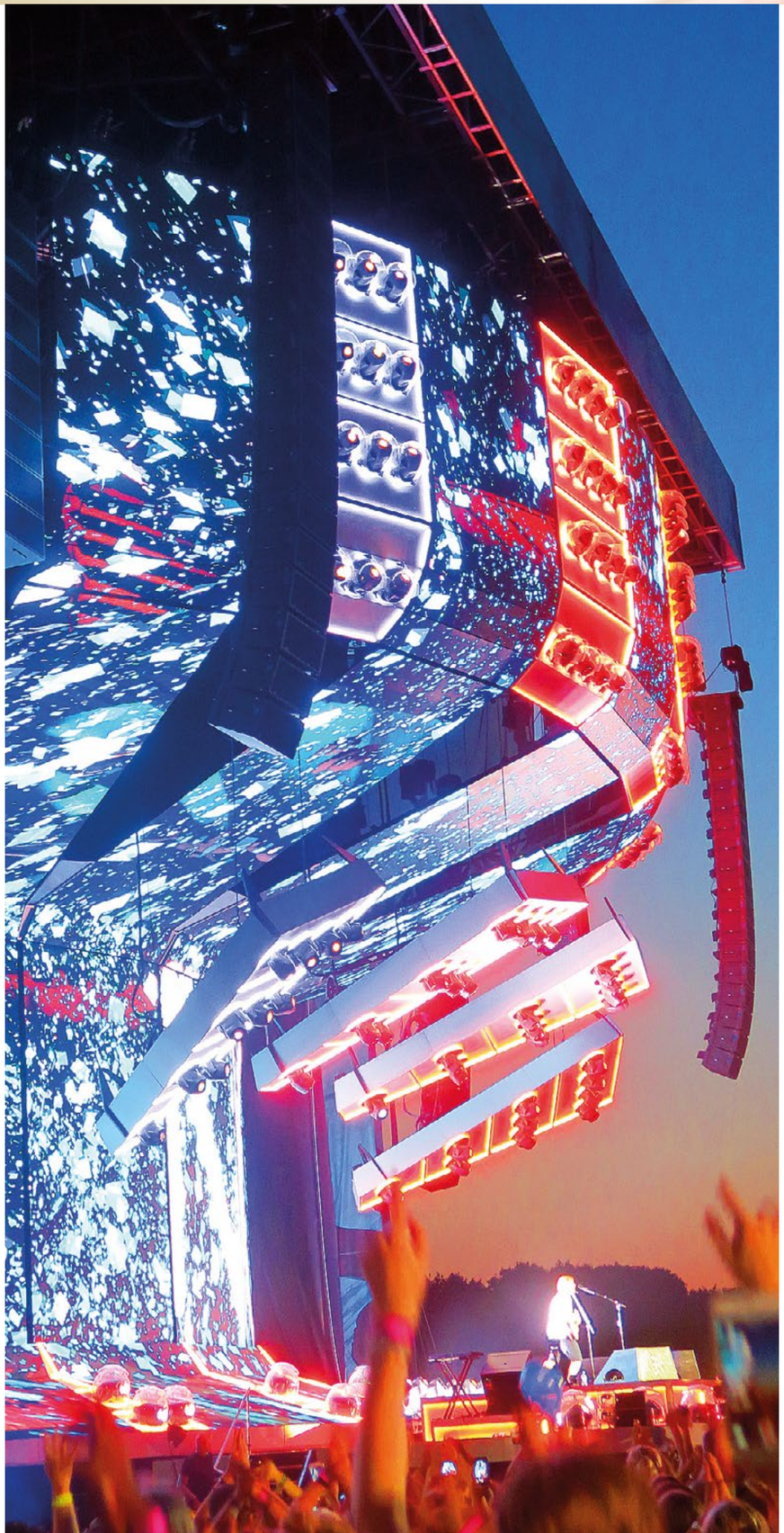
STADION-TOURNEE DES JAHRES 2018

PRÄSENTIERT VON eps

FKP SCORPIO

ED SHEERAN – „DIVIDE TOUR“

FKP Scorpio hat die Karriere des Künstlers Ed Sheeran nicht nur begleitet, sondern erheblich mitgestaltet: vom Molotow in Hamburg und dem kleinsten Slot im Rolling Stone Weekender bis zum Mega-Star. Vorläufiger Höhepunkt: Die Divide Tour 2018, bei der die Hamburger Konzertagentur als Veranstalter in acht Ländern auftrat. Für Ed Sheeran waren dabei sogar Stadien zu klein. Dem Sänger gelingt es aber mühelos, dass sich seine Fans eher wie auf einem Clubkonzert unter Freunden als auf einem riesigen Open-Air-Gelände fühlen. Trotz aufwendiger Bühnenproduktion vermittelt er die Atmosphäre eines Straßenmusikers. Allein zu den sechs Konzerten von Ed Sheeran in Deutschland kamen mehr als 350.000 Besucher. Selbst Probleme aufgrund seltener Feldlerchen und Weltkriegsbomben auf dem Flughafen Essen/Mülheim, die zu einem kurzfristigen Wechsel des Veranstaltungsortes zwangen, wurden erfolgreich gelöst. Ein Veranstaltungserfolg nicht zuletzt dank neuer Konzepte, Kooperationen mit dem Künstler und innovativer Locations – für eine gute Sache, für eine bessere Welt. ●



OPEN AIR
AN DER EMSLANDARENA

STING
MY SONGS
AUSVERKAUFT
26.6.19 LINGEN
OPEN AIR AN DER EMSLANDARENA
STING.COM

Mark Forster
LIEBE
Open Air 2019
28.06.2019 LINGEN
OPEN AIR AN DER EMSLANDARENA
www.markforster.de

KONTRA K
DIE LETZTEN WÖLFE TOUR
29.06.2019 LINGEN
OPEN AIR AN DER EMSLANDARENA

TICKETS AN ALLEN BEKANNTEN VORVERKAUFSSTELLEN!
WWW.EMSLANDARENA.COM
FACEBOOK.COM/EMSLANDARENA
INSTAGRAM.COM/EMSLANDARENA_LINGEN
LINGEN EMSLAND ARENA

