



13. PRG LEA am 9. April 2018 in der Frankfurter Festhalle: Live Entertainment-Branche feiert herausragende Leistungen der vergangenen Saison

Am Montag, 9. April 2018, wird in der Festhalle in Frankfurt am Main zum 13. Mal der deutsche Live Entertainment-Preis „LEA“ verliehen. In 15 Kategorien geht die begehrte Trophäe an Konzert- und Show-Veranstalter, Manager, Agenten und Spielstättenbetreiber aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für herausragende Leistungen des Jahres 2017. Mit der Qualität der optischen und technischen Umsetzung hat sich die Veranstaltung längst einen Platz unter den wichtigsten deutschen Kulturpreisen erobert.

Zu der spektakulären Gala mit prominenten Laudatoren und hochkarätigen Live-Acts erwarten die Organisatoren mehr als 1.400 Gäste. **Prof. Jens Michow**, Präsident des Bundesverbands der Veranstaltungswirtschaft (bdv) und Executive Producer der Award-Gala, weist auf die wirtschaftlich und kulturell herausragende Bedeutung des Live Entertainments in Deutschland hin. „Die Veranstaltungswirtschaft hat im vergangenen Jahr die Spitzenposition unter den Umsätzen der nationalen Entertainment-Märkte erobert“, führt er aus. „Veranstaltungen haben sich längst zum wesentlichen Motor für die Etablierung neuer Talente entwickelt. Künstler wie Ed Sheeran, Mumford & Sons oder Billy Talent sind zunächst über Festival- und Konzertauftritte und erst dann über Aufnahmen bekannt geworden“, berichtet der Branchenexperte.

Berlin und Hamburg dominieren bei den Hallen-Tourneen

Die LEA-Jury, besetzt mit Medienvertretern und Branchenpraktikern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, wählt ihre Favoriten aus mehr als 500 Konzerten und Shows, die im vergangenen Jahr begutachtet wurden. In drei Kategorien sind die Nominierungen bereits bekannt, darunter die **Hallen-Tournee des Jahres**. Um die Auszeichnung für die aus Sicht der Juroren herausragende Konzertreise durch Spielstätten mit einer Kapazität zwischen 2.000 und 5.000 Besuchern konkurrieren unter anderem jeweils zwei Konzertagenturen aus Berlin und Hamburg. Aus der Hansestadt nominiert sind **Kingstar** mit der „(sic!) 2017“-Tournee der Punkrocker **Broilers** und die **Karsten Jahnke Konzertdirektion** für die Konzertreise des Singer-Songwriters **Johannes Oerding**.



Alligatoah, Boldt Berlin Konzertagentur / Foto Alex Awesome

Die fantasievollen Bühnenshows von Rapper **Alligatoah** auf seiner „Akkordarbeit“-Tournee haben der **Boldt Berlin Konzertagentur** ebenso eine LEA-Nominierung eingebracht wie die „Magic Life Tour“ der österreichischen Band **Bilderbuch** den Berliner Veranstalter-Kollegen von **Der Bomber der Herzen**. Den Reigen der fünf Nominierten komplettiert die Agentur **Chimperator Live** aus Stuttgart mit dem Berliner Duo **SDP** und dessen Tournee „Die bunte Seite der Macht“.

Schwerpunkt „Special Interest“: Festivals von Elektro bis Blasmusik

Für die Auswahl der Nominierten in der Kategorie **Festival des Jahres** hat sich die Jury in dieser LEA-Saison den thematischen Schwerpunkt „Special Interest“ gewählt.



Sacred Ground Festival / Foto Joris Felix Patzschke





Ins Rennen um die begehrte Trophäe gehen **Session Basel** mit dem Indoor-Festival Baloise Session, die **Opus Festival-, Veranstaltungs- und Management GmbH** mit den **Jazzopen Stuttgart** und der Veranstalter **AB Event & Marketing** mit dem Afrika-Karibik-Festival **One Race...Human!** in Aschaffenburg, ebenso wie die **Z|Art Agency** mit ihrem bewusst im kleinen Rahmen gehaltenen Elektro-Festival **Sacred Ground** in der Uckermark. Auch das **Woodstock der Blasmusik**, veranstaltet von **graustein events** im oberösterreichischen Ort im Innkreis, gehört zum Kreis der Nominierten für diese Kategorie.

