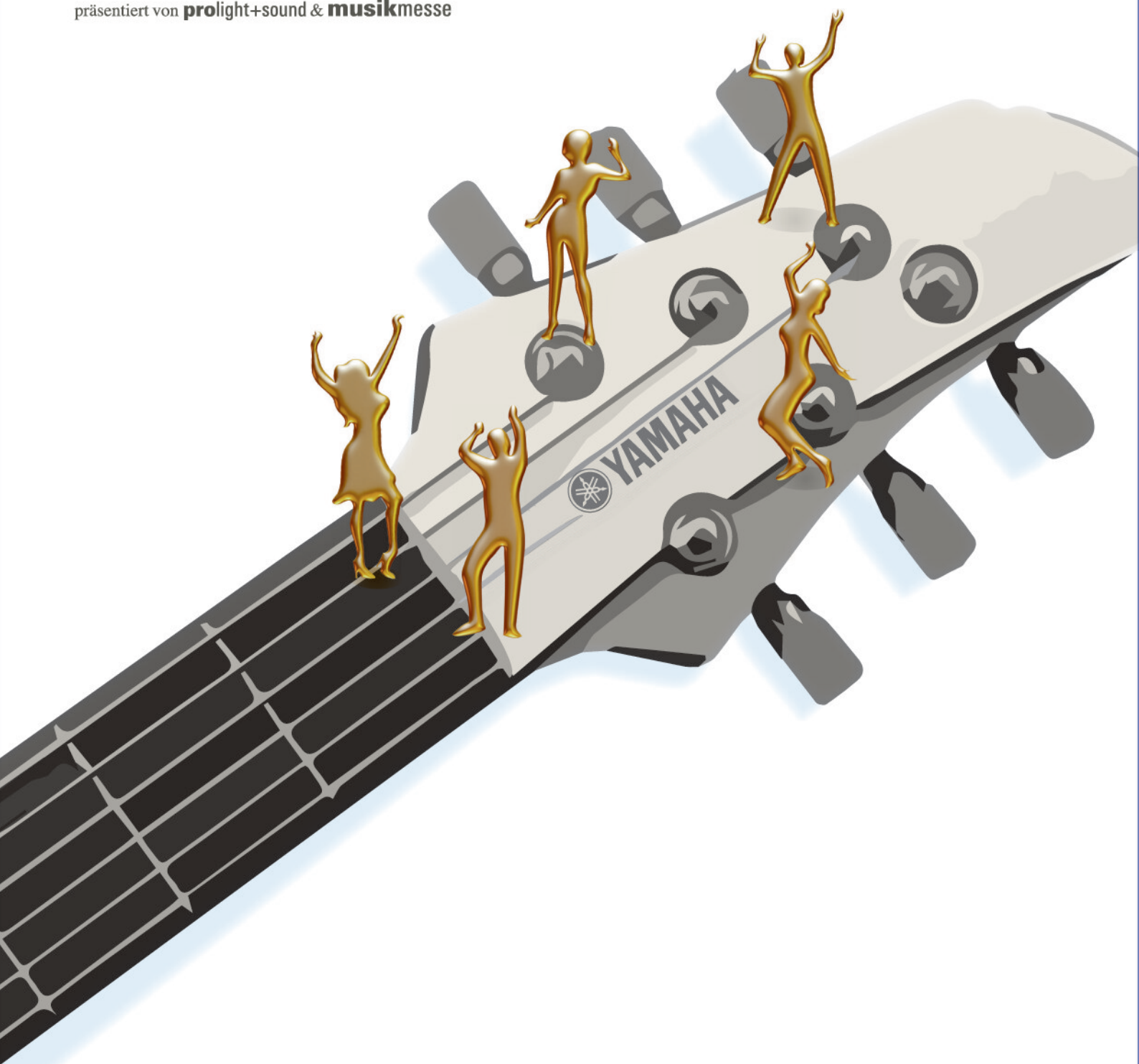


PRG Live Entertainment Award

LEA

präsentiert von **prolight+sound** & **musikmesse**



Der Deutsche Live Entertainment-Preis #11

WIR BEGLÜCKWÜNSCHEN DIE NOMINIERTEN UND PREISTRÄGER DES **PRG LEA AWARDS 2016!**



PRG
 **EVENT PRODUCTION**

PRODUCTION RESOURCE GROUP AG
040 670 886 0 • info@de.prg.com • www.prg.com

musikmesse

April 2017

musikmesse.com



It's my tune.



messe frankfurt

Von Newcomer bis Weltstar.

Konzert, Show, Sport oder Entertainment, 6 oder 66.000 Gäste –
die vier Veranstaltungslocations in Düsseldorf bieten nicht nur grenzenlosen
Spielraum, sondern auch ein hohes Maß an Flexibilität und modernste Technik,
um Ihre Veranstaltungsideen in die Tat umzusetzen.



Vierfach begeisternd. Einfach Düsseldorf.

DÜSSELDORF
Congress | Sport | Event

concerts@d-cse.de
www.d-cse.de

Inhalt

- 6 **lea** | Gratulation zur ersten Schnapszahl!
- 8 **event** | Eine Show der Spitzenklasse
- 10 **event** | Hanseaten kamen, sahen und siegten
- 12 **gewinner** | Nominierte und Gewinner 2016
- 14 **gewinner** | LEA 2016: Die Gewinner
- 24 **roter teppich** | Sehen und gesehen werden
- 28 **after-show-party** | Die schönsten Schnappschüsse
- 40 **medienecho** | Große Emotionen beim LEA
- 44 **sponsoring** | Marken zum Anfassen
- 50 **organisatoren** | Ein Blick Backstage



Editorial



Zum elften Mal versammelten sich am 4. April 2016 die Akteure des nationalen Veranstaltungsmarktes bei der LEA-Verleihung in der Festhalle in Frankfurt a.M.. Unter den 1400 prominenten Gästen aus Kultur und Gesellschaft feierten über 350 Konzert-, Tournee- und Festivalveranstalter, Künstleragenten und Manager herausragende Leistungen des Veranstaltungsjahres 2015, trafen sich mit Geschäftspartnern und bahnten neue Kontakte an.

Ziel des LEA war es von Anfang an, einer Branche ein Gesicht zu geben, die von Berufs wegen vornehmlich im Hintergrund – eben ‚backstage‘ – agiert. Man darf ohne Übertreibung feststellen, dass dieses Ziel nicht erst mit dem Jubiläum des vergangenen Jahres erreicht wurde: In mehr als 730 Medien mit einer Auflage von über fünf Millionen wurde allein im vergangenen Jahr über den LEA berichtet. Und diese Werte steigen jährlich sogar überproportional. Ob im Funk oder Fernsehen, ob Print oder online –

der LEA sorgt für Gesprächsstoff und ist damit längst der wichtigste Ankerpunkt für das deutsche Live Entertainment Business. Welchen wirtschaftlichen Stellenwert Live Entertainment im Allgemeinen und Musikveranstaltungen im Besonderen haben, wird sehr anschaulich durch die kürzlich erschienene erste Studie zur volkswirtschaftlichen Bedeutung von Musikunternehmen belegt: Mit einem Anteil von 27 Prozent an der Bruttowertschöpfung der Musikwirtschaft sind Musikveranstaltungen der bei weitem größte Teilssektor des Wirtschaftsbereichs. Mehr als 32 000 Erwerbstätige sind hier beschäftigt. Und natürlich zählen zum Live Entertainment nicht nur die Musikveranstalter. Immerhin ein gutes Drittel des Marktvolumens von rund 3,9 Milliarden Euro jährlich wird durch Nicht-Musikveranstaltungen erwirtschaftet.

Bei der Lektüre der vorliegenden Dokumentation des LEA Nr. 11 wünsche ich Ihnen viel Spaß und würde mich freuen, Sie am 3. April 2017 zum LEA Nr. 12 begrüßen zu dürfen.

Prof. Jens Michow, Geschäftsführer LEA Committee e.V. und LEA Veranstaltungen GmbH, Präsident des Bundesverbandes der Veranstaltungswirtschaft (bdv)

Hauptsponsoren



Veranstalter



Editorial



Die Erfolgsgeschichte des LEA geht weiter. Die diesjährige Verleihung war wieder einmal – darüber waren sich alle Besucher einig – ein absoluter Volltreffer. Tolle Künstler, würdige Preisträger, gute Laudatoren – und ein sympathisches Branchentreffen mit vielen Gesprächen, teilweise bis in die frühen Morgenstunden. Was will man mehr. Wie jedes Jahr habe ich als Präsident des LEA-Vereins die angenehme Aufgabe, allen Organisatoren, Partnern und Sponsoren zu danken, die das Kunststück fertig gebracht haben, sich immer noch von Jahr zu Jahr zu steigern. In diesem Jahr möchte ich es bei einem pauschalen Dank an alle bewenden lassen – und nur einen Partner herausheben: den „MUSIKMARKT“, der dem LEA seit seinem Bestehen verbunden war und dessen Chefredakteur Stefan Zarges immer wieder mit seinen wertvollen Ratschlägen zum Erfolg beigetragen hat. Ich würde mir wünschen, dass diese Unterstützung seitens Stefan Zarges uns auch zukünftig zuteil wird, obwohl der „musikmarkt“ bedauerlicherweise jetzt sein Erscheinen einstellt. In diesem Sinne: Danke Stefan – und Danke dem „musikmarkt“ dafür, dass er der Branche seit über einem halben Jahrhundert sein Gesicht verliehen und als Taufpate des LEA die Veranstaltung elf Jahre begleitet hat. **Dieter Weidenfeld, Präsident des LEA Committee e. V.**

Der PRG Live Entertainment Award 2016 hat einmal mehr hervorragend die Vielfalt der Branche und die Faszination von Live Events präsentiert. Die Bedeutung von Musikveranstaltungen innerhalb der Musikwirtschaft und der gesamten Kultur- und Kreativwirtschaft wurde durch nominierte wie schließlich ausgezeichnete Tournee-, Festival- und Konzertveranstalter, Künstlermanager und Spielstättenbetreiber, durch Künstler und Laudatoren eindrucksvoll vermittelt. Die entsprechenden Zahlen dazu liefert nicht zuletzt die gemeinsam von den Verbänden der Branche in Auftrag gegebene Studie Musikwirtschaft. Schön, dass es angesichts dieser Fülle gelungen ist, bei der Auszeichnung die Anzahl der Kategorien beizubehalten und gleichzeitig erstmals die Nachbarländer Österreich und Schweiz in die Bewertung und die Jury des LEA zu integrieren – ein Kompliment an die Jurymitglieder und deren Arbeit im Vorfeld!

Die Gala selbst reiht sich ein in die Kette erfolgreicher LEA-Veranstaltungen: auf der Bühne führte Ingo Nommsen gewohnt souverän durch den Abend, die Künstler überzeugten durch ihre Performance oder ihre Reden bei der Preisübergabe. Immer beeindruckend und berührend ist, wenn hierbei Momente besonderer Verbundenheit zwischen Veranstalter und Künstler, Preisträger und Laudator aufblitzen. Die Atmosphäre in der Frankfurter Festhalle war auch nach der Show hervorragend und bestens geeignet zur Begegnung mit Kollegen, Freunden und Geschäftspartnern – ein tolles Branchenevent und ein gelungener Auftakt zur Musikmesse und Prolight + Sound. Dem Produktionsteam, der Stadt und der Messe Frankfurt, den langjährigen Partnern und Sponsoren, und nicht zuletzt Dir, lieber Jens Michow, möchte ich dafür herzlich danken! **Pascal Funke, Präsident des Verbandes der Deutschen Konzertdirektionen (VDKD) und LEA-Mitveranstalter**



Wieder einmal war der LEA 2016 ein herausragendes Event für die Veranstaltungsbranche, nicht nur für Deutschland, sondern seit diesem Jahr auch für Österreich und die Schweiz. Aber was ist eigentlich das Besondere, das Außergewöhnliche am LEA? Schließlich hatten wir, hatte „musikmarkt“, ganze elf Jahre Zeit, genau das herauszufinden. Es ist, glaube ich, nicht die schiere Größe, nicht der Glamourfaktor und das Medienecho, auch nicht die Tatsache, dass der LEA in punkto Bühnenbild und Technik jedes Jahr noch eins draufsetzt – und zwar so, dass selbst die erfahrenen Brancheninsider beeindruckt sind. Es ist letztlich wohl die Mischung aus hoher Professionalität und der immer noch familiären Atmosphäre eines klassischen Branchentreffens. Gerade letzteres sollten wir nie vergessen. Jetzt bleibt mir nur noch, mich ganz herzlich für die jahrelange ebenso vertrauensvolle wie persönliche Zusammenarbeit zu bedanken: bei Jens Michow, bei Pascal Funke und Michael Russ, bei Dieter Weidenfeld und natürlich bei allen, die jedes Jahr mit unglaublicher Leidenschaft mitwirken, den LEA zu einem unvergesslichen Ereignis zu machen. **Stefan Zarges, Vizepräsident des LEA Committee e.V., Chefredakteur „musikmarkt“ und LEA-Mitveranstalter**



Wir sind Ihr professioneller Personaldienstleister für Veranstaltungstechnik, Film- und Medienproduktionen oder Zeltbau.

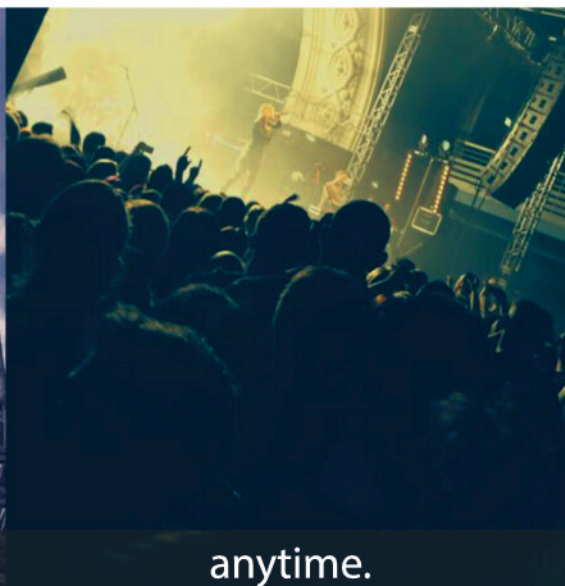
Wir bieten Ihnen mit unserer gewerblichen Erlaubnis zur Arbeitnehmerüberlassung ein sicheres Dienstleistungsmodell, welches ein rechtssicheres Überlassen von Arbeitnehmern an Sie ermöglicht.