ARENA-TOURNEE DES JAHRES 2018

SEMMEL CONCERTS

THE KELLY FAMILY – „WE GOT LOVE TOUR“

Eine Reunion, die lange Zeit niemand für möglich gehalten hatte: Die Kelly Family kehrte 2018 nach mehr als zwei Jahrzehnten Pause zurück und füllte die großen Arenen bis auf den letzten Platz. Die Familienmitglieder präsentierten sich mit organischem, kraftvollem Live-Sound als versierte Musiker und Sänger. Für die junggebliebenen Fans gab es eine bunte Show mit viel Konfetti und Feuer sowie Filmclips aus den frühen Tagen. Immer wieder suchte die Kelly Family auf der weit in den Zuschauerraum reichenden Bühne die Nähe zu ihrem Publikum. Dieter Semmelmann war mit Semmel Concerts der Motor hinter dem Comeback, hielt an der Idee fest, klopfte immer wieder bei den Kellys an und plante mit deren Berater Boris Schade die Tour. Zunächst gab es einige gelungene Warm-Up-Gigs, für die die Kelly Family in ihr „Wohnzimmer“ aus den 1990er-Jahren, die Dortmunder Westfalenhalle, zurückkehrte. Danach wurde die komplette Konzertreise in die Tat umgesetzt. Der Erfolg spricht für sich. ●

NEW YORKER gehört weltweit zu den führenden Modemarken und setzt Maßstäbe in der Verbindung von Young Fashion mit Musik und Entertainment. Seit 20 Jahren sind wir Ihr Ansprechpartner, wenn es um Ambient Media und Promotion geht. Erweitern auch Sie Ihre Marketingaktivitäten um eine Kooperation mit NEW YORKER!

HALLEN-TOURNEE DES JAHRES 2018

WIZARD PROMOTIONS

NENA – „NICHTS VERSÄUMT TOUR“

Die noch junge Partnerschaft zwischen Nena und Wizard Promotions erlebte 2018 mit der erfolgreichen Tour zum 40. Bühnenjubiläum, die mit 45 Konzerten durch Deutschland, Österreich, die Schweiz, Luxemburg und die Niederlande führte, einen ersten großen Höhepunkt. Nachdem die ehemalige NDW-Ikone Nena in der Vergangenheit mit wechselnden Veranstaltern zusammengearbeitet hat, hoffen Oliver und Ossy Hoppe von Wizard Promotions auf eine langfristige Kooperation. Zusammen mit Laugh + Peas, dem Management und Label von Nena, erarbeiteten die Frankfurter einen Plan für die Jubiläums-Konzertreise. Den Vorverkauf begannen sie – genialer geht es kaum – just am Ausstrahlungstag einer ZDF-Abendshow über das bewegte Leben der Künstlerin. Und Wizard brennt für die Zusammenarbeit: „Nena“, sagt Juniorchef Oliver Hoppe, „ist nicht nur ein wichtiger Bestandteil der deutschen oder europäischen Popkultur, sondern ein weltweites Phänomen. Mit ihren Hits hat sie eine Generation von Musikfans geprägt und bis heute ein besonderes Lebensgefühl beschrieben.“ ●

PRÄSENTIERT VON STRÖER

CLUB-TOURNEE DES JAHRES 2018

UNDERCOVER

BOSSE – „ALLES IST JETZT TOUR“

Artist Partnership und damit die Zusammenarbeit mit dem Künstler an gemeinsam definierten Zielen und Visionen ist der Dreh- und Angelpunkt der Arbeit von Undercover. Ganz in diesem Sinne ließ die niedersächsische Agentur ihren Künstler Axel „Aki“ Bosse 2018 mit Club-Auftritten bewusst zu den Wurzeln seiner Karriere zurückkehren. Die Spielstätten auf der „Alles ist jetzt Tour“ waren im Handumdrehen ausverkauft und damit die anschließende Hallen-Tournee 2019 perfekt vorbereitet. Bei der Hamburg-Show konnten sich Künstler und Agentur über einen besonderen Rekord freuen: In der Großen Freiheit gab es bereits nach 20 Sekunden keine Karten mehr. Bosse wurde bei den Shows einmal mehr seinem Ruf als Arbeitstier gerecht. Kaum einer schwitzt mehr auf der Bühne, und es gibt nur wenige Künstler, die es schaffen, bereits nach wenigen Takten das gesamte Publikum hinter sich und die Beine der Masse in Bewegung zu haben. Da machte es auch nichts, dass die achtköpfige Band manchmal kaum auf die Club-Bühnen passte. ●

LEA JURY

Die Finaljury des PRG Live Entertainment Award, die über die Nominierungen und Preisträger entscheidet, besteht aus 16 Musikjournalisten und Radiomachern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie acht Branchenpraktikern. Das Gremium wird vom LEA Committee e.V. (s. Seite 16) eingesetzt und ist paritätisch besetzt – die Stimmen der Praktiker zählen jeweils doppelt. Die Medienjury, unterstützt von mehr als 50 Co-Juroren, hat die Voten der Finaljury vorbereitet. Insgesamt wurden in der Saison 2018 mehr als 500 Konzert- und Showveranstaltungen im deutschen Sprachraum begutachtet. ●

PRAKTIKER-JURY

CHRISTIAN DIEKMANN
Deutsche Entertainment AG,
Berlin

OSSY HOPPE
Wizard Promotions
Konzertagentur, Frankfurt a. M.

