Best Of Live

10

PRG Live Entertainment Award

LEA

präsentiert von der musikmesse

Der Deutsche Live Entertainment-Preis #10

WIR BEGLÜCKWÜNSCHEN DEN LEA ZUM ZEHNJÄHRIGEN JUBILÄUM UND DIE NOMINIERTEN UND PREISTRÄGER DES PRG LEA AWARDS 2015!

PRG EVENT PRODUCTION

PRODUCTION RESOURCE GROUP AG • info@de.prg.com • 040 670 886 0 • www.prg.com

musikmesse

Times are changing.
New: Thursday – Sunday
7. – 10. 4. 2016

It's my tune.

musikmesse.com/2016

messe frankfurt

Von Newcomer bis Weltstar.
Konzert, Show, Sport oder Entertainment, 6 oder 66.000 Gäste –
die vier Veranstaltungslocations in Düsseldorf bieten nicht nur grenzenlosen
Spielraum, sondern auch ein hohes Maß an Flexibilität und modernste Technik,
um Ihre Veranstaltungsideen in die Tat umzusetzen.
MITSUBISHI ELECTRIC HALLE
ESPRIT arena
ISS DOME
CASTELLO DÜSSELDORF
Vierfach begeisternd. Einfach Düsseldorf.
DÜSSELDORF
Congress | Sport | Event
www.d-cse.de

Inhalt

6 10 jahre lea | As Time Goes By
10 event | JubiLEA!
12 event | Best Of Live
14 event | Ehre, wem Ehre gebührt
16 gewinner | Nominierte und Gewinner 2015
18 gewinner | LEA 2015: Die Gewinner
30 roter teppich | Viel zu tun für die Fotografen ...
34 after-show-party | Nach der Show ist vor der Show
44 medienecho | Eine TV-Premiere zum Jubiläum
48 sponsoring | Marken im Rampenlicht
50 sponsoring | LEA-Marketing-Mix
54 organisatoren | Hinter den Kulissen

Hauptsponsoren

PRG musikmesse eventim

Stadt Frankfurt am Main FRANKFURT WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG FRANKFURT · FRANKFURT ECONOMIC DEVELOPMENT · GMBH

Veranstalter

bdv Verband der Deutschen Konzertdirektionen

musikmarkt Das Branchenmagazin

Editorial

Der LEA 2015 war etwas ganz Besonderes! Nicht nur, weil der Bühnenaufbau und die gesamte Dramaturgie des Events an Glanz und Gloria alles bisherige übertroffen hat. Mindestens in gleichem Maß beeindruckend bei diesem zehnten Jubiläum war die Atmosphäre und die durchgehend positive Stimmung im Publikum. Der LEA ist nun endgültig in der Branche angekommen – und nicht nur dort, sondern auch bei all jenen, die das Live Entertainment mit all seinen Facetten so sehr schätzen. Deshalb: Happy Birthday zum runden Geburtstag, wir freuen uns auf die nächsten zehn Jahre!
Sefan Zarges, Vizepräsident des LEA Committee e. V., Chefredakteur „musikmarkt" und LEA-Mitveranstalter

Der LEA 2015 war eine würdige Jubiläums-Gala und Aushängeschild der Branche, die erneut in ihrer beeindruckenden Vielfalt präsentiert wurde. Nun schon seit zehn Jahren zeichnet der Preis herausragende Leistungen der Veranstaltungsbranche aus und hat sich rasch als Branchenaward und -treff etabliert. Unterdessen hat er sich nicht nur räumlich verändert – von den Anfängen in Hamburg bis zu dem Umzug nach Frankfurt als Auftakt zur Musikmesse und Prolight + Sound – sondern entwickelt sich auch organisatorisch und inhaltlich stets weiter, man denke nur an die Einbeziehung von Branchenpraktikern in die Jury und die erstmalige TV-Übertragung des Events in diesem Jahr. Beständig sind die hervorragende Leistung der Jury und des Produktionsteams, die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Sponsoren und teils langjährigen Partnern – sowie last but not least das maßgebende Engagement von Jens Michow. Lieber Jens, Du kannst begründet stolz auf den LEA und seine Entwicklung sein – einen herzlichen Glückwunsch und Dank an Dich und alle Beteiligten und auf die nächsten spannenden Jahre! **Michael Russ, Präsident Verband der Deutschen Konzertdirektionen (VDKD) und LEA-Mitveranstalter**

Der LEA ist in diesem Jahr zehn Jahre alt geworden. Menschen sind in diesem Alter noch Kinder – aber der LEA ist schon lange aus seinen Kinderschuhen herausgewachsen und seine jährliche Verleihung ist zu einer der ganz großen Branchen-Veranstaltungen geworden. Ein Muss für jeden, der dazu gehören will. Für mich ist das kleine Jubiläum ein willkommener Anlass, all denen, die zu dieser Erfolgsgeschichte beigetragen haben und noch weiter beitragen, noch einmal ein ganz großes „Danke!" zu sagen. Ich kann nur ein paar davon herausgreifen: Den „musikmarkt" als Partner der ersten Stunden, die Juroren, die im Laufe des Jahres hunderte von Veranstaltungen besuchen – und dann viele Tage damit verbringen, sich in den Jurysitzungen die Köpfe heiß zu reden, um sich auf die würdigen Kandidaten zu einigen. Die vielen Sponsoren, den Regisseur der LEA-Shows Werner Bohl – und natürlich Professor Jens Michow, der mit unglaublicher Energie, manchmal Sturheit, und oft bis an die Grenze seiner körperlichen Leistungsfähigkeit die Idee des LEA durchgesetzt hat – und alle Schwierigkeiten, die es immer wieder gab, doch noch irgendwie gemeistert. Danke, Danke, Danke! **Dieter Weidenfeld, Präsident des LEA Committee e. V.**

Happy Birthday LEA! Mit zehn Jahren hast Du das erste runde Jubiläum nun erreicht. Und wir sind mächtig stolz darauf, wie Du Dich entwickelt hast. Du warst ja einerseits ein Wunschkind, bist in gewisser Weise aber auch ein Produkt des Zufalls gewesen. Als wir Dich nach Deiner Geburt so betrachteten, hätten wir uns jedenfalls nicht vorstellen können, dass aus Dir in so kurzer Zeit ein ansehnlich strammer Bursche wird. Was Du für ein toller Jugendlicher Du nun heute bist, lässt sich bereits an der Zahl Deiner vielen Freunde ablesen, die immer wieder zu Deinen Geburtstagen kommen. Und von Jahr zu Jahr werden es mehr. Nun muss man auch sagen, dass nicht nur Deine Eltern, sondern sich ganz viele Helfer alljährlich ganz viel Mühe geben, um Deine Geburtstage immer wieder zu einem echten Erlebnis werden zu lassen. Bei den vielen Helfern und Unterstützern möchte ich mich an dieser Stelle – auch in Deinem Namen – sehr herzlich für ihr langjähriges Engagement und ihre Treue bedanken. Alle Deine Gäste reißen sich darum, bei Deinen Geburtstagsspielen dabei zu sein und zu gewinnen. Und weil der ein oder andere in der Vergangenheit gelegentlich mit den Entscheidungen der Jury nicht einverstanden war, haben wir nunmehr mit großer Sorgfalt und vielen Überlegungen ein ganz besonderes Schiedsrichtergremium zusammengestellt. Es besteht in paritätischer Zusammensetzung aus Trainern und aus Sportlern. Ich hoffe, dass mit deren Voten in diesem Jahr wirklich alle zufrieden waren. Sonst müssen wir es zukünftig wie beim Fußball machen: da sollen ja zur Unterstützung der Schiris jetzt sogar Überwachungskameras eingeführt werden. Übrigens wird über Deine Geburtstagsfeiern in ganz vielen Zeitungen, Rundfunk- und Fernsehsendungen berichtet. Diesmal sogar in einem besonderen Fernseh-Special des Hessischen Rundfunks. Das hat mich wirklich sehr gefreut, denn die Berichte über Deine jährlichen Namenstagsfeiern lesen auch viele wichtige Leute. Und das hilft uns allen: Dir und vor allem Deinen vielen Freunden. Wenn ich mir Deine Entwicklung der letzten Jahre anschaue, bin ich recht zuversichtlich, dass Du uns noch viele Überraschungen bieten wirst. Und das wird sich dann natürlich auch in der Qualität Deiner Geburtstagsfeiern widerspiegeln. Versprochen!

Alles Liebe, Dein Freund Jens

Prof. Jens Michow, Geschäftsführer LEA Committee e. V. und LEA Veranstaltungs GmbH,
Präsident des Bundesverbandes der Veranstaltungswirtschaft (bdv)

Dank an …

… die Sponsoren, an die Stadt Frankfurt am Main, die Wirtschaftsförderung Frankfurt und den Wirtschaftsdezernenten Markus Frank für die gewährte Förderung und Unterstützung sowie an die Messe Frankfurt und ihr engagiertes Team.