Wir bieten Ihnen qualifizierte:

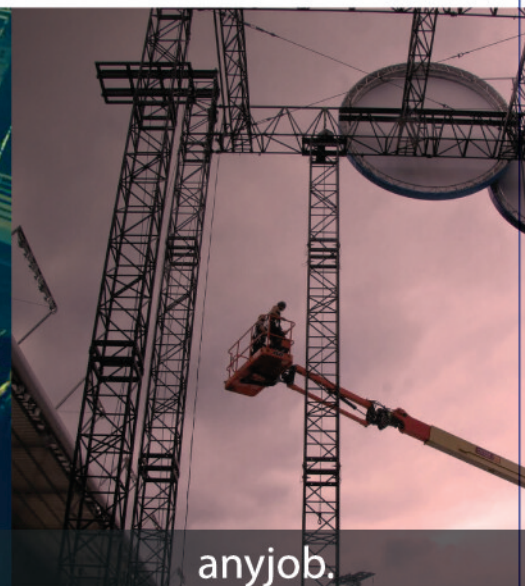
- Stagehands
- Produktionshelfer
- Stapler- und Teleskopstaplerfahrer
- Sitecrew
- Grounder
- Climber
- Scaffholder
- Steelhands
- Rigger
- Richtmeister
- Monteure
- Wardrobe Assistenten
- Office Assistenten
- Runner
- Kabel und Kamerahelfer
- Techniker
- Technische Assistenten
- Catering Helfer



anywhere.



anytime.



anyjob.



Qualität und Service

- maximale Flexibilität
- persönliche örtliche Betreuung
- Arbeitssicherheit und PSA
- qualifiziertes Personal



Zeitarbeit

- unbefristete Erlaubnis nach AÜG
- 100% Rechtssicherheit
- langfristig und kundenorientiert
- qualitätssteigernd



Personal-Logistik für

- Konzertveranstalter
- Hallenbetreiber und Theater
- Film-TV-Medienproduktionen
- Eventagenturen
- Messeveranstalter
- Veranstaltungstechnik

Gratulation zur erst



en Schnapszahl!

Erstmals gemeinsam mit ihren Nachbarn aus Österreich und der Schweiz stellte die deutsche Veranstaltungsbranche erneut jene Akteure ins Rampenlicht, die sonst hinter der Bühne zu Hause sind und ehrte sie für deren herausragendes Engagement. Der PRG Live Entertainment Award (LEA) jährte sich damit bereits zum elften Mal.

Limousinenstau vor der denkmalgeschützten Festhalle, Blitzlichtgewitter am Roten Teppich und Staunen beim Betreten des Kuppelsaals, in welchem sich der LEA ein weiteres Mal neu erfunden hatte: 1400 Gäste aus der Veranstaltungsbranche und dem Show Business kamen, um herausragende Konzerte, Tournées, Akteure und Spielstätten des Veranstaltungsjahres 2015 zu feiern. Und obwohl der Teppich für die Gäste und Stars wieder in altbekanntem Rot erstrahlte, stand der LEA diesmal unter einem grünen Motto: Erstmals präsentierte sich die Preisverleihung als klimaneutrale Veranstaltung. Die Kompensation der CO₂-Emissionen erfolgt durch ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt. Hierfür wurde gemeinsam das Projekt „Sauberes Biogas für indische Haushalte“ ausgesucht, das die First Climate AG zusammen mit der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit entwickelt hat. Neben der Emissionsminderung trägt es auch auf vielfältige Weise dazu bei, vor Ort die Lebensumstände der Menschen durch die Schaffung von Arbeitsplätzen zu verbessern.

Live Entertainment und Klimaschutz verbinden – Nachhaltigkeit macht sich bezahlt!

Und auch mit der Wahl der neuen LEA Bigband setzte der LEA nochmals ein grünes Zeichen: Das Berlin Show Orchestra wurde vom Deutschen Nachhaltigkeitspreis als „The greenest Orchestra worldwide“ ausgezeichnet. Partner des grünen Engagements ist die First Climate AG, die seit mehr als 15 Jahren für Unternehmen in den Bereichen Klimaneutralität, Wassermanagement und grüne Energie tätig ist. Als Marktführer verfügt die First Climate AG auch im Veranstaltungsbereich über intensive Erfahrungen. „Neben dem Beitrag zum Umweltschutz bringen ökologische Maßnahmen erhebliche wirtschaftliche Einsparungen“, unterstreicht LEA-Chef Prof. Michow die grünen Anstrengungen „Wir wollen die Strahlkraft der Veranstaltung nutzen, um die Marktteilnehmer positiv zu beeinflussen.“

Eine Show der Spitzenklasse

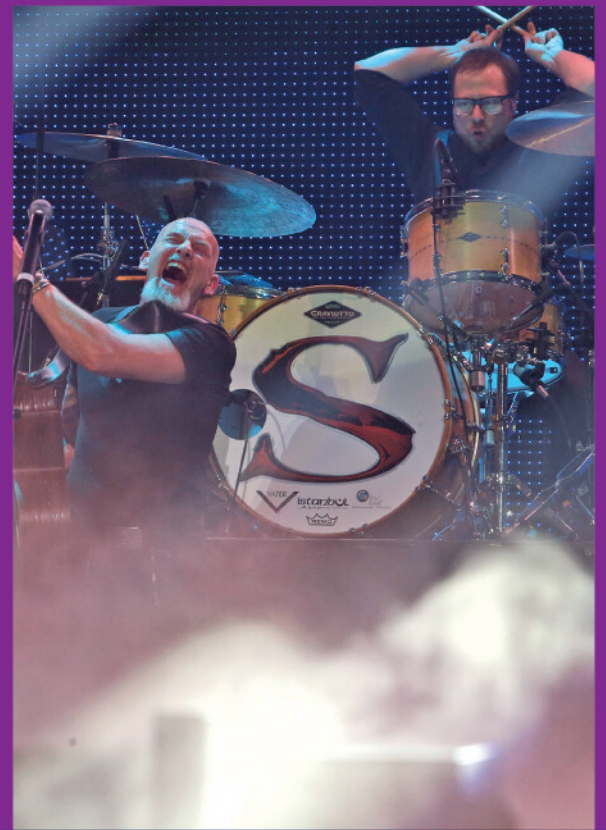
Mehr „LIVE“ geht nicht: Acht Top-Live-Acts standen auf dem Programm und das Berlin Show Orchestra zog live den roten Faden. Unter anderem rockten BAP, Joja Wendt und Santiano die Bühne. Sie alle boten dem LEA-Publikum eine Show der Spitzenklasse. Für den optischen Genuss sorgten ein phänomenaler Bühnenaufbau sowie eindrucksvolle Licht- und LED-Effekte.



| obere Reihe (v.l.): Peter Feldmann, Oberbürgermeister der Stadt Frankfurt am Main, gab das Startzeichen für den LEA; musikalisch standen viele Damen im Mittelpunkt, so auch Jennifer Haben mit ihrer Band Beyond The Black, Carolin Niemczyk von Glasperlenspiel sowie Belinda Davids aus „The Whitney Houston Show“



| untere Reihe (v.l.): Joja Wendt brillierte mit LED-Handschuhen und seinem tanzenden Piano, Santiano rockte mit ihrem Folk-Pop die Bühne und die für den LEA aus Cuba eingeflogene Havana Queen Dance Company begeisterte mit einer heißen Salsa





| mittlere Reihe (v. l.):
Umrahmt von einer
effektvollen Laser-
show beeindruckten
Glasperlenspiel mit
einem „geilen“
Electro-Pop-Auftritt;
für leise Töne sorgte
die Schweizer Singer/
Songwriterin Sophie
Hunger während der
Kölnler Wolfgang
Niedecken mit State-
ment rockte. Durch
den Abend führte -
charmant wie immer -
Ingo Nommsen



Hanseaten *kamen, sahen und siegten*



Mit Stage Entertainment, der Karsten Jahnke Konzertdirektion, der Betriebs-GmbH der Großen Freiheit 36 und Nicolas Gundels Hamburg Artist Management wurden gleich vier Hamburger Firmen prämiert. Zweimal stand Dieter Semmelmann im Rampenlicht: seinen LEA in der Kategorie „Veranstalter des Jahres“ widmete er Roger Cicero, der kurz zuvor verstorben war. Der Preis für das Lebenswerk ging an den Schweizer Veranstalter André Béchir.





| obere Reihe (v. l.): Walter Egle (LS Konzertagentur/Show Factory); Bernd Dicks („Parookaville“); Veranstalter und Stadtpark-Hamburg-Betreiber Karsten Jahnke mit Lotto King Karl; Künstlermanager Nicolas Gundel; Helene Fischer, Veranstalter Dieter Semmelmann und Roland Kaiser



| mittlere Reihe (v. l.): Mario Wiescher (Große Freiheit 36), AnNa R., Benjamin Steinicke und Sebastian Stumblich (beide Große Freiheit 36); Musical-Darsteller Enrico de Pieri, Wolfgang Orthmayr (Stage Entertainment) und Musical-Darsteller Alexander Klaws; Gerd-Peter Muenden (Klasse! Wir singen); Veranstalter Ossy Hoppe mit Sohn und Mitgeschäftsführer Oliver (Wizard Promotions)



| untere Reihe (v. l.): Helene Fischer; Udo Lindenberg; Laudator Carl Leighton-Pope und Lebenswerk-LEA-Gewinner André Béchir; Matthias Mantel (BB Promotion); Sophie Hunger und Anna Meyer (Prime Tours)



Nominierte & Gewinner 2016

Arena- / Stadion-Tournee des Jahres

Arenen/Stadien mit einer Kapazität ab 5000 Besuchern

AC/DC „Rock or Bust World Tour“ – United Promoters AG

Deichkind „Niveau Weshalb Warum Tour 2015“ – Buback Konzerte

Helene Fischer „Farbenspiel Tournee 2015“ – Semmel Concerts Entertainment GmbH/Künstlermanagement Uwe Kanthak

Peter Maffay „Wenn das so ist Tournee 2015“ – Grünland Family Entertainment GmbH

Hallen-Tournee des Jahres

Hallen mit einer Kapazität von 2000 bis 5000 Besuchern

Chilly Gonzales „2015 CG & Kaiser Quartett“ – Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH in Kooperation mit Konzertbüro Schoneberg GmbH

Fettes Brot „Teenager vom Mars“ – KKT GmbH – Kikis Kleiner Tourneeservice

Five Finger Death Punch & Papa Roach „Got Your Six Tour 2015“ – Wizard Promotions Konzertagentur GmbH

Rise Against „Tour 2015“ – x-why-z Konzertagentur GmbH & Co. KG

Tedros Teclabrhan „Teddy-Show“ – Ralph Schiller & Joy Chun

Club-Tournee des Jahres

Präsentiert von
STRÖER

Clubs mit einer Kapazität von bis zu 2000 Besuchern

AnnenMayKantereit „Tour 2015“ – Landstreicher Booking GmbH in Kooperation mit Selective Artists (a division of a.s.s. concerts & promotion GmbH)

Glen Hansard „Didn't He Ramble Tour“ – Selective Artists (a division of a.s.s. concerts & promotion GmbH)

Sophie Hunger „Supermoon Tour 2015“ – Prime Tours & Promotion GmbH

Kovacs „Shades of Black Tour“ – Neuland Concerts GmbH

Wanda „Bussi Tour“ – Four Artists Booking Agentur GmbH

Wirtz „Auf die Plätze, Fertig, Los Tour“ – Four Artists Booking Agentur GmbH

Festival des Jahres

Präsentiert von



Schwerpunkt: Neue Festivals

„A Summer's Tale“, Luhmühlen – FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH

„Parookaville“, Weeze – Parookaville GmbH

„Rock in Vienna“, Donauinsel Wien, Österreich – Blue Moon Entertainment GmbH (a DEAG Entertainment Company)

Konzert des Jahres

AC/DC – Red Bull Ring, Spielberg, Österreich – United Promoters AG in Kooperation mit LS Konzertagentur GmbH

James Taylor – Laeiszhalle, Hamburg – Marek Lieberberg Konzertagentur GmbH & Co KG

Roland Kaiser „Kaisermania“ – Elbufer, Dresden – Semmel Concerts Veranstaltungsservice GmbH

Kraftwerk – Neue Nationalgalerie, Berlin – MCT Agentur GmbH

Samy Deluxe – Stadtpark, Hamburg – Buback Konzerte (eingetragen als: Buback Tonträger GmbH)

U2 – Mercedes-Benz Arena, Berlin – Wizard Promotions GmbH in Kooperation mit Marek Lieberberg Konzertagentur GmbH & Co. KG

Show des Jahres

„Bodyguard – Das Musical“ – BB Promotion GmbH – The Art of Entertainment

„Disney's Aladdin – Das Musical“ – Stage Entertainment GmbH

„Eurovision Song Contest 2015“ – Österreichischer Rundfunk

„Havana Nights – Die Karibische Dinnershow“ – agenda production GmbH

Serdar Somuncu „H2 Universe“ – Agentur B.o.A.

Veranstalter des Jahres

Dieter Semmelmann – Semmel Concerts Service GmbH

Örtlicher Veranstalter des Jahres

Ermittelt durch ein Votum von 25 deutschen Tournee-Veranstaltern

BB Promotion GmbH – The Art of Entertainment, Mannheim

Bernd Aust KulturManagement GmbH, Dresden

Handwerker Promotion e. GmbH, Unna

Künstlermanager / -agent des Jahres

Nicolas Gundel für Johannes Oerding – Hamburg Artist Management

Timo Holstein & Uli Kuppel für Glasperlenspiel – holstein + kuppel

Ulf Wenderlich für Joris – valiart management

Künstler- / Nachwuchsförderung des Jahres

Klasse! Wir singen - Singen e.V.

Club des Jahres

Schwerpunkt: Club-Jubiläen

Arena, Wien, Österreich - Forum Wien-Arena

**Große Freiheit 36, Hamburg - MGB
Musikladen Gastronomie Betriebs-GmbH**

Z7, Pratteln, Schweiz - Z7 Konzertfabrik

Halle / Arena des Jahres

Schwerpunkt der Jury: kleine Open-Air-Spielstätten mit einer Kapazität zwischen 2000 und 7500 Besuchern

Amphitheater, Gelsenkirchen - Entertainment One GmbH

**Grafenegg, Österreich - Grafenegg
Kulturbetriebsgesellschaft mbH**

„Live At Sunset“, Zürich, Schweiz - Impact Music Inc.