KARSTEN JAHNKE
Karsten Jahnke
Konzertdirektion, Hamburg

RALF KOKEMÜLLER
BB Promotion,
Mannheim

MICHAEL LOHMANN
Hannover Concerts,
Hannover

DIETER SCHUBERT
a.s.s. concerts & promotion,
Hamburg

DIETER SEMMELMANN
Semmel Concerts,
Bayreuth/Berlin

STEPHAN THANSCHEIDT
FKP Scorpio,
Hamburg

MEDIEN-JURY

STEPHAN KWIECINSKI
Jury-Vorsitz
Geschäftsführer kwie.medien, Hrgb. u.a. Entertainment Technology, ET.Now, ACCESS! Musik-Magazin, Konzertfotograf
bundesweit

DR. PETER URBAN
Jury-Sprecher
Journalist, Musiker, Radio- und TV-Moderator, u. a. NDR 2 und NDR Info
Hamburg, Bremen

HAUPTJUROREN IN ALPHABETISCHER REIHENFOLGE

WERNER BOHL
BWM Bohl Werbung Multimedia
Berlin

ANDREAS RENGGLI
GfK Entertainment
Schweiz

CORDELIA VON GYMNICH
Messe Frankfurt Venue GmbH
Hessen

ROBERTA SCHEIFINGER
CTS Eventim Austria, ticket Magazin
Österreich

PROF. DR. JAN PIERRE KLAGE
Rocking Business
Hamburg

ANDREAS SCHÖWE
Freier Journalist/Fotograf und Mitarbeiter Rock It!, Piranha
bundesweit; Baden-Württemberg, Bayern

ULI KNIEP
Freier Mitarbeiter NDR Info, NDR 1 Niedersachsen
bundesweit; Niedersachsen

MARTIN SCHRÜFER
Ehrenvorsitzender der Jury, WEKA Business Medien, Kasse4.de
Bayern

GUNNAR LEUE
Journalistenbüro Berlin
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

THOMAS STEINBERG
Mitarbeiter WDR 2, WDR 4, SWR 1, NDR Info
Nordrhein-Westfalen

THOMAS MORAWITZKY
Freier Journalist, u.a. Stuttgarter Zeitung/Nachrichten
Baden-Württemberg

CHRISTIAN WOHLRAB
Norddeutscher Rundfunk N-JOY
Hamburg, Schleswig-Holstein

HENDRYK PROSKE
MDR Kultur
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

ANDY ZAHRADNIK
Mitarbeiter music trace, GfK Entertainment, ticket Magazin
Österreich

DER PRG LEA DANKT SEINEN PARTNERN UND SPONSOREN

eventim · musikmesse · prolight+sound · PRG · Stadt Frankfurt am Main · Frankfurt Wirtschaftsförderung Frankfurt Economic Development GmbH

PRG Live Entertainment Award

LEA

präsentiert von prolight+sound & musikmesse

BDKV

airtango

Livestream powered by airtango

lea.airtango.de

#prglea

Die großen Spielstätten – Partner des PRG LEA

GEMA · ŠKODA · erpam · Elements Entertainment · eps · laserfabrik · GLP · airtango · pms crew support GmbH

STRÖER · ÖVB Arena Bremen · accente Catering & Hospitality · APLEONA HSG Event Services · PPVMEDIEN We communicate music · bright Studios · Jerry Appelt Lichtdesign · allbuyone Der Shop für Eventbedarf

Jägermeister · Concept & Vision GmbH · event. · Musik Woche · New Yorker · mcg graz · Zum Wohl. Die Pfalz. · htk academy · Emsland Arena · allgaier · !ticket · gvl

the sky is the limit · fritz-kola · Initiative Deutscher Gin · McCafé · hofmann infocom · antenne Frankfurt · MHPArena · Olympiapark München · TVN Group · DB · Volkswagen Halle Braunschweig

MITGLIEDER DES LEA COMMITTEE e. V.

Träger der Auszeichnung ist der am 1. Februar 2005 gegründete Live Entertainment Award Committee e. V., als dessen Präsident heute der Künstlermanager Dieter Weidenfeld (links) fungiert. Geschäftsführer des Vereins ist Prof. Jens Michow. ●

a.s.s. concerts & promotion www.assconcerts.com
agenda production ...be inspired
ARGO KONZERTE GmbH
AS EVENTS Wir veranstalten Erfolg!
BB PROMOTION the art of entertainment
big BOX ALLGÄU
BDKV Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft e.V.
bureau weidenfeld
C² CONCERTS GMBH www.c2concerts.de
CAVALLUNA Passion for Horses
D.LIVE VENUES OF DÜSSELDORF
DEAG entertainment
erpam
ESK EVENTS
FKP SCORPIO
FRANK SERR SHOWSERVICE INT.
FUNKE KONZERT
GERRY WEBER WORLD GERRY WEBER MANAGEMENT & EVENT GMBH & CO. OHG
global concerts
HANNOVER CONCERTS
HIGHLIGHT EVENTART
KARSTEN JAHNKE KONZERTDIREKTION GMBH
kick-media
König Pilsener ARENA
KÜNSTLER & SHOW CONCEPT JAN MEWES
MANFRED HERTLEIN VERANSTALTUNGS GMBH
MLK.COM MAREK LIEBERBERG KONZERTAGENTUR GMBH & CO.KG
MPS HANSEATIC GMBH MANAGEMENT PRODUCTION SERVICE
münchenmusik
MUSIK WOCHE
novitas special risk
PETER RIEGER KONZERTAGENTUR GMBH & CO. KG
PREMIUM EVENT GmbH
PRO-EVENT
Rheingau Musik Festival
RIVER CONCERTS
roland forster
SAP arena
semmel concerts premium entertainment
STRÖER
südpolmusic
MRUSS MICHAEL RUSS GMBH
tme . Triple M Entertainment
undercover LIVE ENTERTAINMENT AND ARTIST PARTNERSHIP
United PROMOTERS
VADDI CONCERTS
vente-privee GROUP
WIZARD PROMOTIONS A MEMBER OF DEAG GROUP

IMPRESSUM

HERAUSGEBER
Sponsor Solutions GmbH
Postfach 20 23 64
20216 Hamburg

REDAKTION
Jörg Laumann

TEXTE
Stephan Kwiecinski (Vorsitzender der LEA-Jury), Jörg Laumann, Prof. Jens Michow, Andy Zahradnik

LAYOUT & SATZ
BODESIGN Jan Scheibeck

DRUCK
hofmann infocom GmbH
Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg
Telefon: (0911) 52 03-100,
Fax: (0911) 52 03-111

MEDIABERATUNG
franzgrosse Kommunikation
St. Georgen 15, 95448 Bayreuth
Leitung: Bettina Hernandez,
hernandez@grosse-mm.de
Telefon: (0921) 16 27 170-0