… Messe Frankfurt Geschäftsführer Detlef Braun und Cordelia von Gymnich, Vice President der Musikmesse

… an Regisseur und Redakteur Werner Bohl, dessen Kreativität in der Inszenierung eine lange Veranstaltung kurzweilig erscheinen ließ, an Lasse Ernst (Sponsor Solutions), der sich um die für den LEA wichtigen Partner aus der Wirtschaft kümmerte und als Controller den Etat der Produktion überwachte, sowie an Kim Sommer und ihr Team, die in ungezählten Nachtschichten zum Gelingen des Events maßgeblich beitrugen.

… die zahlreichen Dienstleister, die – ohne als offizielle Sponsoren aufzutreten – den LEA unterstützt haben: Jerry Appelt, Mike Gendritzki (m+p productions), Uriz von Oertzen, Jens Manzel und Petra Seifried (hi-life) sowie Steffen Holzkamp von Onexa Medienproduktion, der zusammen mit Werner Bohl die große Anzahl von Filmeinspielern produzierte.

… das Branchenmagazin „musikmarkt" für die umfangreiche Berichterstattung und Unterstützung sowie an den Naming-Right-Partner PRG, dessen veranstaltungstechnische Leistungen den bereits hohen Standard aus dem Vorjahr einmal mehr übertrafen.

… die Mitgliedsunternehmen des LEA Committee e. V., den Verband der Deutschen Konzertdirektionen (VDKD) und Michael Russ dafür, dass sie auch in immer wieder schwierigen Situationen den Glauben an den LEA nicht aufgeben.

… Künstler, Laudatoren und deren Agenturen, die in Würdigung ihrer Partner der Veranstaltungswirtschaft auf ein Honorar für ihren Live-Auftritt verzichteten, und natürlich an Moderator Ingo Nommsen, der längst die Visitenkarte des LEA prägt.

… die kompetenten Haupt- und Co-Juroren des LEA, die Garant waren für ein neutrales und unabhängiges Votum.

pms
crew support GmbH

Birkacher Str. 8a
96253 Untersiemau

Tel.: +49(0) 9565 61 74 89 0
Fax.: +49(0) 9565 61 74 89 1

info@pms-crew.de
www.pms-crew.de

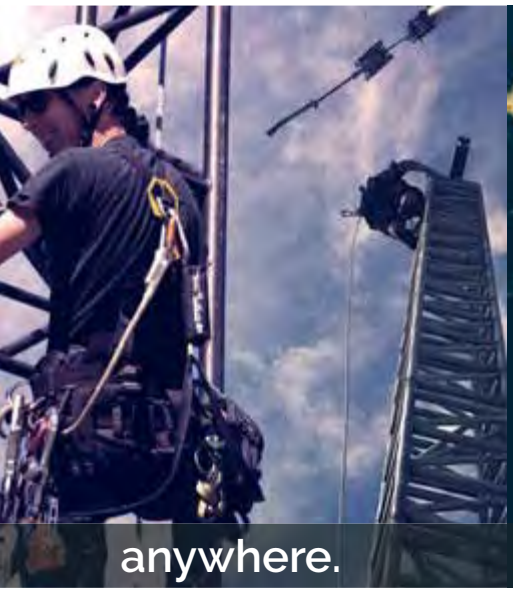
Wir sind Ihre erste Wahl

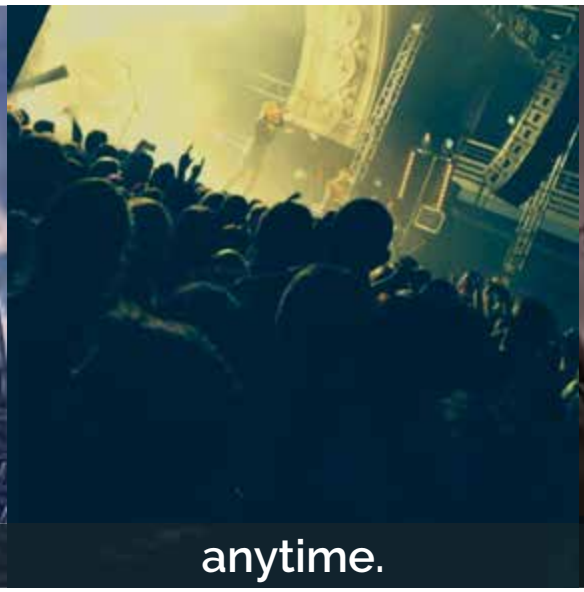
Wir sind Ihr professioneller Personaldienstleister für Veranstaltungstechnik, Film- und Medienproduktionen oder Zeltbau.

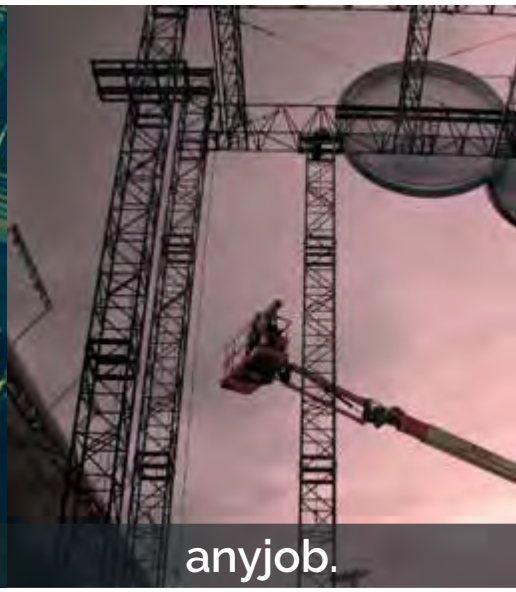
Wir bieten Ihnen mit unserer gewerblichen Erlaubnis zur Arbeitnehmerüberlassung ein sicheres Dienstleistungsmodell, welches ein rechtssicheres Überlassen von Arbeitnehmern an Sie ermöglicht.

Wir bieten Ihnen qualifizierte:

- Stagehands
- Produktionshelfer
- Stapler- und Teleskopstaplerfahrer
- Sitecrew
- Grounder
- Climber
- Scaffholder
- Steelhands
- Rigger
- Richtmeister
- Monteure
- Wardrobe Assistenten
- Office Assistenten
- Runner
- Kabel und Kamerahelfer
- Techniker
- Technische Assistenten
- Catering Helfer


anywhere.


anytime.


anyjob.

Qualität und Service

- maximale Flexibilität
- persönliche örtliche Betreuung
- Arbeitssicherheit und PSA
- qualifiziertes Personal

Zeitarbeit

- unbefristete Erlaubnis nach AÜG
- 100% Rechtssicherheit
- langfristig und kundenorientiert
- qualitätssteigernd

Personal-Logistik für

- Konzertveranstalter
- Hallenbetreiber und Theater
- Film-TV-Medienproduktionen
- Eventagenturen
- Messeveranstalter
- Veranstaltungstechnik

As Time *Goes By*

2006

| Fritz Rau (l.) und Prof. Jens Michow (Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft)

| Moderator Götz Alsmann und Misses Germany Claudia Ehlert

Ich habe viele Awards gesehen, von den Grammys über den Oscar bis hin zu den Brit Awards in England, und dabei immer gehofft, dass es in Deutschland, dem zweitgrößten Markt in der Welt im Live-Entertainment-Bereich, auch einmal eine solche Ehrung geben wird. Der Erfolg des ersten LEAs spricht für sich!

Marcel Avram, United Promoters AG

| Jeanette Biedermann

| Udo Jürgens

| (v. l.): Peter Maffay, Fritz Rau und Udo Lindenberg

2007

| Marek Lieberberg (Marek Lieberberg Konzertagentur, l.) und Marcel Avram (United Promoters)

| Karsten Jahnke (Karsten Jahnke Konzertdirektion)

| Stefan Raab

2008

2009

| Howard Carpendale

| Klaus Meine (l.) und Rudolf Schenker (r.) von den Scorpions mit Comedian Atze Schröder und Doro Pesch

| Prof. Jens Michow (Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft)

Der Deutsche Live Entertainment Preis hat sich als Schaufenster der Kreativwirtschaft und Plattform der Musikveranstalter bestens etabliert. Ich bin mir sicher, dass auch die fünfte Ausgabe ein Top-Hit sein wird.

Angela Merkel im Grußwort an den LEA

2010

| (v. l.): Dirk Hohmeyer (P.S.E. Germany), Stefan Zarges („musikmarkt“) und Prof. Jens Michow (Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft)

| Dieter Semmelmann (Semmel Concerts, l.) und Roger Cicero

| Klaus Doldinger (l.) und James Last

2011

Gelungene Nachwuchsförderung ist, wenn ein Haufen junger Künstler auf einen Haufen alter Agenten trifft.

Alexander Schulz, „Reeperbahn Festival“, Preisträger Nachwuchsförderung des Jahres

| Helene Fischer und Michael Bolton

| Marek Lieberberg (Marek Lieberberg Konzertagentur)

Jetzt habt ihr mich so, wie ihr mich immer haben wolltet. Ihr könnt es einfach nicht lassen.

