



## 14. PRG LEA am 1. April 2019 in der Frankfurter Festhalle: Deutscher Live Entertainment-Preis für herausragende Leistungen in der Konzert- und Showsaison 2018

Definitiv kein Aprilscherz: Am Montag, 1. April 2019, wird die Festhalle in Frankfurt am Main wieder zum Schauplatz für einen der wichtigsten deutschen Kulturpreise. Dann steht dort die 14. Verleihung des PRG Live Entertainment Award (LEA) auf dem Programm. Hier spielen die Menschen hinter den Erfolgen der vergangenen Veranstaltungssaison die Hauptrolle: Konzert- und Show-Veranstalter, Manager, Agenten und Spielstättenbetreiber aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werden für ihre herausragenden Leistungen im Jahr 2018 geehrt. Insgesamt zufrieden blickt **Prof. Jens Michow**, geschäftsführender Präsident des Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV) und Executive Producer der Award-Gala, auf das vergangene Jahr zurück. „Das Veranstaltungsgeschäft ist 2018 weitgehend konstant verlaufen“, sagt er. „Für die Festival-Veranstalter war es eine gute Saison mit einem trockenen Sommer und endlich einmal wieder ohne schwere Unwetter, die in den Jahren zuvor viele Ausfälle und Abbrüche verursacht hatten.“ Freuen kann sich Michow auch über die Fortsetzung der Zusammenarbeit mit zwei bewährten Hauptpartnern des LEA: Die **Messe Frankfurt** und der Eventtechnik-Ausrüster **PRG** (Production Resource Group), der als Namenssponsor des Preises auftritt, haben ihr Engagement bis 2021 verlängert.

### LEA wird in 15 Kategorien vergeben – „Kooperation“ wieder mit dabei

Aus mehr als 500 Konzerten und Shows im deutschsprachigen Raum, die im vergangenen Jahr begutachtet wurden, wählt die mit Medienvertretern und Branchenpraktikern besetzte LEA-Jury ihre Favoriten. Der Deutsche Live Entertainment-Preis wird auch in diesem Jahr wieder in 15 Kategorien vergeben. Gegenüber dem Vorjahr ergibt sich allerdings eine Änderung: Erstmals seit 2013 wird es wieder eine Auszeichnung für die **Kooperation des Jahres** geben. Dafür entfällt diesmal der **Club des Jahres**.

### Show des Jahres: Starlight Express, Anastasia und Carmen

In drei Kategorien stehen die Nominierungen für den PRG Live Entertainment Award 2019 bereits fest, darunter auch die Kandidaten für die **Show des Jahres**. Hier hat die Jury diesmal den thematischen Schwerpunkt „Musical“ gewählt und dabei den deutschen Dauerbrenner schlechthin nominiert: **Mehr-BB Entertainment** gehört mit „**Starlight Express**“, das seit 30 Jahren ohne Unterbrechung in Bochum läuft und zum Jubiläum einer umfassenden Überarbeitung unterzogen wurde, zu den Preisanwärtern. Starke Konkurrenz hat das Rollschuh-Spektakel allerdings in „**Anastasia – Das Musical**“, das **Stage Entertainment** in Stuttgart auf die Bühne bringt, und der modernen Bizet-Adaption „**Carmen La Cubana**“ von **BB Promotion**.



musikmesse

prolight+sound



STADT FRANKFURT AM MAIN





## Hallen-Tournee des Jahres: Breites Spektrum von Baez bis Weiss

In der Kategorie **Hallen-Tournee des Jahres** wird die aus Sicht der Jury herausragende Konzertreise durch Spielstätten mit einer Kapazität zwischen 2.000 und 5.000 Besuchern ausgezeichnet. In die Vorauswahl haben es unter anderem die Tourneen von zwei weiblichen Stars geschafft, die schon seit Jahrzehnten Erfolge feiern: **DEAG Concerts** geht mit der „Fare thee well Tour“ von **Joan Baez** ins LEA-Rennen, **Wizard Promotions** mit der „Nichts versäumt Tour“ von **Nena**. Über die zweite Nominierung in Folge kann sich **Chimperator Live** mit der „Die bunte Seite der Macht Tour“ von **SDP** freuen. Ebenfalls in dieser Kategorie benannt sind **FKP Scorpio** für den zweiten Teil der „Lichtjahre Tour“ der Deutschrocker **Madsen** und die **Budde Talent Agency** für **Wincent Weiss** und dessen „Irgendwas gegen die Stille Tour“.