FOTOS & ABBILDUNGEN
Titel: htk academy – Josefine Buckenauer; S. 1: Ben Pakalski; S. 2-3: Klaus Westermann; S. 4-5: Stephan Kwiecinski (3), Johan Persson/Stage Entertainment, Paul Ripke, Alex van Oostrum, Kristian Schuller, Christoph Speidel; S. 6-7: Stephan Kwiecinski (2); S. 8: Carsten Klick; S. 10: Stephan Kwiecinski; S. 11: Tim Brüning; S. 12: Die Hoffotografen, Wizard Promotions, Steven Haberland, Thommy Mardo, Hannover Concerts, a.s.s concerts & promotion, Semmel Concerts, FKP Scorpio; S. 13: zvg, Markus Thums; S. 17: Ben Pakalski, Klaus Westermann; S. 18: Kenny Tran; S. 19: ESA (Screenshot); S. 20: Jens Hauer/BestPicture (2); S. 21: Cengiz Aglamaz/loudlive.de (2), Kevin Mazur, Denny North; S. 22: Klaus Polkowski; S. 23: Mehr-BB Entertainment (2); S. 24: Benjamin Donath (2); S. 25: Jay Music, Stephan Kwiecinski; S. 26: Sean Gallup; S. 27: Kai Swillus, ICS Festival Service; 28: Jan Schugardt, Guerin Blask.

FESTIVAL DES JAHRES 2018

PRÄSENTIERT VON PRG

SCHWERPUNKT:
ELECTRONIC DANCE MUSIC (EDM)

I-MOTION
NATURE ONE

Veranstalter I-Motion kann mit Nature One auf eine lange Geschichte zurückblicken. 1995 ging das EDM-Festival auf dem Gelände des Flughafens Frankfurt-Hahn an den Start, ein Jahr später folgte der Umzug auf die ehemalige Raketenbasis Pydna im Hunsrück. Dort hat sich die Veranstaltung als eine der größten ihrer Art etabliert. Auch ein Gesellschafterwechsel und unruhige Zeiten hinter den Kulissen brachten die Organisatoren nicht vom Erfolgskurs ab. Nature One fand 2018 bereits zum 24. Mal statt und gilt als eines der weltweit langlebigsten Festivals für elektronische Musik. Unter dem Motto „All you need to be“ präsentierte I-Motion bei der jüngsten Ausgabe des Festivals an drei Tagen mehr als 350 Acts auf 23 Floors, darunter Alle Farben, Moguai, Sven Väth, Moonbootica, Paul van Dyk und Charlotte de Witte. Rund 54.000 Gäste feierten mit und erfreuten sich auch an den beeindruckenden visuellen Akzenten, die von Lichtdesigner Thomas Gerdon gesetzt wurden. Für die Übernachtungen der Festivalbesucher entstand in der benachbarten Gemeinde Hasselbach eine der größten Zeltstädte Deutschlands. ●

KONZERT DES JAHRES 2018

OPUS, MCT UND EAC
KRAFTWERK & SPECIAL GUEST ALEXANDER GERST

Seit mehr als 25 Jahren schlägt Opus mit den Jazzopen in Stuttgart eine Brücke von Jazz zu Rock, Pop und Blues. 2018 gelang dem Veranstalter in Zusammenarbeit mit der Agentur MCT und dem Europäischen Astronautenzentrum EAC etwas noch nie Dagewesenes. Kraftwerk konnten bei ihrem Aufritt auf dem Schlossplatz einen ganz besonderen Special Guest aufbieten: Astronaut Dr. Alexander Gerst wurde live aus der Raumstation ISS zugeschaltet und beteiligte sich aus 400 Kilometern Höhe am Konzert der Elektro-Pioniere. Mit einer Tonfolge, die er auf seinem Tablet erzeugte, spielte „Astro-Alex“ beim Titel „Spacelab“ mit. Möglich wurde die Jam Session mit außerirdischer Unterstützung durch einen von den Künstlern und den Veranstaltungsunternehmen erfolgreich bewältigten logistischen Kraftakt. Nicht nur die Zuschauer vor Ort und beim Live-Stream der europäischen Weltraumorganisation ESA hinterließ diese Aktion sprachlos – auch die Jury des LEA ist nach wie vor fasziniert! ●

SHOW DES JAHRES 2018 SCHWERPUNKT: MUSICAL

MEHR-BB ENTERTAINMENT
„30 JAHRE STARLIGHT EXPRESS“

Ein Phänomen, das es sogar mit einem Eintrag für die meisten Musical-Zuschauer an einem einzigen Standort ins Guinness-Buch der Rekorde geschafft hat: Seit 1988 läuft Starlight Express ununterbrochen im eigens dafür errichteten Theater in Bochum und begeisterte dort mittlerweile unglaubliche 17 Millionen Besucher. Das hat es bisher noch bei keinem Live-Entertainment-Event in Deutschland gegeben. Heute wird das Rollschuh-Musical unter der Leitung von Produzent Maik Klokow von der Mehr-BB Entertainment Gruppe aus Düsseldorf veranstaltet. Ein Geheimnis des Erfolgs ist sicher nicht zuletzt das Engagement des Veranstaltungsunternehmens für die kontinuierliche Innovation: Im Jahr des 30. Jubiläums wurde in drehbare 360-Grad-Event-Sitze und innovative Licht-, Sound- und Projektionstechnik investiert. „Starlight Express“-Schöpfer Andrew Lloyd Webber überarbeitete das Stück höchstpersönlich mit neuer Musik und gestärkten Frauen-Rollen. Für das Dauerbrenner-Musical, das in Bochum nach wie vor mindestens siebenmal pro Woche aufgeführt wird, ist kein Ende absehbar. ●