Marek Lieberberg, Marek Lieberberg Konzertagentur

2012

| David Garrett

| Uwe Frommhold (o2 World Hamburg, l.) und John Miles

| Hugo Egon Balder (l.) und Alfred Biolek

| Michael Russ (Verband der Deutschen Konzertdirektionen, l.) und Günther Öttinger (EU-Kommissar)

| Alle Gewinner 2013 gemeinsam auf der LEA-Bühne in der Festhalle Frankfurt

2013

| Ingo Nommsen (l.) und Detlef Braun (Messe Frankfurt)

| (v. l.): Michael Wendler, Markus Krampe (Pro Event Entertainment), Jürgen Drews und Norman Langen

2014

| DJ BoBo

Jubi

Zehn Jahre Live Enter

LEA!

tainment Award

10

Was für ein rauschendes Fest! Die deutsche Veranstaltungsbranche feierte mit weit über tausend Gästen das zehnjährige Jubiläum des PRG Live Entertainment Award (LEA) sowie die Preisträger und deren herausragende Leistungen – und zeigte einmal mehr, was Live Entertainment bedeutet.

Alles war in goldenes Licht getaucht. Die Etageren auf den Tischen und die Hussen auf den Stühlen. Die Bühne und das Publikum. Alles erinnerte an die goldene Farbe der Trophäen, die an diesem Abend im Rahmen einer glanzvollen Jubiläumsgala verliehen wurden. JubiLEA! Waren das wirklich schon zehn Jahre? Zehn Jahre vom familiären Auftakt in den Fliegenden Bauten in Hamburg bis zur Jubiläumsfeier unter der beeindruckenden Kuppel der Festhalle Frankfurt? Zehn Jahre können wie im Flug vergehen, wenn ein Team sein Ziel mit Leidenschaft verfolgt. Wie jedes Jahr – und zum zehnten Geburtstag ist diese Formulierung gewiss nicht mehr fehl am Platz – bot das LEA-Team all denjenigen eine Bühne, die sonst dahinter agieren: Veranstaltern und Managern, Konzertagenten und Betreibern von Spielstätten. Und genau das macht diese Preisverleihung in Europa nach wie vor einzigartig.

„You're indestructible, always believe in"

Über 1 300 Gäste strömten in den Festsaal, um sich gegenseitig Respekt zu zollen. Die Zuschauerzahl ist seit 2006 auf mehr als das Doppelte gestiegen, der LEA den Kinderschuhen längst entwachsen. Trotz aller Konkurrenz saßen an diesem Abend alle wichtigen Akteure der deutschen Veranstaltungsbranche harmonisch beisammen: Das ist es, was den LEA ausmacht! Spandau Ballet, die Kultband der 80er-Jahre, eröffnete die Show mit „Gold" – einem Welthit. Happy Birthday, LEA! „You're indestructible, always believe in." Und wenn Tony Hadley das immer noch so fantastisch singt, muss es einfach stimmen. In der Tat ist der LEA seit seiner Premiere zu einer der bedeutendsten Kulturauszeichnungen in Deutschland avanciert. Nach der fulminanten Jubiläumsshow mit Künstlern wie Marius Müller-Westernhagen, Campino oder Jan Josef Liefers wurde bis in die frühen Morgenstunden gefeiert.

Best Of *Live*

Musik hautnah erleben: That's live! Neben Spandau Ballet sorgten auch Johannes Oerding, Marit Larsen, Wanda und Radio Doria – ausnahmslos live – für beste Stimmung. Neueste Licht- und Bühnentechnik ließ die Show auch zu einem optischen Hochgenuss werden. 230 Tonnen schweres Equipment wurden dafür in die Halle geschafft. Echtes Highlight: polygonale Formen, die mit 15 Projektoren in Szene gesetzt wurden.

| Moderator Ingo Nommsen (l.) führte wie immer charmant durch den Abend. Markus Frank, Wirtschaftsdezernent der Stadt Frankfurt am Main, begrüßte das Publikum mit den Worten: „Das ist ja spektakulär, was wir hier für eine Technik haben, Mikros, die aus dem Boden fahren, das ist Frankfurt, meine Damen und Herren." Ein Lob, das auch dem Mikrofonpartner beyerdynamic galt

| Hochstimmung garantiert! Untere Reihe (v. l.): TV-Star Jan Josef Liefers, der mit seiner Band Radio Doria auftrat, die norwegische Sängerin und Gitarristin Marit Larsen mit Band, daneben Tony Hadley, Frontmann von Spandau Ballet, sowie Singer-Songwriter Johannes Oerding

| Sänger Marco Michael Wanda (oben) rockte die Festhalle mit seiner österreichischen Band Wanda (r.) auf der spektakulären LEA-Bühne

Ehre, wem *Ehre gebührt*

Rund 620 Kilo Bronze wurden bisher zu LEA-Trophäen verarbeitet. Rund zehn Kilo davon durften André und Marek Lieberberg, deren Konzertagentur beim PRG LEA 2015 gleich dreimal gekürt wurde, an diesem Abend in den Händen halten. Erstmals wurden auch Künstler in einigen Kategorien mit ausgezeichnet. Und selbstverständlich bot die Verleihung auch genügend Raum für stille Momente, um der Verstorbenen zu gedenken.

| Mittlere Reihe (v. l.): Jongleur und Laudator Timo Wopp glänzte artistisch, zweifacher Sieger Prof. Peter Schwenkow und Rockstar Marius Müller-Westernhagen freuten sich gemeinsam über den LEA für die „Club-Tournee des Jahres“, Komiker Lars Redlich legte mit seiner Ukulele eine virtuose Laudatio hin und Revolverheld-Manager Sascha Stadler (VOLL:KONTAKT), der als „Künstlermanager des Jahres“ geehrt wurde, erzählte: „Ich bin vor 20 Jahren losgezogen aus meinem kleinen Allgäuer Kuhkaff, um – Achtung! – als Gitarrist Karriere zu machen. Heute kann ichs wohl nicht mehr wegdiskutieren: Ich bin ein besserer Manager, als ich Musiker bin.“ Die besondere Beziehung zwischen Künstler und Veranstalter wurde beim zehnten LEA deutlicher denn je

| Obere Reihe: Prof. Peter Schwenkow (DEAG, l.), der den LEA fürs „Konzert des Jahres“ entgegennahm, erklärte: „Die Rolling Stones sind die Königsklasse, da sucht sich die Band den Veranstalter aus und nicht der Veranstalter die Band. Und deswegen ist es auch ein besonderer LEA für mich.“ An der Bar sprach Schauspieler Jan Josef Liefers (Foto Mitte, l.) mit Ingo Nommsen über magische Momente bei Konzerten. Sänger Tony Hadley (Foto rechts, l.) gratulierte André Lieberberg (Marek Lieberberg Konzertagentur) zum LEA für die „Arena-Tournee des Jahres“, während Miss Germany 2015 und LEA-Assistentin Olga Hoffmann sich im Hintergrund hielt

| Emotionale Augenblicke! Untere Reihe (v. l.): Festivalveranstalter und Laudator John Giddings war extra angereist, um seinem Freund Peter Rieger (Peter Rieger Konzertagentur) den LEA fürs „Lebenswerk“ zu überreichen, und Sänger Campino stand stellvertretend für seinen posthum ausgezeichneten Manager Jochen Hülder auf der Bühne: „Er ist ein wahnsinniger Freund gewesen, und er hätte sich über diesen Abend und über das, was hier über ihn gesagt wurde, sehr gefreut.“ Fast so gut wie Helene Fischer beim Echo: Drei Trophäen gingen an André und Marek Lieberberg. „Lebenswerk“-Gewinner Peter Rieger witzelte: „Das heißt eigentlich, ich könnte abtreten, oder?“ Karsten Jahnke (Karsten Jahnke Konzertdirektion), der den Preis der Jury erhielt, wurde mit Standing Ovations bedacht

Nominierte *und* Gewinner 2015

Arena-/Stadion-Tournee des Jahres

Peter Gabriel „Back To Front" –
Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH / Peter Rieger Konzertagentur GmbH & Co. KG

Udo Jürgens „Mitten im Leben" – United Promoters AG

Ina Müller „48 - Live" – Funke Media GmbH

Scorpions „MTV Unplugged Live" –
Semmel Concerts Entertainment GmbH

Ed Sheeran „x" –
FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH

**Justin Timberlake „The 20 / 20 Experience" –
Marek Lieberberg Konzertagentur
GmbH & Co. KG**

1

Hallen-Tournee des Jahres

BAP „Zieht den Stecker Tour 2014" –
Semmel Concerts Entertainment GmbH

Jan Delay „Jan Delay & Disco No. 1 Live 2014" –
BUBACK Konzerte

Dream Theater „Along for the Ride" –
target Concerts GmbH

**Marteria „Zum Glück in die Zukunft 2" –
Four Artists Booking Agentur GmbH**

Max Raabe & Palast Orchester
„Für Frauen ist das kein Problem
Tour 2014" – Das Palast Orchester
(Musiker, Max Raabe & Partner)

2

Club-Tournee des Jahres

Präsentiert von STRÖER

Birdy „Tour 2014" – MCT Agentur GmbH

Dirty Loops „Tour 2014" –
FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH

Marius Müller-Westernhagen „Alphatier Pre-Listening Tour 2014" – DEAG Deutsche Entertainment AG

Milky Chance „Sadnecessary Tour 2014" – Lichtdicht Records GmbH / a.s.s. concerts & promotion GmbH