## Festival des Jahres: Electronic Dance Music als Schwerpunkt

Electronic Dance Music (EDM) steht in diesem Jahr beim LEA im Mittelpunkt in der Kategorie **Festival des Jahres**. Die Jury hat fünf Veranstaltungen aus diesem musikalischen Genre ausgewählt, darunter auch den Gewinner von 2016, das von der gleichnamigen GmbH veranstaltete **Parookaville** in Weeze am Niederrhein. Ebenfalls Anwärter auf einen Festival-LEA für die Saison 2018 sind **Music Eggert** mit **Airbeat One** in Neustadt-Glewe bei Schwerin und **Electric Love** mit dem gleichnamigen Festival auf dem Gelände des Salzburgrings in Österreich, ebenso wie **I-Motion** mit **Nature One**, das auf der ehemaligen Raketenbasis Pydna im Hunsrück stattfindet, und **Big City Beats** mit dem **World Club Dome** in Frankfurt.

## Via Internet live dabei sein – airtango ist wieder Streaming-Partner

Der LEA wird wieder im Rahmen einer hochkarätigen Gala vergeben, zu der die Organisatoren rund 1.400 Gäste in Frankfurt erwarten. Wer die spektakuläre Show, die zum achten Mal der TV-Journalist **Ingo Nommsen** moderiert, nicht vor Ort in der Festhalle erleben kann, hat trotzdem die Möglichkeit, live dabei zu sein. Zum dritten Mal ist die Frankfurter **airtango AG** als Streaming-Partner mit an Bord. Unterstützt wird sie dabei von **PRG** und der **Messe Frankfurt**. Die LEA-Gala wird über die URL [lea.airtango.de](http://lea.airtango.de) weltweit live in HD-Qualität im Internet zu sehen sein. Nach der Veranstaltung steht ein kompletter Mitschnitt als Re-Live zur Verfügung.

## Auftakt zu Musikmesse Frankfurt und prolight + sound

Der PRG Live Entertainment Award fungiert auch in diesem Jahr wieder als offizielle Eröffnungsveranstaltung der **Musikmesse Frankfurt** und der zugehörigen Eventtechnik-Schau **prolight + sound** (2. bis 5. April). Der LEA steht in der Trägerschaft des **LEA Committee e.V.**, dem der Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV) und zahlreiche Unternehmen aus der deutschen Veranstaltungswirtschaft angehören. Der BDKV ist zum 1. Januar 2019 durch die Fusion der Veranstalterverbände bdv und VDKD entstanden. Im Auftrag des Trägervereins führt die **LEA Veranstaltungs GmbH** die Gala in der Frankfurter Festhalle durch.



## Namhafte Partner unterstützen den PRG LEA 2019

Hauptpartner des Deutschen Live Entertainment-Preises sind – neben dem Eventtechnik-Ausrüster PRG (Production Resource Group), der Prolight + Sound und der Musikmesse Frankfurt – der Ticketvertrieber CTS EVENTIM sowie die Stadt Frankfurt am Main und die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH. Als weitere Sponsoren des PRG LEA 2019 fungieren unter anderem accente, airtango, allbuyone, bright!, Eberhard, Raith & Partner, Elements Entertainment, eps, die GEMA, GLP, Jerry Appelt, laserfabrik, die ÖVB Arena Bremen, PMS Crew Support, PPVMEDIEN, ŠKODA AUTO Deutschland, Ströer sowie die Veranstaltungsagentur hi-life, die die Verleihung bereits seit den Anfangstagen als Partner unterstützt.

Bildmaterial z.B. zum PRG-Logo und zur LEA-Trophäe finden Sie unter <http://lea-verleihung.de/medien/downloads/>

### Kontakt

Position – Public Relations GmbH

Katharina Ernst

Eifelstraße 31

50677 Köln

Tel: 0221 931 806-46

Fax: 0221 331 807-4

Mail: [katharina.ernst@kick-media.de](mailto:katharina.ernst@kick-media.de)



musikmesse

prolight+sound



STADT FRANKFURT AM MAIN