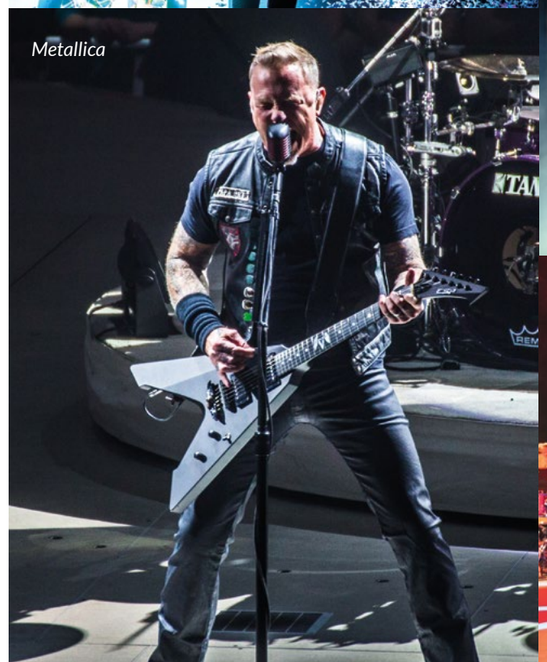
VERANSTALTER DES JAHRES 2018

LIVE NATION

Die Liste der Konzerte und Tourneen des Veranstaltungsriesen Live Nation liest sich wie ein Who is Who des weltweiten Künstlermarktes: Bryan Adams, Depeche Mode, ELO, Eminem, Rea Garvey, Imagine Dragons, Billy Joel, Lady Gaga, Metallica, Queen + Adam Lambert, Britney Spears, Thirty Seconds To Mars, Justin Timberlake, Shania Twain, U2 oder Roger Waters sind nur einige der großen Namen – und in dieser Aufzählung fehlen noch die diversen Club-Acts und Festivals, die Live Nation jährlich veranstaltet. Anfang 2016 markierte hierzulande den Durchbruch für das Unternehmen, als Marek Lieberberg mit seinem bewährten Team seine selbst gegründete Agentur MLK verließ und am bisherigen Firmensitz in Frankfurt die Rolle des CEO von Live Nation Germany übernahm. Seitdem demonstrieren die von ihm und seinen Mit-Geschäftsführern Matthias „Matt“ Schwarz, John Reid und Andre Lieberberg veranstalteten Tourneen die unschlagbare Markt-Dominanz des weltweit operierenden Veranstaltungskonzerns. ●

Imagine Dragons

Britney Spears



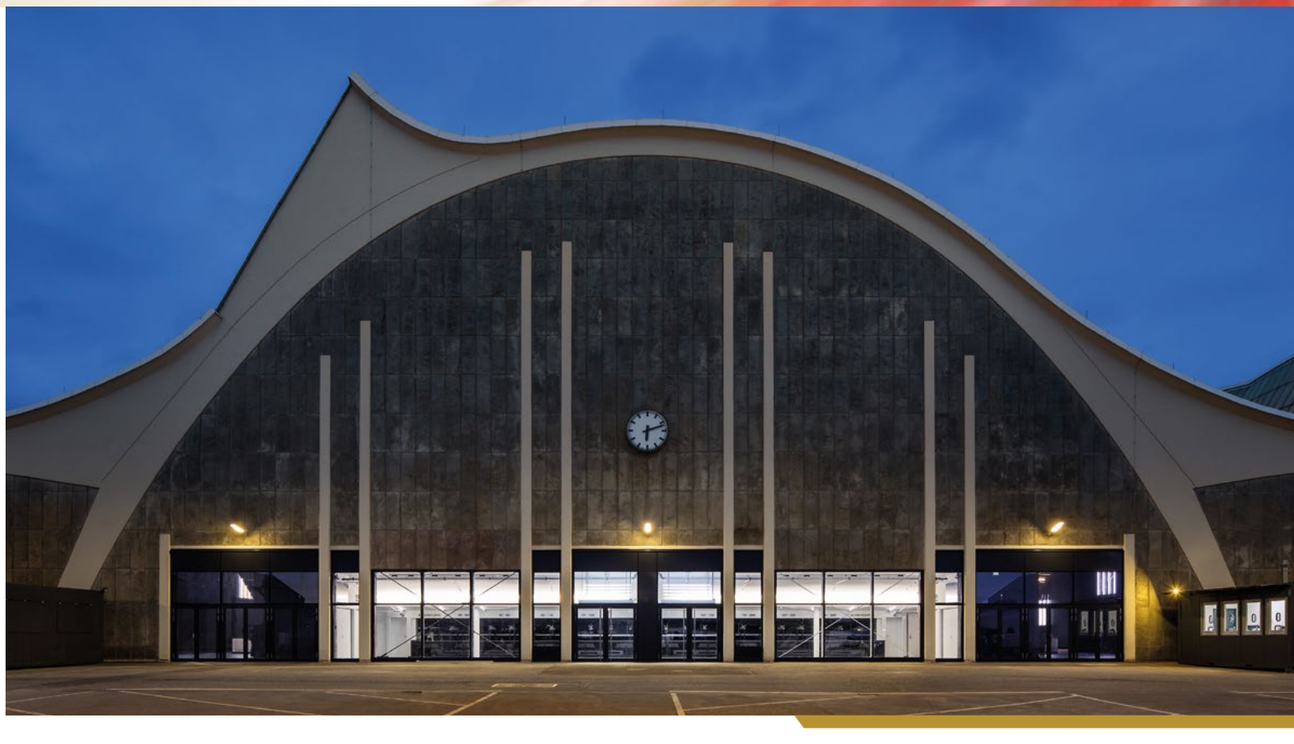
Metallica

U2

ÖRTLICHER VERANSTALTER DES JAHRES 2018

VADDI CONCERTS

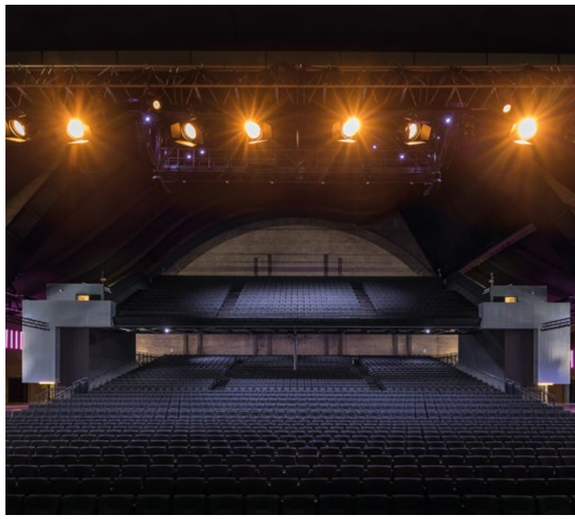
Mit Vaddi Concerts und deren Büros in Freiburg und Tübingen hat die zu CTS Eventim gehörende Medusa Music Group seit 2017 einen neuen Konzertdienstleister für Veranstaltungen in Baden-Württemberg und den angrenzenden Regionen in Bayern, Österreich, der Schweiz und in Frankreich etabliert. Mit der Verpflichtung des ehemaligen Koko- und DTK-Chefs Marc Oßwald, der auch das Zelt Musik Festival in Freiburg leitet, ist Medusa ein besonderer Coup bei der Besetzung der Geschäftsführung gelungen. Als zweiter Geschäftsführer neben Oßwald fungiert Dr. Frithjof Pils. Erster Höhepunkt in der Arbeit der noch jungen Agentur war die Etablierung einer mehrmonatigen Freilicht-Konzertreihe für bis zu 10.000 Zuschauer: Jeweils im Juni baut Vaddi Concerts eine Bühne auf dem Messegelände auf, die bis in den August hinein stehen bleibt und die bereits 2018 mit hochrangigen nationalen und internationalen Künstlern wie der Kelly Family, Iron Maiden, Sunrise Avenue und Max Giesinger bespielt wurde. ●