The Notwist „Close to the Glass
Tour 2014" – Powerline Agency
(Krämer, Niemann, Oberthür,
Schwarz OHG)

3

Festival des Jahres

„ELBJAZZ Festival" – ELBJAZZ GmbH

**„Rock am Ring" / „Rock im Park" –
Marek Lieberberg Konzertagentur GmbH & Co. KG**

„Schleswig-Holstein Musik Festival" –
Stiftung Schleswig-Holstein Musik Festival

„Wacken Open Air" – ICS Festival Service GmbH

4

Präsentiert von PRG

Konzert des Jahres

Beatsteaks, Max-Schmeling-Halle, Berlin –
Kikis Kleiner Tourneeservice KKT GmbH

Udo Lindenberg, Red Bull Arena, Leipzig –
Think Big Event- & Veranstaltungs- GmbH

Dolly Parton, o2 World, Berlin –
Wizard Promotions Konzertagentur GmbH

**The Rolling Stones, Waldbühne, Berlin –
DEAG Deutsche Entertainment AG**

Taylor Swift, o2 World, Berlin –
Peter Rieger Konzertagentur
GmbH & Co. KG

5

Show des Jahres

Alvin Ailey American Dance Theater –
BB Promotion GmbH

**Cirque du Soleil „KOOZA" –
Marek Lieberberg Konzertagentur GmbH & Co. KG**

Die drei ??? „Phonophobia – Sinfonie der Angst"
MTS Live GmbH

Kurt Krömer „Abschied! Die Tournee" –
Live Legend Konzertagentur GmbH

6

Veranstalter des Jahres

Manfred Hertlein Veranstaltungs GmbH, Würzburg

Semmel Concerts Entertainment GmbH,
Bayreuth

**Wizard Promotions Konzertagentur GmbH,
Frankfurt am Main**

7

Örtlicher Veranstalter des Jahres
basierend auf einem Votum von 25 deutschen Tourveranstaltern

ARGO Konzerte GmbH, Würzburg

Global Concerts GmbH, München

handwerker promotion e. GmbH, Unna

8

Künstlermanager / -agent des Jahres
basierend auf einem Votum von 25 deutschen Tourveranstaltern

Präsentiert vom imuc

Rasale Aydin – Sali-Konzerte e. K.

Eric Landmann & Torsten Dohm –
Landmann + Dohm GbR

**Sascha Stadler –
VOLL:KONTAKT – ARTIST MANAGEMENT**

9

Lebenswerk als Künstlermanager

Jochen Hülder – JKP Jochens Kleine Plattenfirma GmbH & Co. KG

10

Künstler- / Nachwuchsförderung des Jahres

ARD New Music Award – veranstaltet von Four Artists Booking Agentur GmbH im Auftrag der ARD-Jugendwellen (federführend: Fritz / RBB)

The Voice of Germany – produziert von Talpa Germany GmbH & Co. KG im Auftrag von ProSiebenSat.1 Digital

Wacken Foundation

11

Club des Jahres

Blues Garage, Isernhagen – Blues Garage

Rosenhof, Osnabrück – Rosenhof GmbH

Zeche, Bochum – Zeche Bochum GmbH

12

Lebenswerk

Peter Rieger, Peter Rieger Konzertagentur GmbH & Co.

14

Halle / Arena des Jahres

Schwerpunkt: kleinere Hallen mit einer Kapazität zwischen 2000 und 5000 Besuchern

Haus Auensee, Leipzig – Haus & Park Entertainment GmbH / MAWI Concert GmbH

Tempodrom, Berlin – Tempodrom Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG

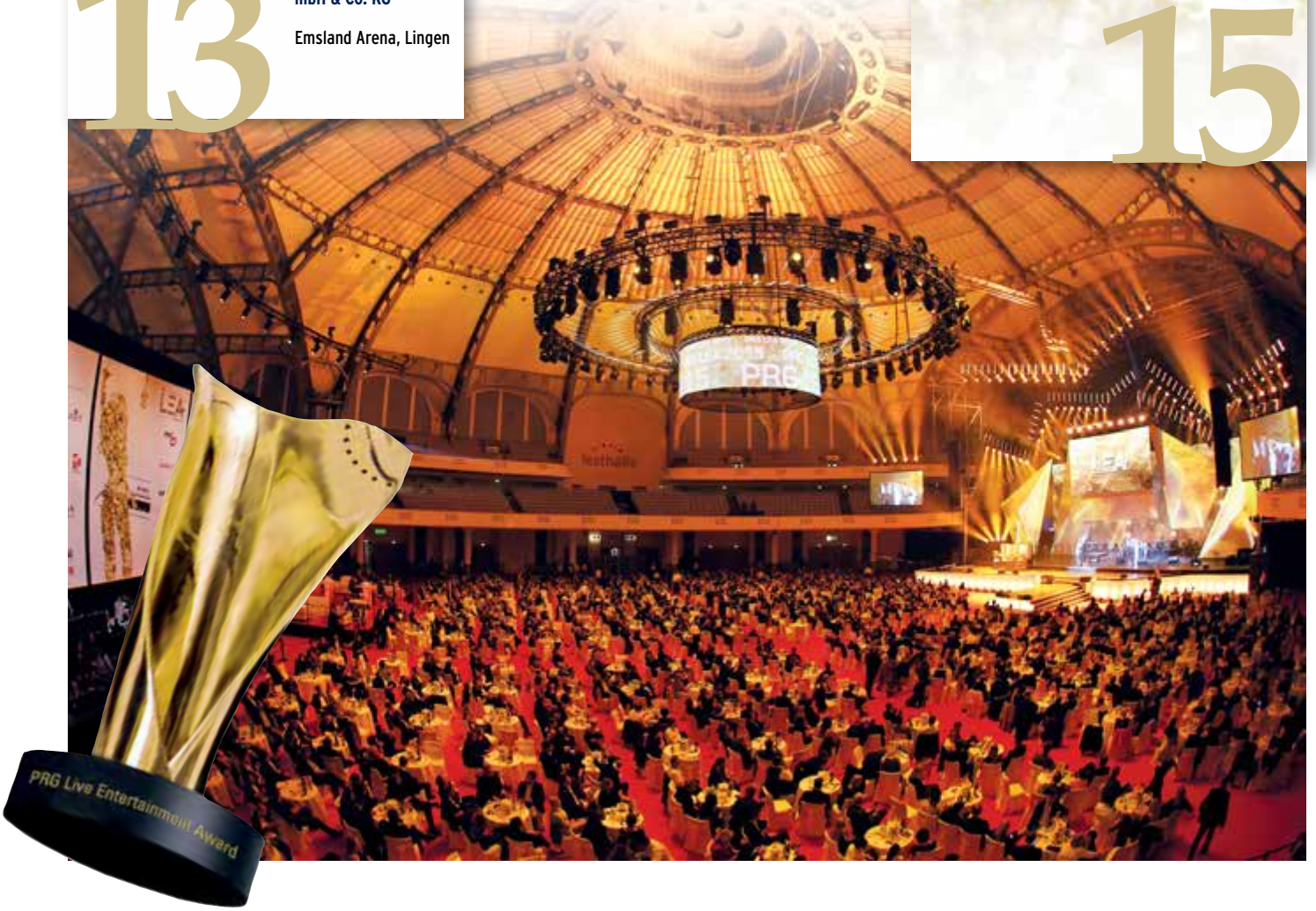
Emsland Arena, Lingen

13

Preis der Jury

„JazzNights" – Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH

15



LEA 2015: *Die Gewinner*

Die Jury beurteilte rund 500 Veranstaltungen, die fast das gesamte Live-Angebot auf deutschen Bühnen umfassten. Bedeutende Neuerung: Neben der Jury, die bisher allein aus Medienvertretern bestand, ergänzten diese nun auch ausgewählte Branchenpraktiker.

Arena- / Stadion-Tournee des Jahres

Marek Lieberberg Konzertagentur

Justin Timberlake „The 20 / 20 Experience“

Mit seiner Blockbuster-Produktion „The 20 / 20 Experience“ setzt Justin Timberlake zusammen mit der Marek Lieberberg Konzertagentur künstlerisch und produktionstechnisch Maßstäbe – die neue Messlatte für Konzertproduktionen im Popbereich. Die Zuschauer erleben eine massive Eruption an Sound, Licht, Laser, Video und Choreografie und eine durch den kompletten Raum gefahrene Bühne. Fast nebenbei glänzt Timberlake als souveräner Entertainer – mit Tributes an Frank Sinatra, Elvis und Michael Jackson. Ein Feinkost-Event.

| André Lieberberg (Marek Lieberberg Konzertagentur, 3. v. l.) mit den Laudatoren und Musikern von Spandau Ballet

Hallen-Tournee des Jahres

Four Artists Booking Agentur

Materia „Zum Glück in die Zukunft 2“

Four Artists haben mit dem schon 2009 gesignten Marteria auf das richtige Pferd gesetzt: Heute gilt der ehemalige Fußballprofi neben Casper und Cro als wichtigster deutscher Rapper und Hip-Hopper mit beachtlichen CD-Verkaufserfolgen. Live kommen die Backings hauptsächlich von einer eigens für die Tour zusammengestellten Band, die von Hip-Hop über Disco-Elektro bis Crossover alles kann. Marteria selbst gibt den sympathischen, souveränen Entertainer und bietet eine abwechslungsreiche Bühnenshow mit Partycharakter, vielen Special Effects und – bei einigen Tourneeterminen – Special Guests wie Campino oder Miss Platnum.

| Alexander Richter (Four Artists Booking Agentur, l.) mit Ex-Fußballstar und Laudator Patrick Owomoyela

Eine intime Pre-Listening-Tour zwecks Albumpräsentation ohne viel Schnickschnack – das gab es bei Westernhagen seit Jahrzehnten nicht mehr. Dass das dargebotene Album-Repertoire vorab niemand gehört hat, stört auch niemanden. Eine Feier mit Freunden, back to the roots, mit kleinem Licht- und Soundbesteck, beneidenswert tight gespielt – mit fast 70 Jahren findet Marius Müller-Westernhagen wieder zu sich selbst. Ein Glück für alle, die dabei waren.