**Stadtspark, Hamburg - Karsten Jahnke
Konzertdirektion GmbH**

Lebenswerk

André Béchir, abc Production AG

Preis der Jury

**Roland „Balou“ Temme - Udo Lindenberg, Think Big
Event- & Veranstaltungs-GmbH**

LEA 2016: *Die Gewinner*

Rund 500 Veranstaltungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus allen Genres des Live-Entertainment-Bereichs wurden begutachtet. Die Jury ist paritätisch besetzt mit Medienvertretern und Branchenpraktikern.



Arenen / Stadien mit einer Kapazität ab 5000 Besuchern



Hallen mit einer Kapazität von 2000 bis 5000 Besuchern

Arena- / Stadion-Tournee des Jahres

Semmel Concerts Entertainment / Künstlermanagement Uwe Kanthak

Helene Fischer „Farbenspiel Tournee 2015“

Helene Fischer / Superstar. Dieter Semmelmann / Top-Veranstalter, Uwe Kanthak / Erfolgsmanager – ein Dream-Team. Das Ergebnis von 18 Monaten Vorbereitungszeit: 24 Konzerte in den größten Stadien Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. Mehr als 850 000 Fans der Fischerin erlebten ein dreistündiges Spektakel der Superlative. Magische Momente, atemberaubende Kostüme, choreografische Höchstleistungen in einer Zauberwelt der Kulissen. Damit nicht genug: eine tolle Interaktion via offizieller Helene-Fischer-App ließ die Handys der Fans zum Teil der Lichtshow werden! Die „Farbenspiel Live Stadiontour“ war eine logistische, technische und künstlerische Höchstleistung sowie ein sensationeller Erfolg, an dem neben der Ausnahmekünstlerin auch ihr Manager Uwe Kanthak und Veranstalter Dieter Semmelmann einen Anteil hatten. Ein verdienter Live Entertainment Award für eine der größten deutschen Produktionen überhaupt, die Hunderttausende von Besuchern in den großen Arenen begeistert hat.

Hallen-Tournee des Jahres

Wizard Promotions

Five Finger Death Punch & Papa Roach „Got Your Six Tour 2015“

Was für eine Tour! Mit Five Finger Death Punch und Papa Roach haben sich zwei renommierte amerikanische Bands zum ersten Mal für eine Co-Headliner-Tour zusammengetan, um gemeinsam mit den beiden Special-Guests Devil You Know und Eskimo Callboy die Herzen der hiesigen Metal- und Rockgemeinde höher schlagen zu lassen. Hunderttausende europäischer Fans aus 19 Ländern beteiligten sich im Vorfeld an einer Online-Aktion, bei der sie sich den Auftrittsort ihrer Lieblinge aussuchen konnten. Herausgekommen ist ein brettharter Abend, der vielen noch lange in Erinnerung bleiben wird – blaue Flecken und Nackenschmerzen inklusive. Vier Bands on Stage mit absoluter Spielfreude, begleitet von einem zügigen Bühnenumbau, hervorragend abgestimmtem Licht und einem glasklaren Sound. Eine gelungene Tour, die bei den Fans für Wall-Of-Death- und Moshpit-Anfälle sorgte, wie man sie schon lange nicht mehr gesehen hat. Für diesen Erfolg gibt es den LEA für die beste Hallen-Tournee 2015.



14 | Starkes Trio: (v. l.) Veranstalter Dieter Semmelmann, Erfolgssängerin Helene Fischer und ihr Entdecker und Manager Uwe Kanthak



| Glückliche Gewinner: Ossy Hoppe (r.) und Sohn Oliver (l.) mit den Laudatoren Christopher Hummel und Jennifer Haben von der Band Beyond The Black

Club-Tournee des Jahres

Präsentiert von
STRÖER

Prime Tours & Promotion

Sophie Hunger „Supermoon Tour 2015“

Sophie Hunger ist besonders. Sie ist anders. Ihre Musik: speziell. Ihre Ansagen: schräg. Ihre Auftritte: fulminant, von hart bis zart, von intro- bis extrovertiert. Ihre Musiker: einzigartig. Die dem Jazz nahestehende Schweizer Sängerin, Komponistin, Pianistin und Gitarristin überzeugt durch die Nicht-Einordnung in gängige Kategorien und ihre Vielfalt und Unkonventionalität. Sie ist gerne ein Rätsel. Und sie ist eine begnadete Musikerin sowie Lyrikerin, die im Zusammenspiel mit ihrer erstklassigen Band Publikum und Medien immer wieder in Begeisterung versetzt. Inzwischen hat sie eine feste Fanbasis, die sehnsüchtig jede neue Tour erwartet. Dafür kann vor allen Dingen einer sorgen: der in Leidenschaft mit ihr verbundene Veranstalter Prime Tours, der seinem Star alle möglichen Freiheiten zugeht und Sophie Hunger glänzen lässt. Als Anreiz, die Künstlerin noch viel häufiger auf deutschen Bühnen zu präsentieren, gibt es den LEA für die Club-Tour des Jahres.



Clubs mit einer Kapazität bis zu 2000 Besuchern



| Frauenpower: Singer/Songwriterin Sophie Hunger (r.) und Anna Meyer von Prime Tours

Wir gratulieren allen Nominierten und Preisträgern des LEA-Award 2016



Foto: Jan Rathke



**BREMEN
ERLEBEN!**

ÖVB  **Arena**  **Bremen**



Festival des Jahres

Parookaville / Next Events

„Parookaville“

Präsentiert von **PRG**

Schwerpunkt: Neue Festivals

2015 verwandelte sich der ehemalige Militärflughafen der Royal Air Force in Weeze in Nordrhein-Westfalen zum ersten Mal in ein modernes, elektronisches „Woodstock“: „Parookaville“ wurde aufgebaut, ein kleines Dorf aus dem Nichts, mit allem, was dazu gehört – vom Einkaufszentrum über ein großzügiges Schwimmbad bis hin zur Dorfkapelle, in der man auch heiraten kann. Das alles funktioniert natürlich nur, wenn man eine Bühne errichtet und ein Programm präsentiert, das dem belgischen Vorbild „Tomorrowland“ in nichts nachsteht. Neben der Hauptbühne gab es für das „Parookaville“-Partyvolk diverse Nebenschauplätze, einige davon in ehemaligen Shelters des Militärflughafens. Die Idee und Umsetzung des ganzen Spektakels war so gut durchdacht und professionell, dass binnen kürzester Zeit das Sold-Out-Schild vor der Tür hing. Für dieses Jahr hat der Veranstalter die Kapazität von 25 000 auf 45 000 Zuschauer aufgestockt. Die Karten waren dennoch erneut in Windeseile vergriffen. Für diesen Überraschungserfolg gibt es den Festival-LEA 2015.



Erster LEA fürs erste „Parookaville“: Veranstalter Bernd Dicks



Konzert des Jahres

United Promoters & LS Konzertagentur

AC/DC „Rock or Bust World Tour“

In Österreich wurde durch AC/DC in Spielberg Konzertgeschichte geschrieben. Zu Christi Himmelfahrt dröhnten die ‚Hells Bells‘ über Spielberg, 110 000 Besucher stürmten den Ort neben der Rennstrecke. Das gab’s noch nie. Für die Veranstalter war dabei kein Aufwand zu groß – von der Rock-Explosion gleich zu Beginn der Show, bei der die Feuerfontänen nur so aus der Bühne schossen, bis hin zu den sechs Kanonen, die zu „For Those About To Rock“, dem Schlussong des Konzerts, in den Nachthimmel donnerten. Ein einzigartiges AC/DC-Erlebnis mit Publikumsrekord! Im Zeichen der Teufelshörner gab es genau das, weshalb die Massen angeeizt waren: Eine Packung „Rock’n’Roll – In Rock We Trust – It’s Rock Or Bust!“ Ein bislang unerreichter Rekord im österreichischen Konzertgeschehen. Die Organisation war perfekt. So wie die Massen gekommen waren, so verließen sie wieder das Tal: mit 800 Bussen und 20 000 PKWs – und zwar reibungslos. Eine LEA-würdige Monsteraufgabe und eine dicke Eins für United Promoters und ihren örtlichen Partner, die LS Konzertagentur.



Erster LEA für Österreich: Walter Egle (Mitte) von der LS Konzertagentur mit der Band Santiano



das Publikum: Es ist die von Aladdin, Dschinni und den drei Wünschen, die seit Generationen über alle Grenzen hinweg geliebt wird und den Zuschauer in die magische Welt des Orients entführt: „Disney’s Aladdin“! Nach dem großen Erfolg am Broadway ist die auf dem Oscar-prämierten Film basierende Show nun erstmals in Europa zu erleben. Ein märchenhafter Blockbuster aus dem Hause Stage Entertainment und Songs aus der Feder von Oscar-Preisträger Alan Menken mit Texten von Tim Rice verzaubert allabendlich bis zu 1800 Besucher. Das Musical setzt dabei auf Comedy-Elemente, ausgedehnte Tanzszenen, die an die ganz großen Revue-Shows der 1930er Jahre erinnern, sowie einen Deko- und Farbenrausch bei den Kostümen und der Lichtshow. Bei all dem Spektakel ist für die LEA-Jury klar: Ein verdienter Live Entertainment Award für Stage Entertainment.

Show des Jahres

Stage Entertainment

„Disney’s Aladdin – Das magische Musical aus 1001 Nacht“

Hamburg ist Deutschlands Musical-Hauptstadt. Hier schwang sich „Tarzan“ von Liane zu Liane und „Der König der Löwen“ samt seiner Sippe herrschen dort immer noch. Seit Dezember 2015 verzaubert zudem eine neue Geschichte



| Goldener Preis statt goldener Lampe (v.l.): Dschinni-Darsteller Enrico de Pieri, Wolfgang Orthmayr von Stage Entertainment und Laudator Alexander Klaws präsentieren die LEA-Trophäe für „Disney’s Aladdin“



HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!

Die GEMA gratuliert den Gewinnern des LEA.



Veranstalter des Jahres

Dieter Semmelmann

Oberhalb des Weißwurstäquators regiert das Brötchen, unterhalb die Semmel – und das schon seit Jahrhunderten. Jetzt ist aber vieles anders: Veranstalter Dieter „The Semmel“ Semmelmann haben Grenzen sowieso eher motiviert, als zurückgehalten, und so setzte er von Bayreuth aus dem Brötchen seine Qualitäten als Feinbäcker des Entertainments entgegen. Versemmelt hat er dabei so gut wie nie etwas. Im Gegenteil: Seit über einem Jahrzehnt gehört Semmelmann zu den führenden Veranstaltungsunternehmen in Deutschland. 1991 gelang es ihm, mit James Last das erste große Projekt für seine Agentur zu akquirieren. Die Tour mit dem legendären „Mister Easy Listening“ legte schließlich den Grundstein für eine außerordentlich erfolgreiche Firmenentwicklung. Rund 140 Mitarbeiter beschäftigt er heute, organisiert und produziert aus Bayreuth oder von einer der Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Mannheim, Zürich oder Wien über 1500 Veranstaltungen pro Jahr. Seit 2000 ist sein Unternehmen Teil der börsennotierten CTS Eventim AG. Zudem hält Semmelmann Beteiligungen an der Promoters Group Munich, der Showfactory in Bregenz und der LS Konzertagentur in Wien. Ob Schlager, Volksmusik, Rock, Pop, Musical, Klassik, Comedy oder gar Ausstellungen, fast immer sind es Eigenproduktionen, die Semmelmann auf die Beine stellt. Fragt man Dieter Semmelmann nach seinem Erfolgsgeheimnis, sagt er: „Professionalität, Beständigkeit und vor allem die Liebe zum Detail.“



Sein zweiter LEA des Abends: Dieter Semmelmann (Mitte) mit seinen Künstlern Helene Fischer und Roland Kaiser



Örtlicher Veranstalter des Jahres

BB Promotion – The Art of Entertainment

Ermittelt durch ein Votum von 25 deutschen Tournee-Veranstaltern

Viele kennen BB Promotion als Produzenten hochwertiger Show-, Tanz- und Theaterproduktionen, mit denen das Unternehmen in 35 Ländern auf sechs Kontinenten aktiv ist. In der Rhein-Main-Neckar-Region, Karlsruhe, Baden-Baden und auch in Nordrhein-Westfalen ist die Company aber auch örtlicher Promoter großer Konzertereignisse, so z.B. in der SAP Arena, dem Capitol oder dem Rosengarten in Mannheim, dem Festspielhaus in Baden-Baden, der Alten Oper oder der Festhalle in Frankfurt. Dort fanden Konzertabende u.a. mit Madonna, Lionel Richie, den Fantastischen Vier, den Söhnen Mannheims, Eric Clapton, Rod Stewart, Depeche Mode, Juliette Gréco, Eros Ramazzotti und Sasha vor Tausenden von Menschen statt. Die Maxime des Unternehmens und des für örtliche Durchführungen zuständigen Matthias Mantel lautet dabei: „Wir haben Ihren Erfolg zu unserer Aufgabe gemacht, und das gewährleisten wir mit bedingungsloser Qualität und Leidenschaft“. Und das verdient einen LEA, sagen die zahlreich befragten Tourveranstalter.



Erwarb die Gunst der Tourneeveranstalter: Matthias Mantel von BB Promotion mit der Sängerin Alexa Feser



Johannes Oerdings Karriere-Management eignete sich als exemplarisches Fallbeispiel eines Lehrbuchs für Künstlermanager. Als Oerding im vergangenen Jahr sein Album „Alles brennt“ vorlegte, kannte ihn bereits jeder, und das ist maßgeblich das Verdienst von Nicolas Gundel. Aktuell betreut Gundel neben Johannes Oerding u.a. Cäthe und Alexander Klaws. Für den Erfolg nach jahrelanger, harter Aufbauarbeit erhält Nicolas Gundel den LEA als Agent/Manager des Jahres.

**Künstlermanager / -agent
des Jahres**

Nicolas Gundel



Gute Kollegen und Geschäftspartner: Johannes Oerding (l.) und Manager Nicolas Gundel

accenteservices

Perfekter Abend!