Vier Nominierungen für den Club des Jahres

Um das Feld der Nominierten noch vielfältiger zu gestalten, hat die Jury für die LEA-Kategorie **Club des Jahres** in diesem Jahr erstmals nicht wie bisher drei, sondern vier Spielstätten ausgewählt. Aus Deutschland sind die traditionsreiche **Markthalle Hamburg** und das **Kaminwerk** im bayerischen **Memmingen** Kandidaten für die Auszeichnung. Diese beiden Clubs konkurrieren beim PRG Live Entertainment Award 2018 mit dem Züricher Jazzclub **Moods** und dem alternativen Kulturzentrum **WuK** in Wien.



Kaminwerk Memmingen / Foto Armin Greither

„Nutten, Koks und frische Erdbeeren“ im Show-Programm

Die Besucher der Gala zum 13. PRG Live Entertainment Award dürfen sich wieder auf eine spektakuläre Bühnen- und Lichtshow in der Frankfurter Festhalle freuen. Dabei sind auch viele bewährte Kräfte am Start, darunter der TV-Journalist **Ingo Nommsen**, der bereits zum siebten Mal als Moderator der Preisverleihung auftritt. Auch **Helmut Zerlett** ist mit seiner Band wieder mit von der Partie und sorgt für den angemessenen musikalischen Rahmen des Abends. Der



musikmesse

prolight+sound



STADT FRANKFURT AM MAIN



erste Show-Act für das Live-Programm beim PRG LEA 2018 steht ebenfalls fest: Sängerin **Mary Roos**, die auch in der neuen Staffel der Vox-Musikshow „Sing meinen Song“ mitwirken wird, tritt in der Festhalle zusammen mit dem Kabarettisten **Wolfgang Trepper** auf. Sie geben eine Kostprobe aus ihrer erfolgreichen Schlager-Revue „Nutten, Koks und frische Erdbeeren“.



Ingo Nommsen / Foto Ben Pakalski



Mary Roos und Wolfgang Trepper / Foto Thorsten Jander

Weltweite Ausstrahlung in HD – airtango als Streaming-Partner

Im vergangenen Jahr war die Verleihung des PRG Live Entertainment Awards erstmals als Live-Stream im Internet verfügbar – unterstützt von der **airtango AG**, die für die Abwicklung und den technischen Support verantwortlich zeichnete. Nun haben die LEA-Veranstalter und die Frankfurter Firma ihre Zusammenarbeit intensiviert: airtango fungiert beim Deutschen Live Entertainment-Preis 2018 als offizieller Sponsor und exklusiver Live-Streaming-Partner. Die aufwendige LEA-Show wird weltweit live in HD-Qualität zu sehen sein. Anfang März startet der Countdown zur Ausstrahlung auf der Website lea.airtango.de.

Auftakt zu Musikmesse Frankfurt und prolight + sound

Der PRG Live Entertainment Award fungiert als offizielle Eröffnungsveranstaltung der Musikmesse Frankfurt (11. bis 14. April) und der zugehörigen Eventtechnik-Schau prolight + sound (10. bis 13. April). Der LEA steht in der Trägerschaft des LEA Committee e.V., dem der Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft (bdv), der Verband Deutscher Konzertdirektionen



musikmesse

prolight+sound



STADT FRANKFURT AM MAIN





(VDKD) und zahlreiche Unternehmen aus der deutschen Veranstaltungswirtschaft angehören. Im Auftrag des Trägervereins führt die LEA Veranstaltungs GmbH die Gala in der Frankfurter Festhalle durch.

