



## 14. PRG LEA am 1. April 2019 in der Frankfurter Festhalle: Stefanie Heinzmann als erster Live-Act für die Preisverleihungs-Gala bestätigt

Die Verleihung des PRG Live Entertainment Award (LEA) findet in diesem Jahr zum 14. Mal statt. Konzert- und Show-Veranstalter, Manager, Agenten und Spielstättenbetreiber aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werden am Montag, 1. April 2019, für ihre Leistungen in der vergangenen Saison geehrt. Wie gewohnt erwartet die LEA-Gäste in der Festhalle in Frankfurt am Main eine opulent inszenierte Show. Der erste Live-Act steht jetzt fest: Die Schweizer Pop- und Soul-Sängerin **Stefanie Heinzmann** wird auftreten. Die 29-Jährige, die bereits seit mehr als zehn Jahren im Geschäft ist, stand in der Vergangenheit schon mit internationalen Musikern wie Lionel Richie, Joss Stone und Tower of Power auf der Bühne. Für den musikalischen Rahmen der Gala in der Festhalle sorgt wieder **Helmut Zerlett** mit seiner Band. LEA-Produzent **Prof. Jens Michow** verspricht: „Neben Altbewährtem wird der LEA auch in diesem Jahr wieder neue Akzente setzen und versuchen, sich ein Stück weit neu zu erfinden. So arbeiten **Jerry Appelt**, **bright!** und **PRG** gerade an einem komplett neuen Bühnendesign, bei dem PRG neueste Entwicklungen der Eventtechnik präsentieren wird.“

### Club-Tournee des Jahres: Von Schweizer Hard Rock bis Kinder-Pop

Nachdem bereits im Januar die Kandidaten für drei Wettbewerbsbereiche benannt worden waren, stehen mittlerweile die Nominierten in vier weiteren der 15 LEA-Kategorien fest. Dabei gehen gleich sechs Kandidaten ins Rennen um den Deutschen Live Entertainment-Preis für die **Club-Tournee des Jahres**: Für die „Alles ist jetzt Tour“ von **Bosse** ist **Undercover** nominiert, ebenso wie **KKT – Kikis Kleiner Tourneeservice** für die „Keine Märchen Tour“ der Kindermusik-Spezialisten **Deine Freunde**. Auch **Bottom Row** gehört mit dem zweiten Teil der „Defrosted Tour“ der Schweizer Hard Rocker **Gotthard** zur Auswahl. Ferner nominiert sind die Agentur **Der Bomber der Herzen** für **Rin** und dessen Konzertreise, **Selective Artists** für die „Sophie Hunger-Festspiele“ im Rahmen der „Molecules Tour“ mit **Sophie Hunger** sowie die Agentur **Boldt Berlin** mit **Live From Earth** für die „1220 Tour“ des Wiener Hip-Hoppers **Yung Hurn**.

### Örtlicher Veranstalter: Fünf Kandidaten aus drei Ländern

Aus allen drei LEA-Ländern kommen die diesjährigen Nominierten in der Kategorie **Örtlicher Veranstalter des Jahres**. Die Agentur **Arcadia Live** aus der österreichischen Metropole Wien konkurriert mit **Gadget Entertainment** aus Zürich und drei deutschen Preiskandidaten: Neben den seit Jahrzehnten etablierten „Örtlichen“ **Dirk Becker Entertainment** (Köln) und **SKS Michael Russ** (Stuttgart) hat es hier auch ein neuer Player, die seit 2017 in Freiburg und Umgebung aktive **Vaddi Concerts**, in die Auswahl geschafft.



## Halle/Arena des Jahres: Verti Music Hall ist gleich mit dabei

Fünf mittelgroße Konzert- und Show-Venues aus Deutschland, Österreich und der Schweiz hat die LEA-Jury in der Kategorie Halle/Arena des Jahres nominiert: Dabei ist die **Anschutz Entertainment Group** mit der erst im Herbst 2018 eröffneten **Verti Music Hall** in Berlin auf Anhieb in den Kreis der Preisanwärter aufgenommen worden. Weitere deutsche LEA-Kandidaten in dieser Kategorie sind **Mehr-BB Entertainment** mit dem **Mehr Theater** in Hamburg und **Köln Event** mit dem **Palladium** in der Domstadt. Hinzu kommen das **Messezentrum Salzburg** mit der **Salzburgarena** und **Eventpark** mit der **Samsung Hall** in Zürich.

## Kooperation des Jahres: Zwei Nominierungen für Four Artists

Erstmals seit 2013 wird wieder ein LEA für die Kooperation des Jahres vergeben. **Hannover Concerts, Aida Cruises, Four Artists Booking** und die **Meyer Werft** sind für die große Show zur Taufe des neuen Kreuzfahrtschiffs **AIDAnova**, bei der Star-DJ **David Guetta** in Papenburg auftrat, als Preiskandidaten ausgewählt worden. Eine weitere Nennung für **Four Artists** gibt es für die Zusammenarbeit mit **Spotify** bei „**Modus Mio Live**“, den Live-Events zur gleichnamigen Deutschrap-Playlist in Berlin und Dortmund. Ebenfalls nominiert sind **Live Nation Brand Partnership & Media** und **Penny Markt**, die in Hannover ein ganz besonderes Konzert der Hip-Hopper 257ers veranstalteten: „**Penny goes Party**“ hieß es in einer Filiale der Supermarktkette.