Wir sind stolz darauf, die LEA Gala seit vielen Jahren kulinarisch betreuen zu dürfen.

Wir freuen uns auf den LEA 2017!

Accente Gastronomie Service GmbH
Premium Banquet
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main
www.accenteservices.de



Künstler- / Nachwuchsförderung des Jahres

Singen e. V.

„Klasse! Wir singen“

Hinter „Klasse! Wir singen“ verbirgt sich ein vorbildliches Konzept. Denn kaum eine Aktion dürfte das Singen in Schule, Freizeit und Familie dauerhafter gefördert haben, als das Projekt des Braunschweiger Domkantors Gerd-Peter Münden. Das Konzept ist einfach, aber gut durchdacht: Schulkinder von der ersten bis siebten Klasse werden motiviert, ein Liederrepertoire einzustudieren, um dieses im Chor mit tausenden anderer Kinder auf einer Bühne in großen Hallen wie der Barclaycard-, TUI-Arena oder der Westfalenhalle aufzuführen. Teilnehmende Schulklassen verpflichten sich dabei, sechs Wochen lang täglich im Unterricht zu singen und ihr Können dann beim großen Auftritt zu präsentieren. Und hier geht es nicht um Perfektion, sondern um ein erfülltes musikalisches Miteinander – unabhängig von Herkunft und Bildungsgrad. Ein Projekt, das die Kinder motiviert und ihnen Selbstvertrauen gibt sowie eine breite Unterstützung von Medien, Politikern und Musikern bekommt. So hat sich u.a. auch Rock-Ikone Rudolf Schenker gerne dafür bereit erklärt, den singenden Klassen als musikalischer Botschafter zur Seite zu stehen. Dem Verein Singen, seinem Vorsitzenden und Motor der Aktion, Gerd-Peter Münden, gebührt ein LEA für diese wunderbare Aktion.



| Zum LEA gesungen: Das Team von „Klasse! Wir singen“ mit Pianist Joja Wendt (5. v. r.)



Club des Jahres

Große Freiheit 36

Betreiber: MGB Musikladen Gastronomie Betriebs-GmbH

Schwerpunkt: Club-Jubiläen

Karl-Hermann Günther hat mit der Großen Freiheit 36 alles richtig gemacht – und das seit 30 Jahren. Ihm ist es zu verdanken, dass es den Ort, in dessen (Kaiser-)Keller einst die Beatles ihre Karriere starteten, heute noch gibt. Seit Mitte der 1980er-Jahre verbindet er Club-Gastronomie mit Live-Konzerten, bringt große Künstler und unbekannte Newcomer auf die Bühne – und das bei einem musikalischen Querschnitt durch fast alle Genres. Über die Jahrzehnte hinweg passierten zahlreiche Künstler die E-Gitarren-Leuchtreklame über dem Haupteingang: von Neil Young über Rio Reiser, Robbie Williams und Pearl Jam bis hin zu den Fantastischen Vier und Marius Müller-Westernhagen. „Bei einer so berühmten Straße wie der Großen Freiheit will es schon etwas heißen, wenn eine einzige Hausnummer zu ihrem Synonym wird“, sagt Karl-Hermann Günther. Fachsimpelt man mit Musikfreunden über den Club, erklingt immer wieder das eine Adjektiv: Legendär! Und dafür gibt es 2015 den LEA für den Club des Jahres.



| Ein starkes Team: Mario Wiescher, Benjamin Steinicke und Sebastian Stumblich von der Großen Freiheit 36 mit Laudatorin AnNa R.



| Für unvergessliche Momente im Stadtpark sorgte unter anderem der Hamburger Sänger Lotto King Karl (r.): Für Venue-Betreiber Karsten Jahnke gab's dafür einen LEA

Halle / Arena des Jahres

Stadtpark Hamburg

Betreiber: Karsten Jahnke Konzertdirektion

Das „rockende Naherholungsgebiet“, wie es ein Hamburger Stadtmagazin einmal bezeichnete, ist für Karsten Jahnke sein zweites Wohnzimmer: An rund 30 Abenden pro Jahr zieht der Impresario mit seiner Mannschaft hier ein und veranstaltet kleine, aber megafeine Open Airs aller Stilrichtungen. Der Ort ist ideal: ein kreisrundes – zu Saisonstart noch grasbewachsenes – Rondell, das nach allen Seiten ansteigt und dadurch jedem der bis zu 4000 Besucher einen guten Blick auf die Bühne gewährt. Das idyllische Ambiente des Areals wird durch eine hohe Buchenhecke umsäumt. Die Riege der Künstler, die hier gastiert haben und danach voll des Lobes waren, ist lang: Leonard Cohen, James Brown, Massive Attack, Santana, Herbert Grönemeyer, Lady Gaga, Pink, Sting oder Peter Dinklage. Bei so viel Atmosphäre und Flair nicht nur für die Künstler, sondern auch für die Zuschauer, ist der LEA 2015 mehr als verdient.

Projection Mapping and Stage Design



we create emotions.

www.bright.de

Lebenswerk

André Béchir

André Béchir ist seit Jahrzehnten eine prägende Persönlichkeit der Schweizer Konzertbranche. Er führte seit 1972 als Miteigentümer die Firma Good News Productions, die er 2000 an das Medienhaus Ringier AG und die DEAG verkaufte. Béchir stand aber weiterhin als Senior Advisor und Bindeglied zu Künstlern und Agenten zur Verfügung und wollte sich 2012 eigentlich zurückziehen. Doch man soll niemals nie sagen: Bereits ein Jahr später baute er seine neue Firma abc Production auf. Und als die Rolling Stones 2014 im Züricher Letzigrund Stadion auftraten, bewies der bedeutendste Schweizer Veranstalter erneut seinen Einfluss auf das Konzertgeschehen des Landes: Zum neunten Mal hatte er die britischen Rocklegenden in die Schweiz geholt. Seither ist er wieder maßgeblich an der Gestaltung der Schweizer Konzertlandschaft beteiligt, führt im Hallenstadion rund 25 Veranstaltungen pro Jahr durch – so viele wie kein anderer Player. Darunter sind Konzerte von Superstars wie Pharrell Williams und Lady Gaga. Das Geheimnis eines so lange währenden Erfolgs? Ein perfekt funktionierendes Netzwerk. So hat André Béchir in all den Jahren zu den Stones-Frontmännern Mick Jagger und Keith Richards ein gutes Verhältnis aufgebaut, ebenso wie zu der in der Schweiz lebenden Rockröhre Tina Turner.



| „Alte Hasen“ der Musikbranche (v. l.): Laudator Wolfgang Niedecken, Roland „Balou“ Temme, Udo Lindenberg und LEA-Juryvorsitzender Peter Urban

Preis der Jury

Roland „Balou“ Temme

Udo Lindenberg „Stadiontour 2015“

Roland „Balou“ Temmes Musik-Business-Vita ist ebenso beeindruckend wie lang: Nahezu zwei Jahrzehnte war er Manager von BAP, Mitbegründer des Kölner E-Werks und bis in die späten Nuller-Jahre hinein mit den Tournée von Marius Müller-Westernhagen betraut. Mit seiner Firma RTK Roland Temme Konzertveranstaltungsgesellschaft bringt der Veranstalter den Wiener Walzerhimmel mit den Geigen von André Rieu zum Klingen und ist zu Weihnachten noch als Geschäftsführer des Weihnachtsmarktes am Kölner Dom tätig. Aber auch das ist Temme: Mit dem Kulturfest „Birlikte“ setzen er und zahlreiche Künstler ein deutliches Zeichen gegen Rechts und Terror. Ein Fest von der Stadt für die Stadt Köln! Darüber hinaus führte der Promoter mit seiner zweiten Konzertagentur, Think Big Entertainment, die jüngsten Tournée mit Udo Lindenberg durch. „Die Tour mit Udo hat vieles getoppt“, sagte „Balou“, der Lindenberg bereits während der BAP-Zeit kennengelernt hatte. „Als er die Anfrage stellte, ob ich seine Tour machen könnte, brauchte ich nicht zu überlegen.“ 2015 ging es dann für drei Open Airs nach Hannover, Berlin und Frankfurt am Main. Eine riesige Produktion, bei der es aber nie Stress gab, meinte Temme. „Das lag in erster Linie an Udo, der beweist: Lässigkeit und Professionalität passen gut zusammen.“ Und eins hat Roland Temme während der Konzertreise über den Künstler dazugelernt: „Jetzt weiß ich, warum Udo alle Nachtigall nennen: Er arbeitet viel in der Nacht und tagsüber eher weniger.“

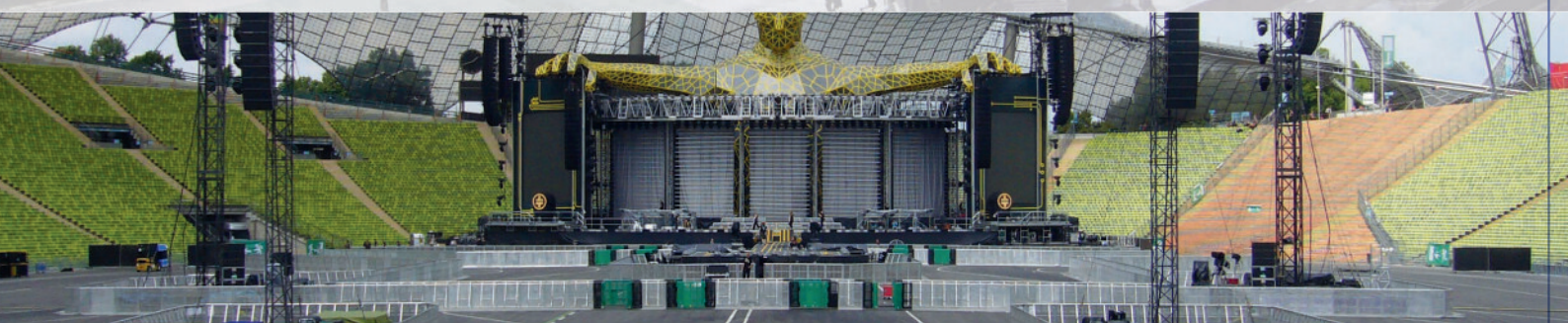
| Kennen sich schon länger: Laudator Carl Leighton-Pope (l.) und André Béchir



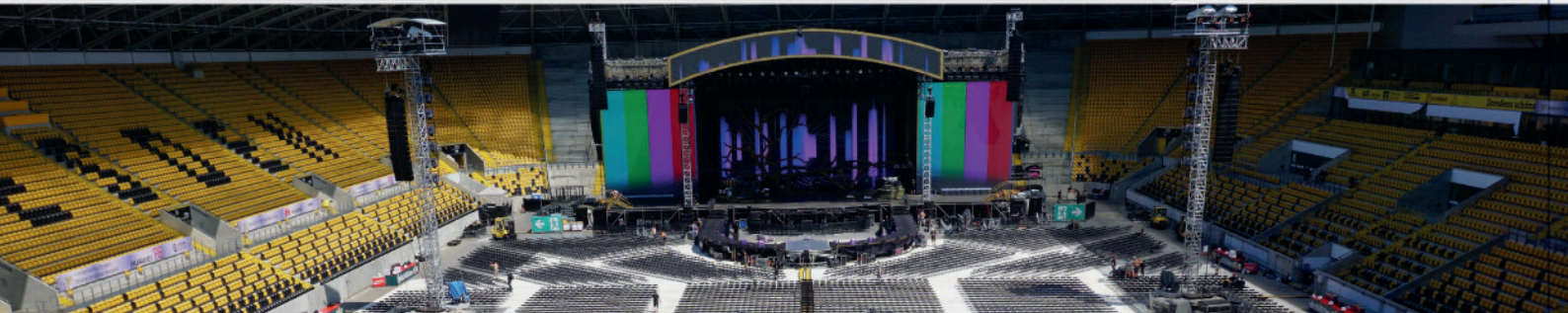
Weltjugendtag 2005, Köln – Bodenschutzsysteme, Bestuhlung, Tribünen, Absperrsysteme



U2 Tour 2009, Barcelona – Bodenschutzsysteme, Absperrsysteme, Rasenschutzsysteme, Site-Material



Take That 2011, München – Absperrsysteme, Site-Material



Helene Fischer 2015, Dresden – Bestuhlung, Bodenschutzsysteme, Rasenschutzsysteme, Absperrsysteme



Rolling Stones 2016, Havanna – Bodenschutzsysteme, Site-Material, Absperrsysteme

20 Jahre Infrastruktur und Dienstleistungen von eps!



Büro Köln

koeln@eps.net
Tel. +49 2271 995 44 00

Büro München

muenchen@eps.net
Tel. +49 89 89 444 555

Büro Berlin

berlin@eps.net
Tel. +49 30 25 700 833

info@eps.net | www.eps.net

Sehen und gesehen *werden*



Sehen und gesehen werden: Auf dem roten Teppich tummelten sich wieder viele namhafte Künstler, darunter auch Topstars wie Panik-Rocker Udo Lindenberg, BAP-Urgestein Wolfgang Niedecken oder die britischen Musiker Andy McCluskey und Paul Humphreys von OMD. Die ehemalige Rosenstolz-Sängerin AnNa R. lobte die Verleihung: „Das sind ganz hervorragende Menschen, die das alles möglich machen, was wir auf der Bühne tun.“



| Strahlend auf dem roten Teppich (von oben nach unten, jeweils v. l.): OMD-Duo Andy McCluskey und Paul Humphreys, Popsänger und Songwriter Johannes Oerding, Singer/Songwriterin Alexa Feser, Schauspielerin Michaela Schaffrath, Sänger und Songwriter Daniel Wirtz sowie Tracie Mayer, die Nichte von Musikproduzent Quincy Jones





| Locker in Pose gesetzt (von oben nach unten, jeweils v. l.): Singer/Songwriter Joris, Schauspielerin Sibylle Nicolai, Udo Lindenberg, die deutsche Popband Gleis 8, Sänger Julian David gemeinsam mit Musical-Darsteller Alexander Klaws und Begleitung, Musiker Lotto King Karl, Rapperin Sabrina Setlur, Kölsch-Rocker Wolfgang Niedecken mit Begleitung, Miss Sachsen Farina Behm sowie der Kubanische Botschafter Seine Exzellenz René Juan Mujica Cantelar mit Begleitung





BETTER TOGETHER

WIR GRATULIEREN UNSEREN PARTNERN

ABC PRODUCTION • BB PROMOTION • KARSTEN JAHNKE • MGB MUSIKLADEN
SEMMELE CONCERTS • STAGE ENTERTAINMENT • THINK BIG • UNITED PROMOC

Ob Rock, Pop, Klassik, Musical, Sport oder Comedy...