Club-Tournee des Jahres

Präsentiert von STRÖER

DEAG Deutsche Entertainment AG

Marius Müller-Westernhagen
„Alphatier Pre-Listening Tour 2014“

| Glückliche Gewinner: Rockstar Marius Müller-Westernhagen (l.) und Prof. Peter Schwenkow (DEAG)

www.oevb-arena.de

Wir gratulieren allen Nominierten und Preisträgern des LEA-Award 2015

Foto: Frank Pusch

Bremen erleben!

Festival des Jahres

Marek Lieberberg Konzertagentur

„Rock am Ring" / „Rock im Park"

Präsentiert von PRG

Marek Lieberberg hat mit dem Aufbau und der Entwicklung von „Rock am Ring" und „Rock im Park" das Genre Festival in Deutschland neu definiert. Ein „Paket-Event" aus annähernd 100 Bands an einem langen Wochenende, jeweils im Wechsel an verschiedenen Orten – diese Idee wird zum Muster. 2014 präsentiert sich das Zwillingsfestival vor insgesamt 150 000 Fans noch einmal in Bestform, mit Metallica, den Kings Of Leon und Linkin Park im Line-up – und einem Marek Lieberberg, der sich nach 29 Jahren bewegt vom Nürburgring verabschiedet.

| Marek Lieberberg (r.) und Sohn André (l.) von der Marek Lieberberg Konzertagentur mit Künstler und Laudator Jan Josef Liefers

Konzert des Jahres

DEAG Deutsche Entertainment AG

The Rolling Stones – 10. Juni 2014 in der Waldbühne, Berlin

Am geschichtsträchtigen Ort, wo für die Band vor fast 50 Jahren „alles begann" und aufgepeitschte Fans die Arena demolierten, kommt es zum Revival-Termin der besonderen Art. Denn genau in der Berliner Waldbühne wollen Veranstalter Prof. Peter Schwenkow und die DEAG die größte Rock'n'Roll-Band der Welt noch einmal auf die Bühne schicken. Das erste Deutschland-Konzert der Rolling Stones seit sieben Jahren wird von 22 000 Zuschauern frenetisch gefeiert. Die Zutaten stimmen: schönes Licht, ein cooler Steg in der Mitte des steilen Arenarunds und ein perfekter, nicht zu leiser Sound – sowie Mick Taylor als Gast.

| Prof. Peter Schwenkow (DEAG, l.) mit Musik-Comedian und Laudator Lars Redlich

Show des Jahres

Marek Lieberberg Konzertagentur

Cirque du Soleil „KOOZA“

Dass der Cirque du Soleil die zirzensische Welt in den letzten Jahren revolutioniert hat, ist unbestritten. Die Mischung aus französischem Varieté und Drei-Bühnen-Großzirkus ist einzigartig. Die aktuelle Show „KOOZA“ nimmt dabei unter den vielfältigen Programmen des kanadischen Entertainment-Unternehmens eine Sonderstellung ein: Der „Akrobatik-Adrenalinschub in einem Königreich der Narren“ erzählt die Geschichte eines unschuldigen, melancholischen Einzelgängers auf der Suche nach seinem Platz in der Welt. Damit gleicht das Programm einer Rückkehr zu den Wurzeln des Cirque du Soleil und kombiniert zwei Zirkustraditionen: die akrobatische Performance und die Kunst der Clowns. Die LEA-Jury sagt: Exzellent gelungen!

| Cirque-du-Soleil-Regisseur David Shiner (2. v. l.), Robert Fülöp (l.), Katharina Wenisch und Jacky Jedlicki von der Marek Lieberberg Konzertagentur

MUSIK IST UNS WAS WERT.
GEMA
www.gema.de

WIZARD PROMOTIONS
A MEMBER OF DEAG GROUP

Veranstalter des Jahres

Wizard Promotions Konzertagentur

Für den Frankfurter Veranstalter wird 2014 zum Rekordjahr: Über 700 000 Besucher pilgern zu den 450 Indoor-Konzerten und zwölf Open Airs. Die beste Bilanz jemals, mit dem buntesten Künstlerportfolio – von Metallica über Lady Gaga und Dolly Parton bis Neil Young und Jamie Cullum. Und mit dem Comeback der Böhsen Onkelz schreibt die Wizard Promotions Konzertagentur Geschichte: Zwei Tage am Hockenheimring mit 200 000 Fans markieren die bisher erfolgreichsten Einzelveranstaltungen in Deutschland.

| Ossy Hoppe (Mitte) und Sohn Oliver (l.) von der Wizard Promotions Konzertagentur mit Echo-Gründer und Laudator Gerd Gebhardt

ARGO KONZERTE GmbH

Örtlicher Veranstalter des Jahres

ARGO Konzerte

Franken-Power für das Live Entertainment: Von Würzburg aus versorgt die Agentur seit 40 Jahren die bayerischen Lande mit Kultur – und bespielt nach der Wende erfolgreich auch die ostdeutschen Bühnen zwischen Rostock und Zwickau. Über 130 Veranstaltungen aller Genres sind es im Jahr 2014, die Peter Pracht und sein Team organisieren. Highlights: Xavier Naidoo in Leipzig und Bad Mergentheim, Depeche Mode in Dresden, Helene Fischer und Linkin Park in Leipzig. Einen besonderen Namen hat sich die Agentur in Nürnberg gemacht: als langjähriger örtlicher Veranstalter von „Rock im Park“ auf dem Zeppelinfeld.

| Friederike Pracht (ARGO Konzerte, l.) mit TV-Moderatorin und Laudatorin Sonya Kraus

Sascha Stadler prägt seit 2004 die Karriere der Hamburger Band Revolverheld. Dazu gehört die Entwicklung von Sound, Erscheinungsbild, Image und Vision. Entscheidend für die LEA-Nominierung aber ist das vergangene Jahr: Die Band mit ihrem Album „Immer in Bewegung“ noch einmal neu zu erfinden und sie so stark im Markt zu platzieren, stellt die besondere Management-Leistung dar. Der neuerliche Höhenflug gipfelte im Herbst erst mit dem Sieg beim Bundesvision Song Contest und dann mit dem Sieg bei den EMAs in Glasgow als „Best German Act“.

Künstlermanager / -agent des Jahres

Präsentiert vom IMUC

Sascha Stadler
VOLL:KONTAKT Artist Management

Künstler: Revolverheld

| Sascha Stadler (VOLL:KONTAKT, Mitte), Assistent Markus Protte (2. v. r.) sowie die Laudatoren, zwei Revolverheld-Jungs (l.) und Johannes Oerding

accenteservices

Danke für 10 Jahre tolle Events!

PRG Live Entertainment Award
LEA
präsentiert von der musikmesse

Wir gratulieren zu einem phänomenalen Jubiläums-Event und sind stolz darauf, dass wir in den letzten Jahren das Catering für die Live Entertainment Award Gala ausrichten durften.

Der LEA ist in jedem Jahr ein Highlight. Jede Menge Glamour, Top-Acts, interessante Gäste – und das Beste: Im nächsten Jahr wird es noch großartiger!

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen beim LEA 2016.

Accente Gastronomie Service GmbH
Premium Banquet
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main

www.accenteservices.de

messe frankfurt

Lebenswerk als Künstlermanager

Jochen Hülder
JKP Jochens Kleine Plattenfirma

Künstler: Die Toten Hosen

Wie eng die Verbundenheit zwischen Künstler und Manager sein kann, zeigen Die Toten Hosen und ihr am 15. Januar 2015 verstorbener Betreuer Jochen Hülder: Abgesehen vom Geschick, die Band seit den Anfängen zu begleiten und dabei zum Helfer eines der erfolgreichsten deutschen Acts zu werden, herrscht eine selten enge Freundschaft zwischen Band und ihrem Manager. Neben seinem Job, „den Musikern den Rücken freizuhalten", leitet er das Label und den Musikverlag der Band, gründet mit Kiki Ressler die eigene Konzertagentur. Diese Partnerschaft würdigt die LEA-Jury mit einem Ehrenpreis und zeichnet Jochen Hülder posthum als einen kreativen Impulsgeber und Visionär aus, der – so die Abschiedsworte von Campino – „alles zusammengehalten hat".

| Sänger Campino über Jochen Hülder: „Er ist der einzige Manager meines Lebens, den ich je hatte."