HALLE/ARENA DES JAHRES 2018

MEHR-BB ENTERTAINMENT
MEHR! THEATER, HAMBURG

Der rund 25 Mio. Euro teure Neubau des Mehr! Theaters wurde 2015 in eine denkmalgeschützte Großmarkthalle in Hamburg integriert. Entstanden ist eine 3.500 Personen fassende Multifunktionshalle. Mit geringen Eingriffen ist es dem Bauherrn Maik Klokow gelungen, die architektonische Gestaltung des Hamburger Großmarkts aufzunehmen und für die neuen Anforderungen mit detailklarer Akustik umzugestalten. Dem Theater geben die Deckenstruktur aus Spannbetonbögen sowie seine Höhe von rund 20 Metern eine ebenso eigenwillige wie beeindruckende Atmosphäre. In der modernen, flexiblen Spielstätte fanden neben Musical-Aufführungen bereits über 650 Konzerte und Shows aller Genres statt. Das Mehr! Theater ist Schauplatz für magische Musicals und kunstvolle Kochshows ebenso wie für Hip-Hop und klassische Konzerte oder für Heavy Metal und Schlager. Auch als Schauplatz für große Fernsehshow-Produktionen oder Live-DVD Aufzeichnungen hat es sich innerhalb kürzester Zeit einen Namen gemacht. ●



KÜNSTLER-/NACHWUCHSFÖRDERUNG DES JAHRES 2018

TIMO BIRTH

Mit dem Vainstream Rockfest, das Timo Birth mit Anfang 20 in seiner Heimatstadt Münster ins Leben rief, fing alles an. Es entstand eines der bekanntesten Open-Airs der Region, später kamen weitere Festivals wie das Elbriot in Hamburg und die Impericon-Reihe in ganz Europa hinzu. Heute beschäftigt Birth bei seiner Konzertagentur Kingstar 13 Mitarbeiter an den Standorten Münster, Hamburg und Berlin. Birth, dessen musikalische Wurzeln im Punk liegen und der wohl einer der größten Fans von The Clash hierzulande ist, legt großen Wert auf den direkten, persönlichen und vor allem freundschaftlichen Draht zu den Acts, mit denen er zusammenarbeitet. Einige Bands und Künstler, deren Karriere Birth auf diese Weise begleitet hat und die er schon als weitgehend unbekannte Acts auf dem Schirm hatte, spielen mittlerweile in der 1. Liga: Zuletzt organisierte Kingstar Tourneen mit den Broilers und Bonez MC & RAF Camora, für die Hunderttausende von Tickets verkauft wurden. Auch Capital Bra, Deutschlands erfolgreichsten Single-Künstler seit Jahrzehnten, brachte Birth 2018 auf die Konzertbühnen. ●

Gold-Verleihung an die Broilers mit Timo Birth (vorne, 2. v. r.)

KÜNSTLERMANAGER/-AGENT DES JAHRES 2018

JOHANNES JAKOB HOFMANN & SELECTIVE ARTISTS

Johannes Jakob Hofmann – sein Motto heißt schlicht: „Visionen umsetzen“. 2008 gründete der Musiker und Unternehmer nach ersten beruflichen Erfahrungen bei Michael Deukers Depro Concerts seine eigene Management Company Jay Music. Er machte sich auf die Suche nach jungen, deutschsprachigen Pop-Talenten und entdeckte die Singer-Songwriterin Lea auf Youtube. Mit ihr gemeinsam entstand der erste Hit „Wohin willst du“. 2015 kam auch der passende Partner für die Live-Aktivitäten der Künstlerin dazu. „In diesem Fall haben wir mit Selective Artists im Allgemeinen und Kevin Niedernhöfer im Speziellen einen langjährigen Partner im Booking gefunden, der von Anfang an an Lea geglaubt hat“, sagt Hofmann. Die gemeinsamen Aktivitäten trugen schon bald Früchte. Im vergangenen Jahr konnten der Künstlermanager und Selective Artists gemeinsam mit Lea den bis dato größten Erfolg mit der ausverkauften „Fahrtwind“-Tournee feiern. Das hat die Jury überzeugt: Kreativität, Teamleistung und Glaube an die Künstlerin sind LEA-würdig. ●

Lea

PREIS DER JURY 2018

GRÜNES FORUM SELBSTVERWALTUNG FÖRDERVEREIN

JAMEL ROCKT DEN FÖRSTER

Seit zwölf Jahren setzen Birgit und Horst Lohmeyer in einem kleinen Dorf in Mecklenburg-Vorpommern ein lautstarkes Zeichen für Demokratie und Toleranz: Der politischen Stimmung in Jamel, das als Neonazi-Hochburg gilt, stellt das Künstler-Ehepaar ein nicht-kommerzielles Musik-Festival entgegen, zu dem mittlerweile jährlich rund 2.500 Besucher kommen. Das Engagement der Lohmeyers konnte auch ein Brandanschlag auf ihre Scheune im Jahr 2015 nicht stoppen: Wenige Tage später führten sie mit ihrem Team „Jamel rockt den Förster“ wie geplant durch und konnten sogar die Toten Hosen zu einem Überraschungsauftritt begrüßen, der dem Festival auch überregional Aufmerksamkeit einbrachte. Die Solidarität mit den Organisatoren wird seitdem immer größer: Zahlreiche weitere bekannte Bands und Künstler wie Die Ärzte, Casper, Marteria, Bosse oder Herbert Grönemeyer spielten bereits in Jamel. Neben der Qualität der Musik steht aber immer auch der politische Anspruch, der mit Workshops und Infoständen untermauert wird, im Vordergrund. ●