Wir bringen die Zuschauer zu Ihrem Event! Mit jährlich über 100 Mio. verkauften Tickets für weit mehr als 200.000 Events in 26 Ländern ist EVENTIM Ihr Partner im Ticketing.

www.eventim.de



ATHER N KUNDEN:

- PRIME TOURS & PROMOTION
- WIZARD PROMOTIONS

eventim





Die schönsten *Schnappschüsse*

Bitte lächeln! So manche erfolgreiche Geschäftsbeziehung wurde beim Vorempfang oder auf der After-Show-Party des LEA schon angebahnt. Auch 2016 bot der Award wieder eine attraktive Plattform für zwanglose Gespräche und die Entwicklung gemeinsamer Projektideen. Businessmen, Genießer und Tanzfreudige – alle kamen auf ihre Kosten. Hier kommen die schönsten Schnappschüsse vom elften Geburtstag...



| obere Reihe (jeweils v. l.): LEA-Präsident Dieter Weidenfeld; Kathrin Ahrens (l.) und Manuela Schiffner mit dem LEA-Sponsoring-Verantwortlichen Lasse Ernst



| untere Reihe (jeweils v. l.): Doreen Mehnert und Arno Hambloch (Ströer); Winfried Lonzen (ZSL Betreibergesellschaft), Manfred Kirschenstein (Düsseldorf Congress Sport & Event), Iris Rackwitz (ZSL Betreibergesellschaft) und Carsten Siewert (Düsseldorf Congress Sport & Event)





| obere Reihe (jeweils v.l.): Matthias Mantel (BB Promotion), Dirk Hohmeyer (P.S.E. Promotion of Special Events), Dieter Bös (KOKO & DTK Entertainment) und Michael Bisping (a.s.s. concerts & promotion);
Justiziar des Bundesverbandes der Veranstaltungswirtschaft e.V. Dr. Johannes Ulbricht



| untere Reihe (jeweils v.l.): LEA-Geschäftsführer und bdv-Präsident Prof. Jens Michow (Mitte) mit Verbandskollegen Christian Doll (l.) und Daniel Rothhammer;
Beim LEA-VIP-Empfang: wenn Lichtdesigner Jerry Appelt anruft, muss selbst die Festrede von Prof. Michow warten



beyerdynamic 

TG 1000 DIGITALES DRAHTLOSSYSTEM

PROFESSIONAL
AUDIO PRODUCTS

MADE IN GERMANY



**319
MHz**

319 MHz
Schaltbandbreite

**TOTAL
2.1 ms
LATENCY**

2,1 ms
Gesamtlatenzzeit



4-Fach
Ladeschale

Wer sagt was?

Auch dieses Jahr zeigte sich der LEA von seiner besten Seite. Gewinner, Partner und Sponsoren äußerten ihre Sichtweise zum Event und ergänzten die beiden folgenden Sätze:

Ein persönliches Highlight beim LEA 2016 war...

Drei Dinge, die ich am LEA besonders schätze, sind...

...den Live Entertainment Award – Preis für das Lebenswerk 2015 – entgegennehmen zu dürfen sowie die Laudatio von Carl Leighton-Pope.

*...Branchentreff
...Internationaler Austausch in der Musikbranche (CH/DE/AUT)
...Präsentation des Events*

André Béchir, abc Production AG

...der Auftritt von BAP und die Tatsache, dass der „Preis der Jury“ an Roland „Balou“ Temme für seine Tournee von Udo Lindenberg ging.

...dass keine Kosten und Mühen gescheut werden, um die Veranstaltung zu einer runden Sache zu machen, der diesjährige gestraffte Programmablauf und das Zusammenkommen so vieler bekannter Gesichter der gesamten Branche.

Ziggy Grimm, SAP Arena

...der sehr professionelle und im Verhältnis zu den Vorjahren, kurzweilige Ablauf der Veranstaltung.

...das Get Together der gesamten Veranstaltungsbranche, der Austausch mit den Besuchern in einer entspannten Atmosphäre und die repräsentativen Liveacts zu nahezu allen Facetten des Live-Entertainmentmarktes.

Arno Hambloch, Ströer Media Deutschland

...ein perfekter, kurzweilig gestalteter und abwechslungsreicher Abend. Musikalischer Höhepunkt war Niedekens BAP.

...die musikalischen Höhepunkte, Kollegen in entspannter Atmosphäre zu treffen und sich über die neusten Entwicklungen im Showgeschäft zu informieren.

Arno Hartung, Olympiapark München

...natürlich die Auszeichnung mit dem LEA in der Kategorie „Hallen-Tournee des Jahres“ für die gemeinsame Tournee von Five Finger Death Punch & Papa Roach.

...die lockere Atmosphäre, die stetig steigende Qualität der Veranstaltung und die Tatsache, dass ich mit dem Taxi in zehn Minuten zu Hause bin.

Ossy Hoppe, Wizard Promotions

...gesamte Atmosphäre und Stimmung und besondere Freude, dass der Norden mehrere Preise erhalten hat.

...der gute Branchentreff, d.h. der persönliche Austausch und Kontakt zu Künstler, Agenturen und Kollegen.

...die technische Realisation der Bühnenshow. Gut eingespieltes, professionelles und freundliches Serviceteam.

...nach dem LEA weiß man wieder zu schätzen, dass Rauchverbot in Versammlungsstätten herrscht.

Ilona Jarabek, EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.

...eigentlich wie jedes Jahr die fantastische Atmosphäre und das Treffen mit langjährigen Wegbegleitern, geschätzten Partnern und guten Freunden.

...die Intention, die Menschen abseits des Scheinwerferlichts zu würdigen, die kontinuierliche Entwicklung zum bedeutendsten Preis der Branche und natürlich das tolle Event.

Manfred Kirschenstein, Düsseldorf Congress Sport & Event

...die Vergabe der Auszeichnung „Nachwuchsförderung des Jahres“ an das Projekt „Klasse! Wir singen“.

...dass er Macher der Entertainmentbranche feiert, die erfolgreich besondere Erlebnisse für ihr Publikum realisieren.

...der glamouröse Rahmen der Veranstaltung in der Festhalle, das Essen und der Networking-Charakter rund um die tolle Show.

...die hervorragende technische Umsetzung der Inszenierung.

Stephan Kurzwski, Geschäftsleiter Messe Frankfurt Exhibition



| LEA-Team mit Produzent Prof. Jens Michow (v.l.): Stephanie Weng, Sabine Lange, Kim Sommer und Friederike Köchling



| Veranstalter Ossi Hoppe und Prof. Jens Michow



| Axel Horn (undercover, l.) und FKP-Scorpio-Geschäftsführer Stephan Thanscheidt



| Prof. Jens Michow mit der Vizepräsidentin des Europäischen Verbandes der Veranstaltungszentren e.V. Ilona Jarabek



| Beim LEA wurde auch Geburtstag gefeiert: Prof. Jens Michow gratuliert Stadtrat Markus Frank



| Oberbürgermeister der Stadt Frankfurt am Main Peter Feldmann mit dem Fraktions- und Landesvorsitzenden der hessischen SPD Thorsten Schäfer-Gümbel und Begleitung sowie Prof. Michow

Original Productions. Breathtaking Effects.
Flawless Execution.



ELEMENTS
ENTERTAINMENT

DER MOMENT, IN DEM DIE ZEIT STILLSTEHT.
NUR DIE ZEIT.

Unvergessliche Effekte für spektakuläre Liveshows:
elem-ent.com

Welcome to the World of Yamaha

PORTALHAUS / neben Halle 11

Neue
Location





SHARING PASSION & PERFORMANCE

Im Rahmen der Musikmesse Frankfurt 2016 präsentiert Yamaha vom 07.-10. April ein besonderes Line Up an neuen Produkten. Entsprechend dem Unternehmens-Slogan "**Sharing Passion & Performance**" möchte Yamaha auch in diesem Jahr das Leben der Menschen mit innovativen und attraktiven Neuheiten bereichern.

Seit der Gründung bietet Yamaha eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen an, bei denen sich alles um die Hingabe zu Klang und Musik dreht. Zusammen mit Menschen aus aller Welt haben wir für Begeisterung und kulturelle Inspiration gesorgt, wobei wir auf die vielschichtigen Bedürfnisse im Zusammenhang mit Musik, Bildung und Kultur eingegangen sind.

In unserem Jubiläumsjahr 2012 konnten wir das 125-jährige Bestehen unseres Unternehmens feiern. Dank der Unterstützung, die wir von vielen musikfördernden Institutionen und Verbänden sowie von unseren Kunden, die regelmäßig unsere Produkte und Dienstleistungen in Anspruch nehmen, erhalten haben, war es uns möglich unser Unternehmen über einen so langen Zeitraum erfolgreich zu führen. Ich möchte diese Gelegenheit nutzen, Ihnen allen meinen aufrichtigen Dank dafür auszusprechen.

Wir werden auch weiterhin mit viel Leidenschaft dafür sorgen, dass Yamaha ein Unternehmen bleibt, welches auf langfristige und enge Beziehungen zu seinen Kunden großen Wert legt. Wir würden uns daher freuen, wenn Sie uns auch in Zukunft weiterhin Ihr Vertrauen schenken.

Takuya Nakata
President und Representative Director
Yamaha Corporation





| (v. l.): Olympiastadion-Berlin-Geschäftsführer Peter von Löbbbecke, „musikmarkt“-Chefredakteur Stefan Zarges, Düsseldorf-Congress-Sport-&-Event-Prokurist Manfred Kirschenstein und Olympiapark-München-Geschäftsführer Arno Hartung



| (v. l.): Managing Director bei der Karsten Jahnke Konzertdirektion Ben Mitha mit LEA-Gewinner Nicolas Gundel (Hamburg Artists Management) und dem deutschen Popsänger und Songwriter Johannes Oerding

| rechtes Bild (v. l.): Mike Keller (Geschäftsführer der Markthalle Hamburg), VDKD-Präsident Pascal Funke, „musikmarkt“-Chefredakteur Stefan Zarges und Till Schoneberg (Geschäftsführer Konzertbüro Schoneberg)



| Bild unten: VDKD: Justiziar Dr. Johannes Kreile (l.) und Ehrenpräsident Michael Russ



| Fernsehmoderatorin Jennifer Knäble



| Bild oben: Veranstalter Karsten Jahnke mit dem Textdichter und stellvertretendem GEMA-Aufsichtsratsvorsitzenden Frank Dostal

| linkes Bild: Thorsten Kolotzek (AD ticket, l.) und LEA-Gewinner Dennis Krause von Prime Tours & Promotion

| Bild unten: LEA-Gewinner von „Klasse! Wir singen“, hier mit den Projektbüro-Mitarbeiterinnen Stephanie Wichert, Karen Niebuhr, Margit Weller und Stephanie Ullrich



...the finale, which I thought was outstanding.

...I was treated very well by everybody and the hospitality was great, but it needs to be a little less serious.

Carl Leighton-Pope, Carl Leighton-Pope Organisation

...die Dankesrede von Udo Lindenberg. Wie man ihn kennt: frisch, frei und fröhlich

...dass nicht nur die Künstler, sondern auch die Veranstalter, Manager und Produzenten der Musikszene mal im Mittelpunkt stehen, die Vielfalt der Live-Acts und zu guter letzt die schöne, entspannte After-Show-Party!

Michaela Schaffrath

...ehrlich gesagt ein Selfie und kurzes Gespräch mit Udo Lindenberg.

...erstens die vielen persönlichen Begegnungen mit Gesprächen, die einen noch lange aus sehr unterschiedlichen Gründen beschäftigen. Damit zweitens verbunden ein konzentrierter Einblick in aktuelle Themen und Entwicklungen, mehr geht nicht in so kurzer Zeit und das auch noch ohne Stress. Drittens die Faszination über die Kreativität und deren Umsetzung in Events unterschiedlichster Musikausrichtungen.

Thorsten Schäfer-Gümbel, Fraktionsvorsitzender und Landesvorsitzender der hessischen SPD sowie stellvertretender Bundesvorsitzender der SPD

...die lockere Rede von Johannes Oerding, der in Erinnerung an den Hausmeister an seiner alten Schule unter anderem den Satz brachte: „Es mag hundert Leute geben, die es können, aber es braucht einen, der es macht.“ – damit hat er unser Daily Business im Live- und Veranstaltergeschäft auf den Punkt getroffen!

...Der LEA ist natürlich auch ein Branchentreffen, bei dem man viele Kollegen trifft. Mit den meisten hat man den Rest des Jahres überwiegend per Email oder am Telefon zu tun, da ist es schön, wenn man sich auch mal persönlich begegnet. Und es kommen ständig neue Leute dazu, die sich hier perfekt vernetzen können. Außerdem schätze ich am LEA, wie sich die Veranstaltung selbst über die Jahre kontinuierlich verbessert hat und immer kompakter und unterhaltsamer geworden ist.

Moritz Schwenkow, DEAG Deutsche Entertainment AG

...die Laudatio von Carl Leighton-Pope.

...die deutschsprachige Veranstalter-Industrie in geballter Version an einem Ort treffen zu können. Dabei die Möglichkeit zu haben, bestehende Kontakte aufzufrischen, aber auch das Netzwerk zu erweitern. Besonders schätze ich auch die Idee die beiden Nachbarländer Österreich und Schweiz in Zukunft verstärkt einzubeziehen.

Christof Strimitzer, Messe Congress Graz Betriebsgesellschaft



Herzlichen Glück-
WUNSCH!

Wir gratulieren allen Nominierten und Preisträgern
der LEA Verleihung und bedanken uns bei den
Organisatoren für eine tolle Veranstaltung.