Künstler- / Nachwuchsförderung des Jahres

ARD New Music Award

Four Artists Booking Agentur im Auftrag der ARD-Jugendwellen (federführend: Fritz / RBB)

Der New Music Award, ein mit 10 000 Euro dotierter Preis für Nachwuchsmusikgruppen, wird seit 2008 von den neun Jugendwellen der ARD-Radioprogramme verliehen. Durch Abstimmung der Hörer schlägt jeder der beteiligten Sender einen Finalisten vor. Die Endrunde 2014 fand im Rahmen der Abschlussveranstaltung der Berlin Music Week statt. Die ausgewählten Künstler werden von einer Jury, bestehend aus Vertretern der beteiligten Radiostationen sowie der Musikindustrie, bewertet. Mit dem Award unterstreichen die ARD-Programme eindrucksvoll ihre Fähigkeit, neue Künstler zu entdecken und nachhaltig aufzubauen. Beweis: Unter den Gewinnern der vergangenen Jahre sind Bands wie Bonaparte, Kraftklub und Tonbandgerät. Siegerin des Nachwuchswettbewerbs im vergangenen Jahr: die Berlinerin Lary. Beteiligte Sender: Bremen Vier (Radio Bremen), DASDING (SWR), 1LIVE (WDR), Fritz (rbb), Sputnik (MDR), N-JOY (NDR), PULS (BR), 103.7 UnserDing (SR) sowie YOU FM (hr).

| Alexander Richter (Four Artists, 2. v. l.) und Karen Schmied (Fritz/RBB, 3. v. r.) mit Sängerin Lary (Mitte) und der Band Tonbandgerät

starten Depeche Mode und R.E.M. hier ihre Weltkarrieren, Tina Turner erlebt ein gefeiertes Comeback. Für Die Toten Hosen, BAP, Grönemeyer und Nena ist der Club ein Sprungbrett. In den 90ern eher Diskothek, nimmt das Kulturzentrum im neuen Jahrtausend wieder Fahrt auf – ohne öffentliche Förderung. Das Team um Horst Krause und Torsten Sickert stellt das Haus konzeptionell breiter auf. Hier spielen Marteria oder Die Orsons genauso wie Amaranthe oder Saga.

| Horst Krause (Zeche Bochum, r.) mit seinen Laudatoren Steffen Brückner und Sarah Nücken von Mrs. Greenbird

Club des Jahres

Zeche Bochum

Zeche Bochum

Die ehemalige Schlosserei der Zeche Prinz Regent in Bochum: für Konzertgänger im Revier eine Heimat. In den 80ern

RIEDEL

THE STAGE BOX FOR EACH FORMAT

MEDIORNET COMPACT

Real-time media networks for Video, Audio, Data and Communications

- Synchronized 50G Real-Time Network for the Price of a Multiplexing Point-to-Point solution.
- Flexible signal routing for 3G/HD/SD-SDI Video, Audio, Data & Intercom incl. Point-to-Multi-Point.
- Easy and intuitive installation of redundant systems.
- Fully compatible with modular MediorNet Systems.
- Ideal for events of any type and size such as fairs, sports events or festivals

www.riedel.net

Halle / Arena des Jahres

Tempodrom Berlin

Tempodrom Betriebsgesellschaft

Seit fünf Jahren steht der futuristische, einem Zirkuszelt nachempfundene Betonbau nahe des Anhalter Bahnhofs in Berlin wirtschaftlich auf sicherem Fundament – nicht zuletzt dank des Engagements und einer kräftigen Finanzspritze der Bremer KPS-Gruppe. Die aktuellen Zahlen sind beeindruckend: Die rund 250 Konzerte, Shows und Corporate Events des Jahres 2014 besuchen insgesamt knapp 400 000 Gäste. Highlights sind die Abende mit Yusuf, Massive Attack, den Einstürzenden Neubauten oder Kurt Krömer. Die für bis zu 3750 Zuschauer ausgelegte Halle ist mit ihrem vielseitigen Raumkonzept ein Verwandlungskünstler. Weitere Pluspunkte: die Nähe der Besucher zum Geschehen, gute Akustik und eine ökologisch durchdachte Infrastruktur.

Lebenswerk

Peter Rieger

Peter Rieger Konzertagentur

In den über 30 Jahren seiner Tätigkeit als Veranstalter zeichnet Peter Rieger vor allen Dingen seine gewissenhafte Auswahl von Künstlern aus, mit denen er – wie im Fall von Genesis oder Peter Gabriel – seit den Anfangstagen zusammenarbeitet. Den Karrierestart begleitet er auch bei vielen nationalen Künstlern wie etwa BAP oder Jahrzehnte später mit Philipp Poisel, Tim Bendzko oder Andreas Bourani. Namen wie Cher, David Bowie, Janet Jackson, Pink, Lionel Richie, Paul McCartney, aber auch die Rolling Stones sind mit ihm und seiner Kölner Agentur eng verbunden. Ohne ihn hätte es weder „The Wall“ mit Roger Waters gegeben noch das legendäre erste Konzert von Barbra Streisand in Deutschland 2007. Auch Luciano Pavarotti hat ihm die ganz großen Bühnen zu verdanken. Zuletzt holt er mit Taylor Swift wieder einen internationalen Superstar nach Deutschland. „Bei mir steht das Team im Mittelpunkt, bestehend aus der Summe aller Mitarbeiter und involvierten Gewerke“, sagt der LEA-Lebenswerkgewinner Peter Rieger.

| Karolin Gramsch und Moritz Vasek (r.) vom Tempodrom mit Kabarettist und Laudator Florian Schroeder

| Peter Rieger (Peter Rieger Konzertagentur, l.) mit Manager und Laudator John Giddings

| Karsten Jahnke (Karsten Jahnke Konzertdirektion, r.) mit Jazztrompeter und Laudator Till Brönner

Preis der Jury

Karsten Jahnke Konzertdirektion

„JazzNights“

Seit 55 Jahren im Geschäft, bringt Karsten Jahnke alle Größen aus Pop und Rock auf die Bühnen, veranstaltet zwischen 700 und 1000 Konzerte jährlich. Seine Liebe und Leidenschaft aber gehören dem Jazz, dem klassischen wie dem zeitgenössischen. Seinem Enthusiasmus für ein Genre, das sich kommerziell schwer vermarkten lässt, entspringt die ambitionierte Konzert- und Tourneereihe der „JazzNights“, die er seit 15 Jahren quer durch die Republik veranstaltet. Motto und Konzept: den besten zeitgenössischen Jazz in die attraktivsten Hallen zu bringen. So lädt Jahnke hochkarätige Künstler ein – darunter Herbie Hancock, Dave Brubeck, Branford Marsalis, Chick Corea, Charlie Haden, Till Brönner, Diana Krall, Nils Landgren und Michael Wollny –, in klassischen Sälen wie dem Theaterhaus in Stuttgart oder der Alten Oper in Frankfurt zu spielen. Ein Projekt, das Respekt verdient, eben weil es nicht vorrangig auf den Profit abzielt. Und weil es ein wertvolles Musikgenre auf attraktive Weise lebendig hält.

beyerdynamic

TG 1000
DIGITALES
DRAHTLOSSYSTEM

PROFESSIONAL
AUDIO PRODUCTS

MADE IN GERMANY

319 MHz Bandbreite
2,1 ms Gesamtlatenz
Safe long-term Investment

www.beyerdynamic.com/tg1000

Ob Rock, Pop, Klassik, Musical, Sport oder Comedy...
Wir bringen die Zuschauer zu Ihrem Event! Mit jährlich über 100 Mio. verkauften Tickets für weit mehr als 200.000 Events in 23 Ländern ist EVENTIM Ihr Partner im Ticketing.

www.eventim.de

KUNDEN

eventim

Viel zu tun für die *Fotografen …*

Großes Staraufgebot auf dem roten Teppich: Top-Musiker wie Marius Müller-Westernhagen oder Campino zeigten sich begeistert vom LEA. „Für uns Künstler gehts ja gar nicht ohne die Macher", brachte es Trompeter Till Brönner auf den Punkt. „Man kann auch alleine auf 'ne Bühne gehen. Aber viel mehr Spaß macht es, wenn man ein tolles Team um sich herum hat."

| Gelungene Auftritte! Mittlere Reihe (v. l.): Tracie Mayer, die Nichte von Musikproduzent Quincy Jones, Myriel Brechtel mit ihrem prominenten Freund, dem Popstar Marc Terenzi, Sänger Campino, Kabarettist Florian Schroeder und Sängerin Lary

| Drei attraktive Damen und ein charmanter Herr! Obere Reihe (v. l.): TV-Moderatorin Barbara Hahlweg, Moderatorin Sonya Kraus, der ehemalige Fußballspieler Patrick Owomoyela und Schauspielerin Sibylle Nicolai

| Nachwuchstalente und alte Hasen des Showbiz vereint! Untere Reihe (v. l.): Sichtlich stolz auf seine musikalische Freundin Lindiwe Suttle zeigte sich Marius Müller-Westernhagen. Auch die ehemalige DSDS-Kandidatin und Sängerin Anna-Maria Zimmermann posierte auf dem roten Teppich. Begabte Musiker aus Hamburg: Jakob Sudau, Sophia Poppensieker, Ole Specht und Isa Poppensieker von Tonbandgerät. Till Brönner machte auch ohne Trompete eine gute Figur, während Yvonne Grünwald, Ela Steinmetz und Natalie Plöger von Elaiza ihre Instrumente eingepackt hatten, um später mit einem Ständchen zu überraschen

YAMAHA

SHARING PASSION & PERFORMANCE

Entsprechend ihrem Unternehmens-Slogan **"Sharing Passion & Performance"** möchte die Yamaha Gruppe durch ihre Geschäftstätigkeit das Leben der Menschen bereichern.