Birgit und Horst Lohmeyer

Thomas Jensen (l.) und Holger Hübner

PREIS FÜR DAS LEBENSWERK 2018

HOLGER HÜBNER & THOMAS JENSEN

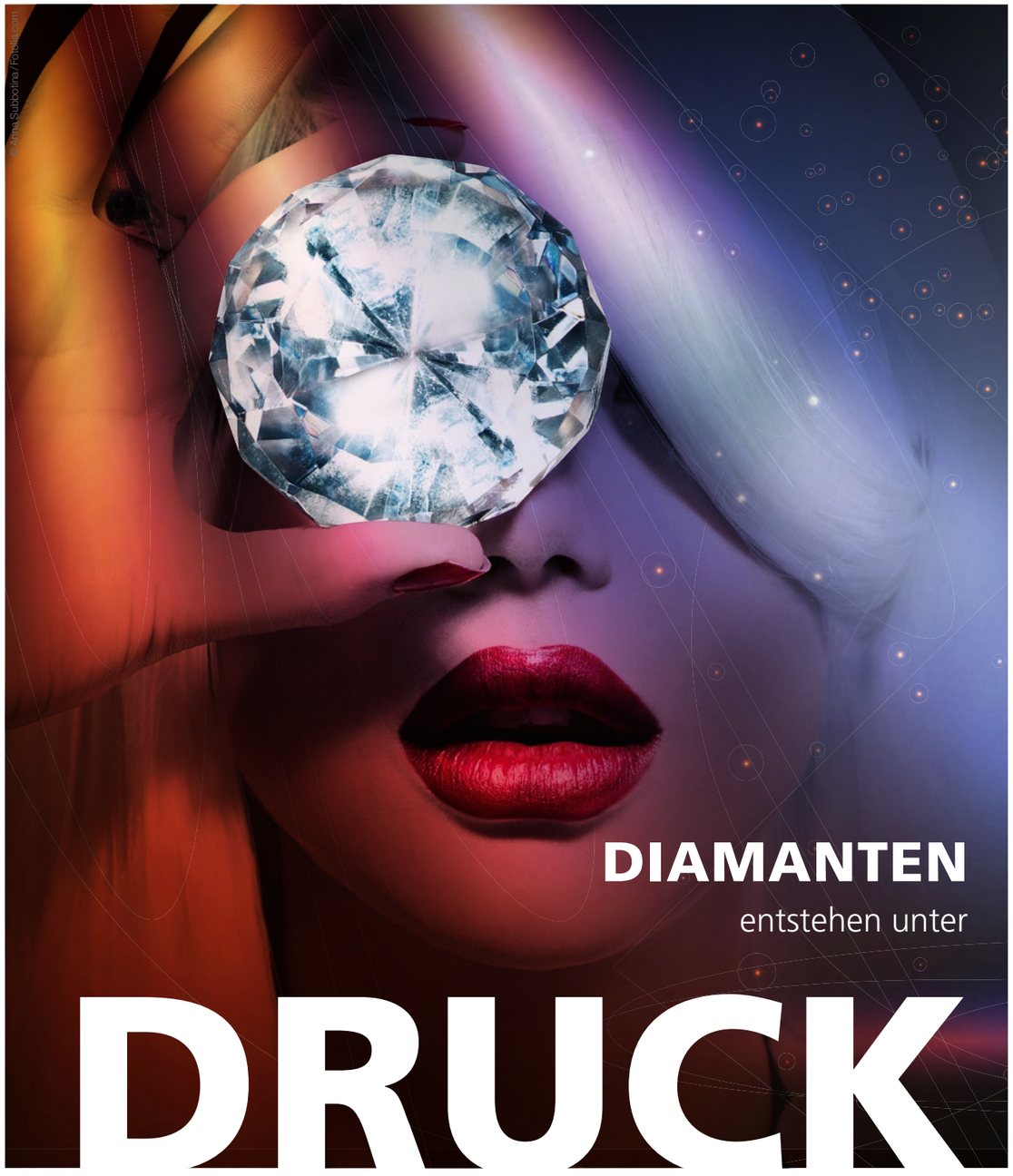
Das Lebenswerk von Holger Hübner und Thomas Jensen wird bestimmt durch die Leidenschaft für Musik und die Heavy Metal Family. Alles begann mit einer Stammtisch-Idee zweier junger Männer Anfang 20. Sie wollten ein Festival in ihrem kleinen Heimatdorf in Schleswig-Holstein veranstalten. Geworden ist daraus ein Metal-Imperium. Hübner und Jensen sind 30 Jahre später die Chefs eines der größten Rockfestivals der Welt, der Ortsname längst eine international bekannte Marke: Wacken. Rund 75.000 Fans pilgern alljährlich in den Norden Deutschlands, um dort beim W:O:A die Auftritte hochkarätiger Rock- und Metal-Acts, aber auch der ortsansässigen Feuerwehrkapelle zu feiern. Doch Hübner und Jensen belassen es längst nicht nur bei der Pflege ihres Flaggschiffs. Zu ihrem Unternehmen ICS gehören Bereiche wie Bandmanagement, die Stiftung „Wacken Foundation“, Tourbooking, ein Musikverlag, Heavy Metal-Kreuzfahrten, Merchandisingvertrieb und Ticketing-Aktivitäten. Und beim weltweiten W:O:A Metal Battle bekommen Metal-Nachwuchs-Bands aus 40 Ländern die Chance sich zu präsentieren. Eins ist ganz sicher: Das Lebenswerk von Holger Hübner und Thomas Jensen ist noch längst nicht vollendet. ●