Versicherungen für alle Eventualitäten®

Eberhard, Raith & Partner GmbH · Assekuranz Makler · Telefon +49-(0)89-54 01 63-0 · info@erpam.com



| obere Reihe (jeweils v.l.): LEA-Redakteur Andy Zahradnik und Begleitung gemeinsam mit Prof. Jens Michow und Michael Schacke (undercover); Sänger Roland Kaiser; Sängerin Belinda Davids mit ihrem Tourveranstalter Jan Mewes (Künstler & Show Concept)



| mittlere Reihe (jeweils v.l.): LEA-Gewinner Wolfgang Orthmayr (Stage Entertainment) und „Aladdin“-Darsteller Enrico de Pieri; Team der SAP-Arena mit Christina Redlich, Hanni Dörr, Ziggy Grimm und Melanie Gremm; Prof. Jens Michow gemeinsam mit dem Assomusica-Präsidenten Vincenzo Spera



Best-Of der O-Töne I

„Der Hausmeister meiner alten Schule hat mal gesagt: ‚Es gibt hundert Leute, die können, aber es gibt nur einen, der macht.‘ Und so einer ist er. Nicolas Gundel hat eine ekelhafte Angewohnheit: Er läuft den ganzen Tag scheiß-gut gelaunt durchs Leben, sieht in jedem Problem, in noch jeder so ausweglosen Situation irgendwie das Positive. Wenn wir Künstler in sein Büro kommen und jammern, dann sitzt er da und sagt spröde hanseatisch: ‚Digger, mach dir keine Sorgen. Wo wir sind, ist oben.‘“

Johannes Oerding

„Hal-löchen Experten. Sehr geil, hier zu sein. Und mein lieber ‚Balou‘. Konsequenz hat einen Namen. Seine Firma heißt Think Big. Geht's noch größer? Klar!“

Udo Lindenberg

„Von den Gästen hier hat auch lange keiner beim Festival im Zelt geschlafen. Oder, Herr Stadtrat? Sie brauchen aber auch ein ganz großes Zelt.“

Moderator Ingo Nommsen

WE MAKE EVENTS WORK

WIR SIND IHR PARTNER FÜR DIE PLANUNG UND AUSSTATTUNG VON EVENTS JEDER ART UND GRÖSSE.

Egal, ob Preisverleihung, Mitarbeiter-, Kunden- oder Sportevent, ob Teilleistungen oder Full-Service – wir kümmern uns von A bis Z, damit Sie sich voll und ganz auf Ihre Gäste konzentrieren können. Und falls Sie in unserem Mietsortiment nicht das Passende finden, fragen Sie nach unseren Sonderbauten – ob Bühnenbild oder individuelles Mobiliar, wir fertigen nach Maß.

BILFINGER HSG EVENT SERVICES
www.eventservices-fm.bilfinger.com





| Mittlere Reihe (jeweils v. l.): Ein reichhaltiges Buffet und eine ausgelassene Stimmung bei der After-Show-Party: das meinen auch die Darstellerinnen der Show „Havana Nights Dinner-show“ und Karsten Elbrecht (Vice President Sales CTS Eventim)

| Untere Reihe (jeweils v. l.): die ehemalige Rosenstolz-Sängerin AnNa R. mit den Mitgliedern ihrer neuen Band Gleis 8 Timo Dorsch und Manne Uhlig; „musikmarkt“-Redakteurin Ivana Dragila mit eps-Geschäftsführer Okan Tombulca und „musikmarkt“-Redakteur Michael Nützel; Hannover-Concerts-Geschäftsführer Michael Lohmann



Best-Of der O-Töne II

„I want to thank Jens Michow for puttin' an Englishman in the middle of Germany, following Udo Lindenberg. (...) Being invited to present this award to André Béchir is very special for me. I called 20 people and tried to get some things interesting to say about André. But most people said: ‚He's Swiss.‘ One of them actually said: ‚He's Swiss, you know like Austrian.‘ And you end up thinking: What the fuck did I agree to do this for? I'm gonna stand up here as a fool saying: ‚He was great and he's Swiss.‘ It's just as excited as you can get about a watch or a box of chocolate.“

Künstlermanager und Agent Carl Leighton-Pope

„Alle Veranstalter werden jetzt rote Ohren bekommen. Wir haben 139.000 Kinder mit 2,5 Leuten organisiert.“

Gerd-Peter Münden, Initiator und künstlerischer Leiter des Projektes
„Klasse! Wir singen“

„Es ist super. Wir danken euch allen. Well deserved.“

Ossy Hoppe, Geschäftsführer Wizard Promotions

„Es war eine Wahnsinnsarbeit, dieses ‚Farben-spiel‘-Werk. Es begann im Juli 2014. Wir sind durch 27 Hallen gezogen und haben anschließend noch einmal 24 Stadien gebucht. Wir haben die Show umgebaut und wesentlich vergrößert. Und wenn ich ganz ehrlich bin, ich wusste bis zum Ende nicht, ob da unterm Strich was übrig bleibt. Aber ich kann euch beruhigen.“

Dieter Semmelmann,
Geschäftsführer Semmel Concerts

„Ich muss erkennen, dass ich nicht so gerne im Rampenlicht stehe, sondern eher hinter den Kulissen, zumal ich deutlich stärker am Glas, als hinterm Mikro bin.“

Nicolas Gundel, Geschäftsführer Hamburg Artists Management

MHPArena



**SPORT.
UNTERHALTUNG.
BUSINESS.**

Große Emotionen beim LEA

Und wie immer gab es ein überwältigendes Medienecho: Ob illustrierte, Tageszeitungen oder Fachmagazine, zahlreiche Printmedien berichteten über das Event, unter anderem „Bild“, „Bunte“, „Focus“, „Echo der Frau“, „Frankfurter Neue Presse“, „Badische Zeitung“, „Rhein-Main-Zeitung“ und „Hamburger Morgenpost“

LEAs expand to cover Austria and Switzerland

More than 1.200 industry professionals and guests attended the 11th PPG Live Entertainment Awards (LEA) held in Frankfurt's Festhalle on 4 April. It was also the first year that the event was expanded to include Switzerland and Austria. The organisers describe as German-speaking Europe. "We have seen another successful season with numerous national and international highlights," says LEA producer Peter Weiss Michow, who is also chairman of promoters and agents association both. "I am especially pleased that this year the PPG Live Entertainment Award event also saw welcome outgrowth into Switzerland, Austria and the Czech Republic." Award winners included Concert of the Year - AC/DC at Austria's Red Bull Ring (2016) in Spielberg, promoted by United Promoters and US Konzertagentur, Arena of the Year was Hamburg's Stadtpark (2016), programmed by Stadtpark (2016), programmed by Stadtpark (2016), Concert of the Year - Live Fringe at Porth & Poth (2016), promoted by Porth & Poth (2016), Concert of the Year - Dieter Semmelmann of the Year - Dieter Semmelmann of the Year - Hamburg's Goethe Club of the Year - Hamburg's Goethe Club of the Year (2016).

Bécher für sein Werk

André Bécher wird am Montag in der Veranstaltungsgala in der Stadt Hamburg mit dem LEA-Award für sein Werk ausgezeichnet.

AC/DC gaben das „Konzert des Jahres“

115.000 Fans strömten im Mai 2015 nach Spielberg, um die australischen Altrocker AC/DC im Rahmen der „Rock On Rust“-Tour zu erleben. Das Konzert wurde zum „Konzert des Jahres 2015“ ernannt.

Nicht nur Stars im Rampenlicht

Bei den LEA-Awards feierte sich die Musikbranche in der Festhalle. Neben den Stars wurden auch viele Nachwuchstalente und lokale Künstler ausgezeichnet.

Semmelmann räumt ab

Dieter Semmelmann wird als „Veranstalter des Jahres“ ausgezeichnet. Er ist der Organisator der Sommer-Concerts in Hamburg.

„Aladdin“

Das Musical „Aladdin“ wurde zum „Besten Musical des Jahres“ ernannt. Die Produktion wurde von der Theatergruppe in Hamburg aufgeführt.

„Aladdin“

Das Musical „Aladdin“ wurde zum „Besten Musical des Jahres“ ernannt. Die Produktion wurde von der Theatergruppe in Hamburg aufgeführt.

Entertainment-Award 2016 für Disneys „Aladdin“

Das Musical „Aladdin“ wurde zum „Entertainment-Award 2016“ ernannt. Die Produktion wurde von der Theatergruppe in Hamburg aufgeführt.

TRÄNEN der schönen Helene

Helene Fischer wurde zum „Besten Künstler des Jahres“ ernannt. Sie ist eine der erfolgreichsten Sängerinnen in Deutschland.

4 Lea-Awards gehen nach Hamburg

Vier der LEA-Awards wurden an Künstler und Veranstalter in Hamburg vergeben. Dies zeigt die Beliebtheit der Veranstaltung in der Hansestadt.

Udo lässt die Nachtigall raus & Helene Fischer spielt Überraschungsei!

Udo Lindenberg und Helene Fischer sind die Gewinner der LEA-Awards in den Kategorien „Beste Live-Performance“ und „Beste Sängerin“.

„Aladdin“

Das Musical „Aladdin“ wurde zum „Besten Musical des Jahres“ ernannt. Die Produktion wurde von der Theatergruppe in Hamburg aufgeführt.

„Aladdin“ erhält Preis „Konzert des Jahres“

Das Musical „Aladdin“ wurde zum „Konzert des Jahres“ ernannt. Die Produktion wurde von der Theatergruppe in Hamburg aufgeführt.

„Es gibt für jede Musikrichtung ein Publikum“

Matthias Mannel (BB-Promotion) äußert sich über die Vielfalt der Musikszene in Deutschland.

„Aladdin“

Das Musical „Aladdin“ wurde zum „Besten Musical des Jahres“ ernannt. Die Produktion wurde von der Theatergruppe in Hamburg aufgeführt.

„Aladdin“

Das Musical „Aladdin“ wurde zum „Besten Musical des Jahres“ ernannt. Die Produktion wurde von der Theatergruppe in Hamburg aufgeführt.

„Aladdin“

Das Musical „Aladdin“ wurde zum „Besten Musical des Jahres“ ernannt. Die Produktion wurde von der Theatergruppe in Hamburg aufgeführt.

„Aladdin“

Das Musical „Aladdin“ wurde zum „Besten Musical des Jahres“ ernannt. Die Produktion wurde von der Theatergruppe in Hamburg aufgeführt.

„Aladdin“

Das Musical „Aladdin“ wurde zum „Besten Musical des Jahres“ ernannt. Die Produktion wurde von der Theatergruppe in Hamburg aufgeführt.

Das Musical „Aladdin“ wurde zum „Besten Musical des Jahres“ ernannt. Die Produktion wurde von der Theatergruppe in Hamburg aufgeführt.

Einer der bewegendsten Momente des Abends war aus Sicht der Medien die Dankesrede von Dieter Semmelmann. Sichtlich ergriffen widmete der als „Veranstalter des Jahres“ ausgezeichnete Geschäftsführer der Semmel Concerts Entertainment GmbH seinen LEA dem verstorbenen Jazzmusiker Roger Cicero, den er zehn Jahre auf dessen Karriereweg begleitet hatte. Sängerin und Überraschungsgast Helene Fischer, die ihrem Veranstalter die Trophäe überreichte, war zu Tränen gerührt. Große Emotionen beim Live Entertainment Award!

Die Laudatio für Semmelmann hielt Schlagerikone Roland Kaiser, der seine Worte nicht nur als Künstler, sondern auch als Freund an den Preisträger richtete: „Du bist ein Mensch, der auch mutterseelenallein mehrheitsfähig ist und bei dem ein Handschlag mehr bedeutet als ein leeres Versprechen.“ Das Publikum bedachte Dieter Semmelmann mit Standing Ovations. Dieser vergaß bei alledem nicht, sich bei seinem Team, seinen Geschäftspartnern und Künstlern zu bedanken: „Ihr seid die Basis für unser Tun. Für und mit euch machen wir unseren Job. Ohne euch wäre dies alles nicht möglich.“

Der PRG LEA 2016 war in aller Munde

Bekannte nationale und internationale Stars wie Singer-Songwriter Joris, die Schweizer Musikerin Sophie Hunger oder die britischen New-Wave-Größen Andy McCluskey und Paul Humphreys von Orchestral Manoeuvres in the

Top 5 der Medien

Die Online-Medien liegen im Ranking der Titel vorn. Nach Zahl der Veröffentlichungen punkten die Medien mit dem Schwerpunktthema Musik.

	Publikationen	Reichweite	nach Reichweite
1	msn deutschland	12 603 248	
2	Yahoo! Deutschland	11 384 645	
3	bild.de	9 805 994	
4	focus.de	4 855 951	
5	Focus	3 623 602	

	Medium	Anzahl	nach Anzahl Artikel
1	musikmarkt.de	15	
2	mediabiz	13	
3	musikmarkt	10	
4	dpa	10	
5	www.fnp.de	8	

Quelle: Landau Media AG

Südliche
Weinstrasse
Zum Wohl. Die Pfalz.

Die Pfalz
macht Urlaub.





| Auch in der Netzwelt zahlreicher Online-Portale und -Magazine war der LEA ordentlich vertreten

Dark (OMD) stellten sich den Fragen von 128 Journalisten und posierten vor 42 Fotografen und zwölf Kamerateams. Ob im Print- oder Onlinebereich, im Funk oder Fernsehen: Der PRG LEA 2016 war in aller Munde. Auch in der österreichischen und Schweizer Presse machte die Preisverleihung Schlagzeilen. Die zahlreichen Fernseh- und Radiobereiche, Zeitungs- und Onlineartikel dokumentieren deutlich, dass sich der LEA auch im alljährlichen Terminkalender der Medienvertreter als eine der bedeutendsten Preisverleihungen des deutschen Kulturbetriebs fest etabliert hat.

„Schmetterlinge im Bauch“

Für Gesprächsstoff sorgten auch LEA-Moderator Ingo Nommsen, der bereits zum fünften Mal souverän durch den Abend führte, und die neue Frau an seiner Seite: Model Sarah Knappik. Händchenhaltend schlenderte das frisch verliebte Paar über den roten Teppich. „Ich kann ja nicht jedem über meine Schmetterlinge im Bauch berichten, aber es ist ein ganz gutes Gefühl. Jetzt ist die Aufgabenverteilung klar: Ich muss arbeiten, und sie kann genießen. Insofern wird's ein schöner Abend“, so der Moderator. Sie erklärte vor der Show: „Er ist für mich der beste Moderator im deutschen Fernsehen.“ Klingt ganz danach, als hätte Ingo Nommsen an diesem Galaabend auch noch ein paar Pluspunkte als bester LEA-Moderator bei seiner Herzensdame gesammelt.