Seit ihrer Gründung bietet die Yamaha Gruppe eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen an, bei denen sich alles um die Hingabe zu Klang und Musik dreht. Zusammen mit Menschen aus aller Welt haben wir für Begeisterung und kulturelle Inspiration gesorgt, wobei wir auf die vielschichtigen Bedürfnisse im Zusammenhang mit Musik, Bildung und Kultur eingegangen sind.

In unserem Jubiläumsjahr 2012 konnten wir das 125-jährige Bestehen unseres Unternehmens feiern. Dank der Unterstützung, die wir von vielen musikfördernden Institutionen und Verbänden, sowie von unseren Kunden, die regelmäßig unsere Produkte und Dienstleistungen in Anspruch nehmen, erhalten haben, war es uns möglich, unser Unternehmen über einen so langen Zeitraum erfolgreich zu führen.

Ich möchte diese Gelegenheit nutzen, Ihnen allen dafür meinen aufrichtigen Dank auszusprechen. Da Yamaha ein Unternehmen ist, das auf langfristige und enge Beziehungen zu seinen Kunden großen Wert legt, würden wir uns freuen, wenn Sie uns auch in Zukunft weiterhin Ihr Vertrauen schenken.

Takuya Nakata
President und Representative Director
Yamaha Corporation

http://europe.yamaha.com

Nach der Show *ist vor der* Show

Nach der Show ging es zur After-Show-Party. In lockerer Atmosphäre wurde ausgiebig genetzwerkt und über den LEA und neue Ideen diskutiert. Wer mehr Ruhe für Gespräche suchte, traf sich in einer der Lounges. Meinungsaustausch, gemeinsam Projekte planen oder einfach mal die Tanzfläche erobern – beim LEA war wie immer einiges möglich.

| Bester Laune (v. l.): Dieter Semmelmann (Semmel Concerts Entertainment) mit Alexander Götz und Christof Strimitzer (Messe Congress Graz) sowie Manfred Kirschenstein (Düsseldorf Congress Sport & Event)

| Bitte lächeln! Arno Hartung (Olympiapark München, l.) und Ivana Dragila („musikmarkt“) mit Ingo Schäfer (Rittal Arena Wetzlar)

Wer sagt was?

Der emotionale Wert der Musik – und die wirtschaftliche Power der Entertainment-Branche: Beides hat der LEA in seinem zehnten Jahr eindrucksvoll aufgezeigt. Auch aus diesem Grund bildete die Veranstaltung einmal mehr den idealen Auftakt für die Musikmesse und die Prolight + Sound. Ich wünsche mir, dass der LEA auch weiterhin die gesamte Event-Industrie zu Höchstleistungen anspornt!

Detlef Braun, Messe Frankfurt GmbH

Es macht uns stolz, dass wir seit zehn Jahren enger Partner des LEA sind und gemeinsam eine tolle Veranstaltung auf die Beine stellen. Schön wäre, etwas mehr Zeit für Proben realisieren zu können! Über noch mehr hochkarätige Künstler würden wir uns auch freuen. In fünf Jahren rechnen wir mit einer deutlich gesteigerten Öffentlichkeitswirksamkeit des LEA.

Morten Carlsson, Production Resource Group AG (PRG)

Jägermeister und LEA verbindet die Liebe zur Musik – als langjähriger Partner des LEA sind wir sehr stolz, ein Teil der bewegenden LEA-Geschichte zu sein, und freuen uns auf viele weitere Jahre guter Zusammenarbeit mit Shots, Drinks und Rock'n'Roll.

Jan-Philipp Diehl, Mast-Jägermeister SE

Wir finden es toll, dass der Grundgedanke der Veranstaltung auch nach zehn Jahren nicht aus den Augen verloren wurde. Unser Slogan bei der GVL ist „Die Welt ist eine Bühne. Wir stehen dahinter." In gewisser Weise stimmt diese Aussage auch für die Tätigkeit der Veranstalter – mit Ausnahme dieses einen Tages im Jahr, dem Tag des LEA. Hier stehen die besten Veranstalter, Künstleragenten sowie Tour- und Konzertmanager nicht nur auch mal im Rampenlicht auf der Bühne, nein, sie werden dort gefeiert und ausgezeichnet für ihre herausragende Leistung, die sie im Hintergrund verrichten. Der LEA hat in seiner Jubiläumsausgabe erneut gezeigt, dass die Würdigung der Macher hinter der Bühne nie zu klein ausfallen darf. Der LEA ist mehr als glamouröses Spektakel und beeindruckende Bühneninszenierung. Als etablierter Preis der Veranstalterbranche ist er vor allem ein inspirierender Branchentreff, bei dem man viele bekannte Gesichter wiedersehen und neuen interessanten Persönlichkeiten begegnen kann. Bei aller notwendigen Show, die die Branche verdient und ausmacht, sollte dies auch weiterhin im Vordergrund stehen: It's a people's business.

Guido Evers und Dr. Tilo Gerlach, GVL

Der LEA ist wie immer das Highlight der Internationalen Musikmesse und für uns als Stadt ein wunderbares Aushängeschild. Ich freue mich jedes Mal über die tollen Künstler, Manager, Konzert- und Tourneeveranstalter, die zum LEA in der Festhalle in Frankfurt am Main zusammenkommen. Diese einmalige Veranstaltung gehört in unsere Stadt und ist für mich nicht mehr wegzudenken. Sehr gespannt verfolge ich die ab 2016 angekündigte Neupositionierung der Musikmesse hin zu mehr Erlebnis-Event und bin mir sicher, dass auch hier der LEA wie immer noch ein Ass im Ärmel hat.

Markus Frank, Wirtschaftsdezernent der Stadt Frankfurt am Main

In diesem Jahr hat der LEA es geschafft, die partnerschaftliche bisweilen freundschaftliche Beziehung zwischen den Veranstaltern und den Musikautoren und Interpreten zu zeigen. Denn darum geht es ja in diesem Geschäft – um das Miteinander, das von Respekt und Fairness geprägt ist und darauf basiert, dass die Musikautoren großartige Werke komponieren und texten, und die Veranstalter ihnen die Bühne bieten, um ihre Werke aufzuführen. Dieses Miteinander wurde durch die Preisverleihung lebendig.

Ursula Goebel, GEMA

Kultur ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Lebens und in den dynamischen Zeiten, in denen wir leben, ein besonders zu pflegendes Gut. Daher unterstützen wir seit vielen Jahren die Macher der Entertainmentbranche. Live-Entertainment schafft unvergessliche Erlebnisse und macht das Leben erst spannend. Zum zehnjährigen Jubiläum demonstriert der LEA genau das: Er sorgte für ganz besondere, aber auch bewegende Momente – umrahmt von einer sagenhaften Bühnenshow. Wir fragen uns nur: Wie wollt ihr das 2020, zum fünfzehnjährigen Jubiläum, toppen? Unser Vorschlag: noch mehr After-Show-Party, Networking und neue, innovative Preise für die Kleinkultur.

Arno Hambloch, Ströer Media Deutschland GmbH

Der LEA hat sich in zehn Jahren zum „Non-Plus-Ultra" zumindest in der deutschsprachigen Musikszene entwickelt. Er ist zu einer hervorragenden Kontaktbörse geworden, die einem zum einen viele Telefonate spart, die man schon immer einmal führen wollte, zum anderen eine Fülle neuer Anregungen für zukünftige Gespräche und Planungen bietet. Ich bin mir sicher, dass dieses Prädikat auch in der Zukunft gelten wird.

Arno Hartung, Olympiapark München GmbH

Auch in diesem Jahr hat der LEA mit einer eigenen Kategorie Projekte ins Rampenlicht gestellt, die jungen Talenten ein Sprungbrett in die Musikwelt bieten. Über dieses Engagement für die Nachwuchsförderung freuen wir uns als Veranstalter der Musikmesse besonders. Das Medienecho auf die Preisverleihung war auch in diesem Jahr sehr stark – ich bin sicher, dass die öffentliche Wahrnehmung des Awards weiter zunehmen wird.

Kai Hattendorf, Messe Frankfurt GmbH

Die Auszeichnung zum Veranstalter des Jahres freut mich in diesem Jahr persönlich natürlich am meisten. Als Frankfurter freue ich mich darüber, dass der Live Entertainment Award in unserer Stadt erfolgreich angekommen ist und den Fokus der Veranstaltungsbranche jährlich auf die Rhein-Main-Region setzt.