KOOPERATION DES JAHRES 2018

HANNOVER CONCERTS, AIDA CRUISES, FOUR ARTISTS UND MEYER WERFT

SCHIFFSTAUFE DER AIDAnova MIT DAVID GUETTA

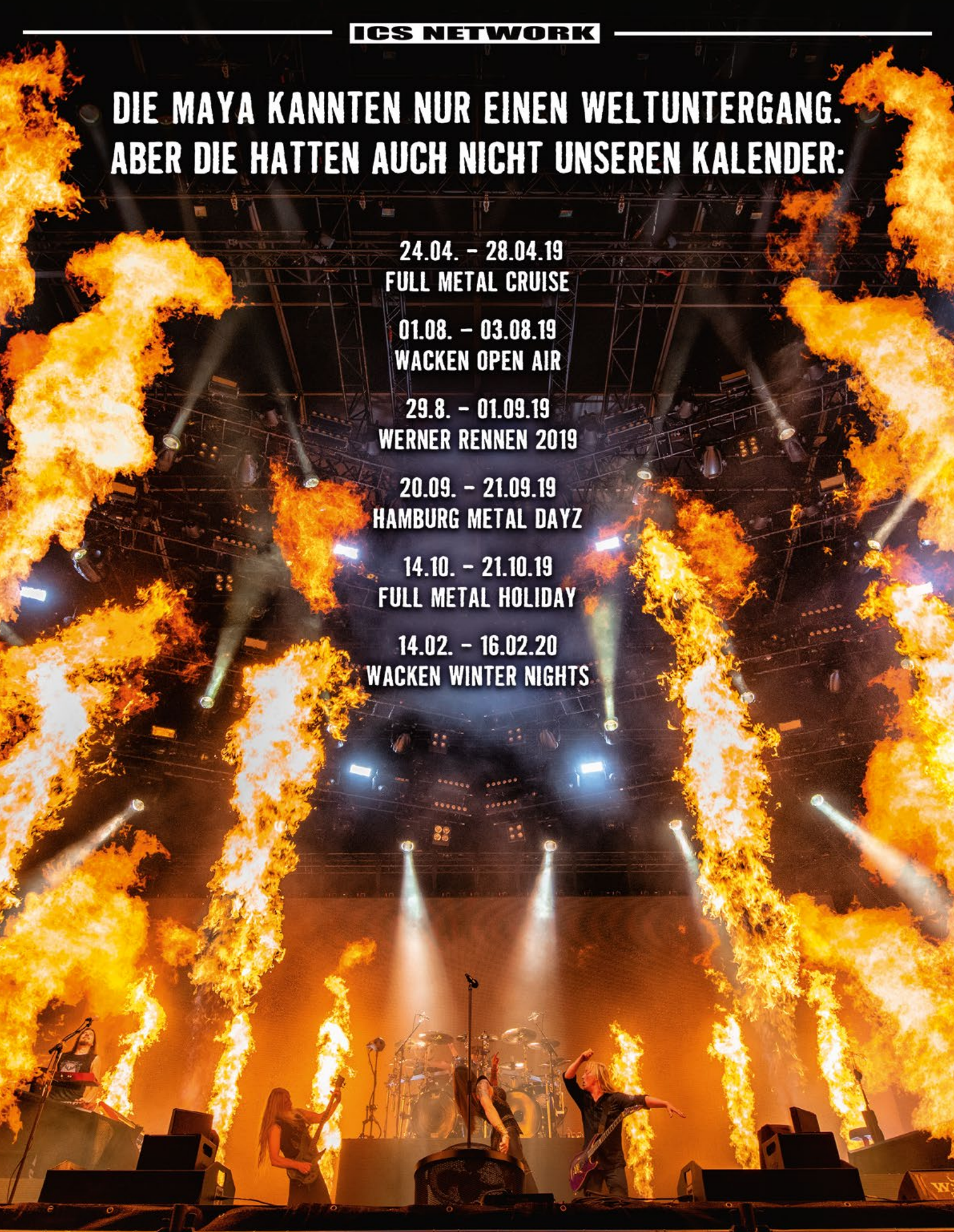
Der Anlass an sich war schon außergewöhnlich, denn mit der AIDAnova nahm Aida Cruises 2018 das erste Kreuzfahrtschiff in seine Flotte auf, das mit flüssigem Erdgas betrieben werden kann. Um die erste Taufe seit mehr als 20 Jahren auf der Meyer Werft in Papenburg angemessen zu zelebrieren, wurde Hannover Concerts als Veranstalter mit ins Boot geholt. In Zusammenarbeit mit Four Artists, der Booking-Agentur von David Guetta, gelang ein denkwürdiger Abend. 25.000 Tickets waren nach 24 Stunden ausverkauft und bescherten dem Star-DJ seine bislang größte Solo-Headline-Show in Deutschland. 20 mehrfarbige Laser-Projektoren, über 300 Stroboskope sowie mehr als 100 Scheinwerfer und Spotlights ließen das Schiff erstrahlen. Die Besucher feierten die Taufe, das Musikprogramm und die opulente Licht-, Pyro- und Lasershow und belohnten mit ihrer Begeisterung die gelungene Kooperation der Organisatoren. Das Zusammenspiel aller Gewerke funktionierte perfekt – bis hin zu einem Livestream auf alle Aida-Schiffe weltweit. ●



Denn die richtige Technologie ist entscheidend.
LED BRILLIANCE TECHNOLOGY.
Print – einzigartig nur bei uns!

hofmann infocom

Emmericher Straße 10 I 90411 Nürnberg
Fon 0911/52 03-100 I Fax 0911/52 03-111
www.hofmann-infocom.de I infocom@hofmann-infocom.de



ICS WWW.ICS-INT.COM
W:O:A ESTD. 1990
FULL METAL CRUISE
METAL DAYZ
WACKEN WINTER NIGHTS
FULL METAL HOLIDAY
WERNER RENNEN
Stars at the Beach
STARS AT SEA
METAL BATTLE
WACKEN FOUNDATION
METAL TRAVEL WWW.METALTRAVEL.DE
METALTIX WWW.METALTIX.COM
SHTICKETS
HAMBURG KONZERTE
HOOHA HANSEATIC GMBH
MPS HANSEATIC GMBH
CRUISE COMPANY
SEASIDE TOURING
ENORM MUSIC WWW.ENORM-MUSIC.DE
RADIO
WACKEN.TV
FULL METAL ARMY
SCHÄDEL WEAR