Ein Brautkleid und ein „CasaNova“

Alexa Feser erschien in einer weißen Abendrobe, die an ein Brautkleid erinnerte. „Udo ist großartig“, schwärmte die Sängerin. Die Rede war aber nicht von ihrem Zukünftigen, sondern von Musiker Udo Lindenberg, der sie spontan zu einem Tänzchen aufforderte. Ein Küsschen auf den Mund gab's dagegen für Michaela Schaffrath, die in Begleitung ihres Freundes Carlos Anthonyo kam und mit dem tiefen Rückenausschnitt ihres Kleides alle Blicke auf sich zog. Die Schauspielerin reagierte entspannt: „Udo ist einfach ein cooler Typ.“ Und Rapperin Sabrina Setlur setzte sogar noch einen drauf: „Je älter er wird, desto cooler wird er.“ Der 70-Jährige ist eben noch heute ein wahrer „CasaNova“. Auf der Bühne gab sich Udo Lindenberg ebenfalls lässig wie gewohnt, eröffnete seine Rede mit den Worten: „Hallöchen Experten, geil hier zu sein!“ Doch auch oder gerade ein Sänger wie Udo Lindenberg beherrscht facettenreiche Töne. Einfühlsam wandte er sich an seinen Tour-Manager Roland „Balou“ Temme, der den Preis der Jury erhielt: „Diese fantastische Show und Panik-Stadientour hast du, lieber Bali-Balou, so liebevoll, mit so viel Fantasie und Wagemut angeschoben und durchgezogen – ich danke dir.“ Sänger Daniel Wirtz, der mit seiner Agentur für die Club-Tournee des Jahres nominiert war, freute sich mit allen Gewinnern: „Der LEA, das ist eine Sache, bei der genau die Richtigen ausgezeichnet werden.“

FESTIVALS, KONZERTE, MUSICALS:

Ticket-Rücknahme-Schutz

FÜR IHRE KUNDEN



Sie sind Ticketanbieter, Veranstalter oder Produzent von Konzerten, Festivals, Musicals und anderen Veranstaltungen? Die HanseMerkur Versicherungsgruppe ist Ihr zuverlässiger Partner im Bereich der Ticketversicherung – mit Vorteilen nicht nur für Ihre Kunden:

- ✓ Bieten Sie Ihren Kunden einen attraktiven Service und erhöhen Sie damit die Kundenbindung.
- ✓ Die Prämie für den Ticket-Schutz kann zusätzlich zum Ticketpreis erhoben oder direkt eingerechnet werden.
- ✓ Mit der Provision schaffen Sie sich eine zusätzliche Einnahmequelle.

Noch Fragen zum Ticket-Schutz?
Wir beraten Sie gern!

Ihr Ansprechpartner:

Marc-Oliver Kurpjuhn

Telefon 040 4119-1871

Email marc-oliver.kurpjuhn@hansemerkur.de

Marken *zum Anfassen*

Mit seiner starken Medienpräsenz und erheblichen Reichweite ist der PRG LEA eine vielversprechende Werbeplattform für Unternehmen aller Art. Beim LEA stehen nicht nur die Preisträger und Künstler im Scheinwerferlicht, sondern auch die Firmenlogos und Produkte der Sponsoren. Die offizielle Auftaktveranstaltung der Technicschau Prolight + Sound und der Musikmesse Frankfurt präsentiert Marken zum Anfassen und bringt somit eine Win Win-Situation für alle Beteiligten.

Ohne die Vielzahl engagierter Sponsoren und Partner wäre die Verleihung des Deutschen Live Entertainment-Preises undenkbar. Sie sind es, denen es der LEA an allererster Stelle verdankt, in den letzten elf Jahren einen Spitzenplatz unter den deutschen Award-Verleihungen erobert zu haben. Dafür möchten wir an dieser Stelle allen Unterstützern ein ganz herzliches Dankeschön sagen. Dank sagen wir auch dafür, dass nahezu alle Partner des LEA 2016 uns schon seit so vielen Jah-

ren treu geblieben sind – einige von Ihnen sogar seit der Premiere im Jahr 2006.

Logos, Produkte und Dienstleistungen auf einzigartige Weise in Szene setzen



| Mit ihren Soft- und Longdrinks stärkte fritz-kola das Durchhaltevermögen der After-Show-Gäste bis in die frühen Morgenstunden



| Und auch Red Bull sorgte am Abend für einen ordentlichen Energienachschub



| Erfrischend: die klassischen Bar Sodas von Thomas Henry



| Die Bar von Jägermeister wurde einmal mehr zum beliebten Treffpunkt



| Ein Cocktail vielleicht? An der Bar von Havana Club war für jeden Geschmack etwas dabei

Eine 200-köpfige Crew, die sich neben dem LEA-Team unter anderem aus diversen Technikern der Production Resource Group AG (PRG), Helfern von PMS crew support und dem Fotografenteam von Public Address zusammensetzt, gewährleistet den reibungslosen Ablauf der Veranstaltung. Und bereits vor Showbeginn konnten die LEA-Gäste Marken- und Unternehmensphilosophien wieder hautnah erleben. Promis wurden in luxuriösen Superb-Limousinen von ŠKODA AUTO Deutschland chauffiert. Im Südfoyer servierte das zuvorkommende Personal von Accente Services Flying Food zum Sektempfang. Jedes Jahr ergreifen Unternehmer beim LEA die besondere Gelegenheit, ihre Logos, Produkte und Dienstleistungen auf einzigartige Weise in Szene zu setzen. Dazu zählt auch die exklusive Präsentation einzelner Kategorien während der Preisverleihung.

Technikpartner nutzten die LEA-Bühne, um ihr Angebotsspektrum zu präsentieren

Professionelle Technikpartner wie der Namenssponsor PRG, der erneut die gesamte technische Ausstattung zur Verfügung stellte, Elements Entertainment (Pyrotechnik), Laserfabrik (Laser), EAW (Lautsprechersysteme), Mackie (Mischpulte und Lautsprecher)



| Ein perfekter Ort zum Entspannen: Das Mobiliar lieferte Billfinger



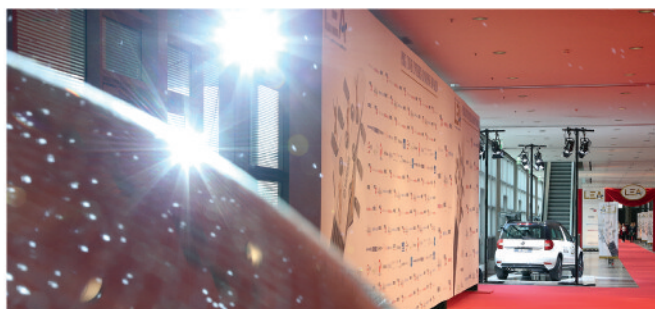
| Genussvolle Bio-Limos und Säfte von Voelkel



| Bei einem kühlen Bier von Beck's kann auch Miss Germany nicht nein sagen



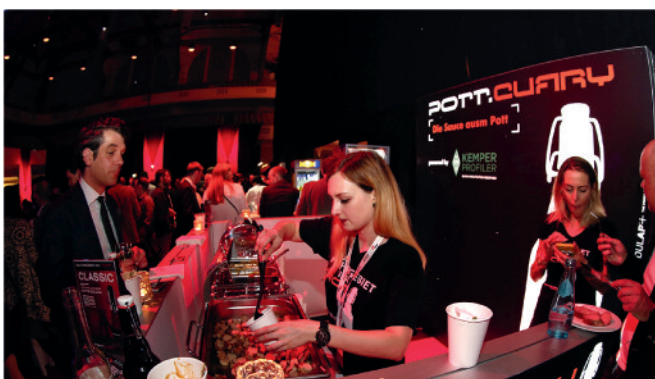
| Die Südliche Weinstrasse präsentierte während der Preisverleihung und bei der After-Show-Party ihre edlen Tropfen



| Pressewand, Banner und Co.: erstklassige Eventbedarf von allbuyone



| Fast wie in Italien: 1:0 - 100% caffè lieferte den Koffein-Muntermacher



| Für den kleinen Hunger zwischendurch: eine Currywurst von POTT.CURRY



| Ob pur oder gemischt, immer ein Genuss: edle Spirituosen von Exakt Vodka

und Ampeg (Bassverstärker) machten die Show und die After-Show-Party erst möglich. Als exklusiver Partner für die Mikrofonie setzte beyerdynamic das TG 1000 Drahtlossystem ein, das durch seine enorme Schaltbandbreite und die sehr geringe Latenzzeit überzeugte. Gemeinsam mit bright! schuf Lichtdesigner Jerry Appelt eine einmalige Bühnenatmosphäre. Viele Partner nutzten die LEA-Bühne in der Festhalle nach dem Veranstaltungsabend für ihre Präsentation auf der , Pro-light + Sound, der internationalen Leitmesse für Event-Technik. Erstmals mit an Bord waren das Berlin Show Orchestra, das sein musikalisches Rahmenprogramm passgenau auf die hohen Anforderungen der Preisverleihung zuschnitt, und die First Climate Markets AG, dank der sich der LEA zu einem klimaneutralen Event weiterentwickelt hat.



| Eine atemberaubende Lasershow mit Laserfabrik, das Licht- und Bühnendesign kam von bright! und Jerry Appelt



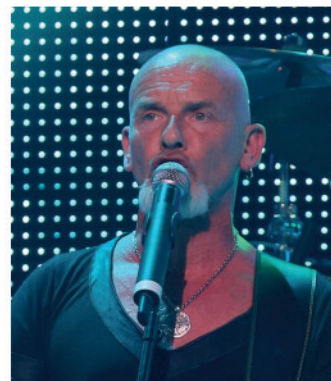
| ŠKODA AUTO Deutschland chauffierte die LEA-Gäste in Luxus-Limousinen: hier Moderator Ingo Nommsen mit Begleitung Sarah Knappik



| Mitarbeiter des Magazins „brand eins“ halfen beim Packen der 1400 Goodie-Bags



| Die hilfreichen Hände für den Auf- und Abbau stellte PMS crew support



| Besonderheit: Shure Kapseln auf beyerdynamic-Handschaften/Sendern



| Ordentlich Wums bei der Pyroshow machte Elements Entertainment



| Premiere beim LEA: Das Berlin Show Orchestra zog einen musikalischen roten Faden durch die Show



| Die schicken Goodie-Bags sponserte Düsseldorf Congress

Begehrte *Spielwiese* für Sponsoren

Der LEA bietet zahlreiche Möglichkeiten für individuell abgestimmte Produktpräsentationen ohne Streuverluste. Bei keiner anderen Veranstaltung erreichen Sie nahezu 100 Prozent der Akteure der deutschen Veranstaltungswirtschaft. Dabei profitieren sie vom Glanz und der besonderen Atmosphäre einer hochkarätigen Gala. Und bei der After-Show-Party schaffen gemütliche Lounges eine ideale Grundlage für Geschäftsgespräche mit den wichtigsten Vertretern der Veranstaltungsbranche.



| Vielfältige Sponsoring-Möglichkeiten beim Live Entertainment Award

Was wir für Sie tun können

- Großbanner vor dem Festhalleneingang, im Foyer und Saal
- Sponsorenwände am roten Teppich sowie in der Pressekonferenz
- Logo-Darstellung über Gobos, Displays, LED-, Licht- und andere Installationen (auch im Showprogramm)
- Imagevideos über TV-Screens und LED
- Kategorienhosting mit Platzierung in der Show
- Stände und Lounges (Foyer und After-Show-Party)
- Produktplatzierung in Goodie-Bags
- Incentives
- Printwerbung: Anzeigen (Fachpresse), Einladungen, Tickets, Mappen, Programmhefte, LEA-Dokumentation etc.
- Banner-/Logoschaltung im Internet und Mail-Newsletter
- Integration in das Bühnensetup
- Präsenz in der Festhalle während der Prolight + Sound und Musikmesse



Lasse Ernst
Kooperationen, Finanzen, Controlling

PRG LEA
LEA - Live Entertainment Award VeranstaltungsGmbH
Postfach 202364
20216 Hamburg
Tel.: +49 40 460 636 96
Mobil: +49 176 7800 5960
Fax: + 49 40 46 88 14 17

ernst@LEA-Verleihung.de
www.LEA-Verleihung.de

PRG Live Entertainment Award

LEA

präsentiert von **prolight+sound** & **musikmesse**



prolight+sound

musikmesse

STADT  FRANKFURT AM MAIN



2016

Der PRG LEA dankt allen seinen Partnern

Erfolgreich im Team

PRG LEA – Der Deutsche Live Entertainment-Preis, seine Werbepartner und Sponsoren und die großen Event-Locations.





Die großen Spielstätten – Partner des PRG LEA



 Vierfach begeistert. Einfach Düsseldorf. 	

Ein Blick *Backstage*

Die Preisverleihung wird seit September 2006 von der eigenständigen Live Entertainment Award VeranstaltungsGmbH durchgeführt. Gesellschafter der GmbH sind:



Live Entertainment Award Committee e. V.