Namhafte Partner unterstützen den PRG LEA 2018

Hauptpartner des Deutschen Live-Entertainment-Preises sind – neben dem Eventtechnik-Ausrüster PRG (Production Resource Group), der Prolight + Sound und der Musikmesse Frankfurt – der Ticketvertreiber CTS EVENTIM sowie die Stadt Frankfurt am Main und die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH. Als weitere Sponsoren des PRG LEA 2018 fungieren unter anderem Ströer, die GEMA, PMS Crew Support, Apleona HSG Event Services, eps, bright!, accente, Eberhard, Raith & Partner, allbuyone, PPVMEDIEN, ŠKODA AUTO Deutschland, airtango sowie die Veranstaltungsagentur hi-life, die bereits seit den Anfangstagen die Verleihung als Partner unterstützt.

Die Kategorien

2018 wird der PRG LEA in 15 Kategorien vergeben:

STADION-TOURNEE DES JAHRES 2017

ARENA-TOURNEE DES JAHRES 2017

HALLEN-TOURNEE DES JAHRES 2017 präsentiert von airtango

CLUB-TOURNEE DES JAHRES 2017 präsentiert von Ströer

FESTIVAL DES JAHRES 2017 präsentiert von PRG

KONZERT DES JAHRES 2017

SHOW DES JAHRES 2017

VERANSTALTER DES JAHRES 2017

KÜNSTLER-/NACHWUCHSFÖRDERUNG DES JAHRES 2017 präsentiert von der GEMA

KÜNSTLERMANAGER / -AGENT DES JAHRES 2017

ÖRTLICHER VERANSTALTER DES JAHRES 2017

CLUB DES JAHRES 2017

HALLE / ARENA DES JAHRES 2017

PREIS DER JURY 2017

PREIS FÜR DAS LEBENSWERK 2017

Für drei Kategorien können die Nominierten schon genannt werden: (Reihenfolge alphabetisch, kein Ranking!)



musikmesse

prolight+sound



STADT FRANKFURT AM MAIN





musikmesse

prolight+sound



STADT FRANKFURT AM MAIN



Hallen-Tournee des Jahres 2017 (präsentiert von airtango)

Hallen mit einer Kapazität von 2000 bis 5000 Besuchern

- Alligatoah – „Akkordarbeit 2017“ | Boldt Berlin Konzertagentur
- Bilderbuch – „Magic Life Tour 2017“ | Der Bomber der Herzen GmbH & Co KG
- Broilers – „(sic!) 2017“ | Kingstar GmbH
- Johannes Oerding – „Live 2017“ | Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH
- SDP – „Die bunte Seite der Macht Tour 2017“ | Chimperator Live GmbH

Festival des Jahres 2017 (präsentiert von PRG)

Thematischer Schwerpunkt der Jury: *Special Interest*

- Baloise Session (Schweiz) | Session Basel AG
- Jazzopen Stuttgart | Opus Festival-, Veranstaltungs- und Management GmbH
- One Race...Human!, Aschaffenburg | AB Event & Marketing GmbH
- Sacred Ground Festival, Brüssow | Z|ART Agency GmbH
- Woodstock der Blasmusik, Ort im Innkreis (Österreich) | graustein events gmbh

Club des Jahres 2017

- Kaminwerk, Memmingen | Kulturzentrum Memmingen e. V.
- Markthalle Hamburg | Markthalle Betriebsgesellschaft mbH
- Moods Zürich (Schweiz) | Jazz Verein Moods
- WuK, Wien (Österreich) | WUK Verein zur Schaffung offener Kultur- und Werkstättenhäuser

Bildmaterial z.B. zum PRG-Logo und zur LEA-Trophäe finden Sie unter <http://lea-verleihung.de/medien/downloads/>

Kontakt

Position – Public Relations GmbH

Katharina Ernst
Eifelstraße 31
50677 Köln

Tel: 0 221 931 806-46

Fax: 0221 331 807-4

Mail: katharina.ernst@kick-media.de



musikmesse

prolight+sound



STADT FRANKFURT AM MAIN