Träger der Auszeichnung ist der am 1. Februar 2005 gegründete Live Entertainment Award Committee e. V., dessen Präsident in den Anfangsjahren der verstorbene Veranstalter Fritz Rau war und seit 2008 der Künstlermanager Dieter Weidenfeld ist. Mitglied des Trägervereins sind der Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft (bdv) als Initiator des Preises, der Verband der Deutschen Konzertdirektionen (VDKD) und die Musikmarkt GmbH & Co. KG als Medienpartner sowie folgende Unternehmen der deutschen Veranstaltungswirtschaft:

- agenda production international GmbH
- ARGO Konzerte GmbH
- AS Events GmbH
- a.s.s. concerts & promotion gmbh
- BB Promotion GmbH – The Art of Entertainment
- bureau weidenfeld
- Busch Entertainment Media GmbH
- DEAG Deutsche Entertainment AG
- Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH
- Eberhard, Raith & Partner GmbH
- FH Promotions GmbH & Co. KG
- Frank Serr Showservice Int. e. K.
- Funke Media GmbH
- GERRY WEBER Management & Event OHG
- Global Concerts GmbH
- GROUPON LIVE (Division der Groupon GmbH)
- Hannover Concerts GmbH & Co. KG Betriebsgesellschaft
- I-Motion GmbH
- Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH
- Kick Special Marketing GmbH
- König-Pilsener-ARENA – SMG Entertainment Deutschland GmbH
- Künstler & Show Concept Jan Mewes
- Künstlermedia GmbH
- Manfred Hertlein Veranstaltungen GmbH
- Marek Lieberberg Konzertagentur GmbH & Co. KG
- MICHOW CONCERTS Entertainment GmbH
- MünchenMusik GmbH & Co. KG
- novitas Versicherungsmakler GmbH & Co. KG
- Peter Rieger Konzertagentur GmbH & Co. KG
- Pro Event Entertainment GmbH
- River Concerts GmbH
- Roland Forster Künstleragentur
- SAP Arena – Betriebsgesellschaft der Multifunktionsarena Mannheim mbH & Co. KG
- Semmel Concerts Entertainment GmbH
- Ströer Media Deutschland GmbH
- südpolmusic GmbH
- Südwestdeutsche Konzertdirektion Michael Russ GmbH
- Triple M Entertainment GmbH
- undercover GmbH
- United Promoters AG
- van Almsick & Team GmbH & Co. KG
- Wizard Promotions Konzertagentur GmbH

Die Live-Entertainment-Award-Jury

Über die Nominierungen und Preisträger des Live Entertainment Awards bestimmte eine Medienjury aus Musikjournalisten und Radiomachern. In diesem Jahr unterstützten sie erstmals auch drei Kollegen aus Österreich und der Schweiz, um somit den gesamten deutschsprachigen Kulturraum abzudecken. Das Gremium vervollständigten schließlich acht Branchenpraktiker.

Über die Nominierungen und Preisträger des Live Entertainment Awards entscheidet eine Jury. Das Gremium, in dem früher allein Musikjournalisten und Radioprogrammmacher die Voten bestimmten, ist nunmehr paritätisch besetzt mit 16 Medienvertretern und acht Branchenpraktikern. Die Medienjuroren haben jeweils eine Stimme, die Praktiker jeweils zwei Stimmen. Mit der 2015 erfolgten Erweiterung der Jury um Branchenfachleute wurden die Entscheidungskompetenz der Jury und ihr Hintergrundwissen über Branchenabläufe nachdrücklich erhöht. Die Juroren bewerteten rund 500 Veranstaltungen und beurteilten Konzerte, Tourneen, Konzertveranstalter sowie die Leistungen von Agenturen, Künstlermanagern und Spielstätten. Dabei wurde nahezu das gesamte Live-Angebot auf deutschsprachigen Bühnen erfasst – von Konzerten und Festivals der Genres Rock, Pop, Jazz und Klassik über Musicals und En-suite-Shows bis hin zu Family Entertainment, Comedy, Variété und Kleinkunst. Auf der Seite der Medienvertreter bereiten 16 über Deutsch-

land, Österreich und die Schweiz verteilte Hauptjuroren (Medienjury) sowie etwa 50 Co-Juroren die Voten der Finaljury vor. Neu – seit 2015 – ist die Beteiligung von Jurymitgliedern aus Österreich und der Schweiz, womit die Einbeziehung des gesamten deutschsprachigen Kulturraums betont wurde.

Der Live Entertainment Award ist ein qualitätsorientierter Jurypreis. Bewertungskriterien sind neben der künstlerischen Performance vor allem die technischen und designerischen Details einer Produktion, die Eignung und Qualität der Location, die Werbung und die Medienpromotion, das Publikumssecho, die Rahmenbedingungen sowie besondere Eigenleistungen nationaler Veranstalter. Ebenfalls unter der Lupe der Jury: kleine und große Spielstätten, die Gesamtleistung von Tourneepromotern, eine besondere Nachwuchsförderung sowie das Lebenswerk eines renommierten Branchenakteurs. Mehr Informationen zu Kriterien, Regularien und Werbungsmodalitäten finden Sie unter www.LEA-verleihung.de.

Die Medienjury

Stephan Kwiecinski
Jury-Vorsitz
bundesweit

Dr. Peter Urban
Jury-Sprecher
Hamburg, Bremen

Weitere Hauptjuroren:

Werner Bohl
Berlin

Ivana Dragila
Bayern

Norbert Grundel
Hamburg, Schleswig-Holstein

Cordelia von Gymnich
Hessen

Uli Kniep
Niedersachsen, bundesweit

Gunnar Leue
Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern

Thomas Morawitzky
Baden-Württemberg

Hendryk Proske
Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Thüringen

Andreas Renggli
Schweiz

Roberta Scheifinger
Österreich

Andreas Schöwe
Bayern, Baden-Württemberg,
bundesweit

Martin Schrüfer
Bayern

Thomas Steinberg
Nordrhein-Westfalen

Andy Zahradnik
Österreich

Die Praktikerjury

Ossy Hoppe
Wizard Promotions Konzert-
agentur, Frankfurt am Main

Karsten Jahnke
Karsten Jahnke Konzert-
direktion, Hamburg

Ralf Kokemüller
BB Promotion, Mannheim

Marek Lieberberg
Marek Lieberberg Konzert-
agentur, Frankfurt am Main

Michael Lohmann
Hannover Concerts, Hannover

Dieter Schubert
a.s.s. concerts & promotion,
Hamburg

Prof. Peter Schwenkow
Deutsche Entertainment AG,
Berlin

Dieter Semmelmann
Semmel Concerts,
Bayreuth / Berlin



Making-of LEA 2016

Produktionsleitung

Executive Producer: Prof. Jens Michow

Produktionsmanagement: Kim Sommer (bdv), Lasse Ernst

Produktionsassistent: Stephanie Weng, Sabine Lange (PRG LEA Geschäftsstelle), Sergej Liebert (bdv)

Finanzen / Controlling: Lasse Ernst

Sponsoring / Marketing: Lasse Ernst (Sponsor Solutions)

Redaktion / Buch

Redaktion: Andy Zahradnik

PR, Medienbetreuung

Frank Bender, Katharina Ernst (Position)

Messe Frankfurt / Prolight + Sound / Musikmesse / Festhalle

Senior Vice President

Stephan Kurzawski (Messe Frankfurt)

Director Prolight + Sound

Michael Biwer (Prolight + Sound)

Director Musikmesse

Wolfgang Lücke (Musikmesse)

Organisation

Anke Lich (Musikmesse)

Technik

Horst-Dieter Meier (Festhalle)

PR-Koordination

Christopher Sparkes (Messe Frankfurt)

Catering

Holger Schuster, Ilka Roßmann, Franziska Suchantke, Besim Selimi (Accente Services)

Durchführung

Ablaufregie: Jens Bosch

Bildregie: Simone Börner

Bildschnitt: Sven Bültner

Kamera

Holger Hemming (Steadycam), Ramona Sasse, Lukas Lowack, Sven Bader, Tim Oliver Kuhn, Johannes Crone

MaZ-Produktion

Nikolai Dörler, Stefan Haberbosch

Aufnahmeleitung, Regieassistent

Petra Seifried / Nicola Tyszkiewicz (hi-life)

Sprecher

Rüdiger Wenk

Produktionskoordination

Petra Seifried, Juliane Neumann, Stefan Pfeiffer (hi-Life), Mike Gendritzki (m&p productions)

Künstler- und Laudatoren-Booking / -Abwicklung

Kim Sommer / Sabine Lange

Gästepflege / Akkreditierung

Stephanie Weng, Sergej Liebert

Ticketing: Stephanie Weng

Künstler-, Laudatoren- und Preisträgerbetreuung

Anne Boeken, Charlotte König, Philipp Löhmann, Jannis Reitzenstein, Mascha Schott, Susanne Walter (hi-life), Friederike Köchling (PRG LEA Geschäftsstelle)

Stage Design

Jerry Appelt, Michael Giegerich (bright!)

Raumdesign

Thomas Buck, Johannes Wienand

Shuttle-Koordination

Sabine Lange (PRG LEA Geschäftsstelle), Heiko Held (Time on Wheels)

After-Show-Party / Einlass

Juliane Neumann, Stefan Pfeiffer (hi-life)

Maske

Esther Döppes, Evelyn Fay (Agentur Nina Klein)

Stage Manager

Mike Gendritzki (m&p productions), Tine Rosch

Technische Ausstattung (gesamt) – Production Resource Group AG (PRG)

Director Marketing

Morten Carlsson

Marketing Team

Juliane Tietz, Lina Lammers, Franziska Wolkwitz, Linda Zeigner, Rebecca Schaate

Director Production Management

Johannes Wahl

Project Management

Tom Kaczmarek, Lars Henske, Betty Heymann, Frank Henfler, Svea Carstensen, Vanessa Walbe

Technical Project Management

Jan Sander, Christian Wasser

Planning / Organisation

Doreen Thielemann, Jürgen Gleba, Kurt Müller, Maximilian Maaß, Robert Balthes, Matthias Kühne

Creative

Jerry Appelt, Matthias Rau, Klaus Rahe, Marc Brunkhardt, Chris Molien, Markus Ruhnke, Jan Suling, Lars Zimmermann, Alto Mezger, Detlev Klockow, Joshua Stolten, Dominik Köhl, Chris Moylan

One-Site-Manager

Thorsten Unterberg, Carsten Hempfling

Veranstaltungsmeister / Headrigger

Jens Gerhardt

Rigging / Kinetic

Juppi Barletta, Niko Rösch, Jan Kleinenbrands

Light & Power

Michael Gritschke, Stefan Katzki, Martin Meyer, Nadja Bartels, Hendrik Andrees, Steve Thräne, Martin Meffert, Hajo Fogt, Evelyn Schied, Juliane Krüger, Marvin Gruhn, Alexander Seitz, Ömer Saral, John Jonscheit, Henning Bauer, Marco Eickhoff, Michael Lübbe, Dominik Hecht, Michael Vorländer

Sound

Kai Reiss, Heiko von Wallis, Alexander Becker, Mike Kaminski, Thomas Hofer, Steve Schmidt, Felix Hahn, Joshua Stolten, Niko Karp, Noa Ben-Yehuda, Dominik Feltes, Stefan Schirjaev

Sound System presented by EAW

James Bamlet, Rusty Waite

Wired and Wireless Microphones presented by Beyerdynamic

Michael Altemark, Bernd Neubauer

Nearfield Monitors presented by MACKIE

Dimitri Metzlin

Video, LED, Server, Operator, Broadcast

Jan-Gerrit Paasch, Moritz Uhlig, Sarah Cox, Felix Falk, Leif Botte, Carlos Martini, Mario Ziesche, Tobias Reichert, Benedikt Thomas, Moritz Michelsen, Miroslav Sevov, Alex Westermann, Karsten Kirschbaum, Sascha Baumjohann, Steffen Haas, Benjamin Fichtner, Marc Küster Christian Heinzel, David Schiebel, Frank Fritsch, Thorsten Maus, Oliver Michel, Christian Jungen,

Content presented by bright!

Axel Lambrecht, Julius Schwab, Vincent Steenhoek, Matthias Reuhl, Thomas Giegerich, Michael Giegerich, Florian Prütz

Laser presented by Laserfabrik

Daniel Brune, Jan Eiserloh, Dennis Klipp, Christoph Rath

Pyro presented by Elements Entertainment

Friederike Unverzagt, Felix Wolff, Tim Nijs, Jascha Schipp

Outdoor Area

Alexander von Brümmer, Sascha Hein, Christoph Dittmer, Tino Kitzmann

Decoration / Set Construction

Udo Kinnigkeit, Kirsten Ludwigs

Trucking / Warehouse

Oliver Voß, Jochen Folkerts, Sascha Ringel, Dirk Bruno Ehlers, Willi Münch, Holger Meyer, Uwe Markmeyer, Tobias Sprock, Daniel Rutter

Helping Hands by PMS crew support

Achim Müller, Pia Müller-Schofer

Special Thanks to Festhalle Frankfurt

Horst-Dieter Meier (Hotte), Gerrit Schleevoigt, Ferdinand Nachbauer

IMPRESSUM

Chefredakteur

Stefan Zarges (sz); zarges@musikmarkt.de

Assistenz und Anzeigenverwaltung

Sabina Sauter; sauter@musikmarkt.de
phone (0 89) 7 41 26-4 50, fax (0 89) 7 41 26-4 51

Verantwortliche Redakteurin

Ivana Dragila (id); dragila@musikmarkt.de

Redaktioneller Mitarbeiter dieser Ausgabe

Michael Nützel (mn); michael.nuetzel@musikmarkt.de

Texte dieser Ausgabe

Prof. Jens Michow; michow@t-online.de und Franziska von Thien; f.vonthien@textvonthien.de, sowie S. 12-23: Stephan Kwiecinski; lea@kwie.de

Grafik / Illustration

Barbara Baumgartner-Schuderer
MediaDesign, Josef Keller GmbH & Co. Verlags-KG,
Seebreite 9, 82335 Berg

Druck + Vertrieb

Hofmann Druck Nürnberg GmbH & Co. KG
Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg
phone (0911) 5203-100, fax (0911) 5203-148

Verlag

Musikmarkt GmbH & Co. KG
Fürstenrieder Str. 265, 81377 München

Anzeigenverkauf

Sponsor Solutions (Lasse Ernst)
Lenhartzstr. 15, 20249 Hamburg
phone (040) 460 636 96, fax (040) 46 88 14 17,
ernst@sponsor-solutions.de

Fotos

Alle Fotos: Public Address, außer: S. 1: Klaus Westermann; S. 2: VDKD, musikmarkt; S. 14: Kristian Schuller, Harry Reese; S. 15: Bendt Peverelli; S. 16: Felix J Hild, Sony; S. 17: Stage Entertainment; S. 18: Semmel Concerts, Thommy Mardo; S. 19: Mathias Bothor; S. 20: Klasse! Wir singen; MGB; S. 21: Stadtpark Hamburg; S. 46: Musikwoche; Grafische Elemente: fotolia.com / shumoka, nataliazakharova

prolight+sound

4.–7.4.2017

prolight-sound.com

Let's master it.



Unterstützt durch:
VPLT – Der Verband für Licht-, Ton- und Veranstaltungstechnik
EVVC – Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.



messe frankfurt



STRÖER



KULTURMEDIEN

Litfaßsäulen, Stromkästen, Bauzäune:
Plakate wecken die Begeisterung für Live-Erlebnisse!
Authentisch. Sympathisch. Budgetsparend.

www.kulturmedien.net