Ossy Hoppe, Wizard Promotions Konzertagentur GmbH

Ich habe ja alle LEA-Veranstaltungen mitgemacht. Diese war die bisher Beste. Es ist immer noch zu lang. Ich wüsste aber nicht, wo man noch Zeit einsparen kann. Die Laudatoren waren großartig. Die Künstler, die aufgetreten sind, waren fast alle beeindruckend – besonders Spandau Ballet und Johannes Oerding. Was an Technik aufgefahren wird, ist jedes Mal phantastisch. Das gastronomische Angebot bei der After-Show-Party war allerdings grenzwertig. Es wäre sehr schön, wenn man es absolut geheim halten könnte, wer den LEA gewinnt.

Karsten Jahnke, Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH

Knackige Moderation, kundige Laudatoren, klasse Live-Acts in exzellentem Ambiente – so präsentiert sich der PRG LEA 2015. National hat sich die Award-Verleihung etabliert – jetzt sollte eine internationale Öffnung folgen …

Joke Jordan, event.

Die Jubiläumsausgabe hat einmal mehr gezeigt, wie bemerkenswert sich der LEA entwickelt hat. Innerhalb von zehn Jahren wurde der Award zum deutschlandweit bedeutendsten Preis der Branche. Als Prokurist bei Düsseldorf Congress Sport & Event hat es mich gefreut, diese Entwicklung von Beginn an zu unterstützen. Für die kommenden Jahre wünsche ich dem LEA weiterhin konstantes Wachstum.

Manfred Kirschenstein, Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH

| Fotos oben (v. l.): Melanie Gremm, Hanni Dörr, Ziggy Grimm und Alaia Eiermann (SAP Arena), ein perfekt eingespieltes Team. Und auch Michael Bisping (a.s.s. concerts & promotion) war wieder mit von der Partie

| Fotos unten: Dirk Hohmeyer (P.S.E. Germany, l.), ein gern gesehener Gast, sowie LEA-Präsident Dieter Weidenfeld (3. v. r.) und LEA-Geschäftsführer Prof. Jens Michow (r.) im Gespräch

GREAT MOMENTS
STAY IN MIND

Wir gratulieren zu 10 Jahren
GREAT LEA MOMENTS.

ELEMENTS
ENTERTAINMENT
SHOW EFFECTS

Fotografie: PRG LEA 2015 @ Public Address

Wirkungsvolle Show Effekte
für den Erfolg Ihrer Künstler.

elem-ent.com
facebook.com/eeshowproduction

| Super Sound und gut gelaunte Menschen, so weit das Auge reichte (v. l., von oben nach unten): Die Frankfurter Konzertveranstalter Ossy Hoppe (Wizard Promotions Konzertagentur) und Marek Lieberberg (Marek Lieberberg Konzertagentur). Johannes Partow (König-Pilsener-ARENA), Fred Handwerker (handwerker promotion) und Johannes Wessels (Music Pool Wessels). Frank Serr (Frank Serr Showservice International) mit LEA-Vizepräsident und „musikmarkt"-Chefredakteur Stefan Zarges sowie Michael Schaedel (MS-Eventhouse). LEA-Geschäftsführer Prof. Jens Michow und Detlef Braun (Messe Frankfurt) ziehen seit fünf Jahren an einem Strang. Last, not least: Michael Russ (Verband der Deutschen Konzertdirektionen) mit Prof. Jens Michow und Karsten Jahnke (Karsten Jahnke Konzertdirektion)

Besonders gut gefallen hat mir, dass man sich inzwischen den LEA kaum noch in einer anderen Umgebung als in der Frankfurter Festhalle, während der Prolight + Sound, vorstellen kann. Darüber hinaus die Etablierung der Veranstaltung als einen Fix-Termin in der Branche, wo wirklich für das Live-Entertainment Zeichen und Signale gesetzt werden, die über die eigene Branche hinaus Wahrnehmungen erfahren.

Joachim König, Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e. V.

Besonders beeindruckend und toll fand ich die Retrospektiven, an denen man erkennen konnte, wie sich der LEA in den letzten 10 Jahren entwickelt hat. Ich wünsche mir noch mehr Musik!

Sonya Kraus, TV-Moderatorin und LEA-Laudatorin

Gut gefallen hat mir die Bühne mit den kinetischen Elementen, die bestens mit Licht und Ton abgestimmt waren, und ein weiteres Highlight der Emotionen fand ich die familiäre Atmosphäre auf der Bühne, welche man als Zuschauer ebenfalls spüren konnte. Ein Außenbereich während eines LEA-Abends wäre schön, Künstler, die sich unter das Publikum mischen, oder die Zuschauer ins Programm integrieren. Artisten einladen und eine Laudatio in akrobatischer Form präsentieren. Eine Moderation mit mehr Biss und Humor.

Daniel Lovric, Sales Manager der Mövenpick Hotels Frankfurt

Die Veranstaltung begann gleich mit einem echten Highlight: der Auftritt von Spandau Ballet, einer der Kultbands der 80er. Aber auch jungen, aufstrebenden Bands wie Wanda und Tonbandgerät hat der LEA eine spektakuläre Bühne bereitet – dieser Mix war auch in diesem

| Ein bisschen Spaß muss sein! Fotos oben: Vergnügte Servicemitarbeiter am Büffet (Accente Services, l.) sowie Manfred Gillig-Degrave (l.) und Timo Busch (Busch Entertainment Media) mit Prof. Jens Michow

| Foto unten rechts: Prof. Dr. Johannes Kreile (Verband der Deutschen Konzertdirektionen, l.) und Georg Oeller (GEMA)

Jahr wieder stimmig! Als langjähriger Partner des Awards wünschen wir dem LEA eine weiterhin so rasante Entwicklung – und alles Gute zum Start in die zweite Dekade!

Wolfgang Lücke, Leiter der Musikmesse

Ich wollte Ihnen nochmals für die Einladung zum LEA 2015 danken. It was a wonderful evening and a pleasure to attend.

Tracie Mayer, Nichte von Musikproduzent und Trompeter Quincy Jones

Der LEA 2015 war eine herausragende kurzweilige Veranstaltung und wichtiges Branchenmeeting. Wenn man überlegt, wie alles vor zehn Jahren begann und was heute daraus geworden ist, dann kann man nur sagen: Chapeau liebes LEA-Team unter der Leitung von Prof. Michow!

Jan Mewes, Künstler & Show Concept Jan Mewes

Mir gefiel besonders die tolle Mischung an Künstlern, die an dem Abend aufgetreten sind. Alle Genres und Generationen waren vertreten und für alle war was dabei! Ich denke, dass der LEA von Jahr zu Jahr an Unterhaltungswert und Bedeutung zunimmt. Ich habe mich als Künstler rundum wohl und gut betreut gefühlt. Danke.

Johannes Oerding, Singer-Songwriter

Es war eine sehr kurzweilige Show mit einigen großen emotionalen Momenten und natürlich einem tollen Auftritt von Wanda! Ich hoffe, dass der LEA in fünf Jahren mehr denn je fester Bestandteil der Entertainmentbranche ist. Denn bei aller Konkurrenz der Unternehmen untereinander schafft es dieser Event, Gemeinsamkeiten herauszustellen und zu stärken.

Patrick Oginski, südpolmusic GmbH

Für mich war es das erste Mal auf so einer großen Veranstaltung als Laudator in Aktion zu treten, und es hat mir eine unglaubliche Freude bereitet, das Publikum musikalisch so auf die Folter zu spannen und zu unterhalten! Insgesamt fand ich die Organisation ausgezeichnet und die Stimmung – gerade auch bei den

„ernsten" Momenten – sehr mitreißend! Ich wünsche dem LEA, dass er weiter wächst, den Leuten weiterhin so viel Freude bereitet und natürlich, dass ich mal wieder mit dabei sein darf! :)

Lars Redlich, Musik-Comedian und LEA-Laudator

Grundsätzlich gefiel mir wie auch jedes Jahr beim LEA die Anzahl der Kollegen; man hat selten die Möglichkeit, so viele Kollegen an einer Stelle zu treffen. Dem Anlass entsprechend sind die meisten Kollegen gut gelaunt und haben Spaß an der Veranstaltung und vor allem an einem Small Talk mit den jeweiligen Kollegen. Die Idee, Künstler einzubinden, finde ich sehr gut und vielleicht schafft man es in fünf Jahren noch mehr Glamour durch die Präsenz von A-Künstlern zu generieren.

Alexander Richter, Four Artists Booking Agentur GmbH

In fünf Jahren sehe ich den LEA umbenannt in den Lieberberg Entertainment Award. Damit wird nominal vollzogen, was tatsächlich jetzt schon Fakt ist, denn die Omnipräsenz von Herrn Lieberberg ist ja kaum noch zu steigern. Was mich persönlich enttäuscht hat, war die Tatsache, dass er auch während der Rede zu meinem Lebenswerk-Award noch wie Gottvater persönlich seinen Kommentar mit einbringen musste. Die Zeit, die dafür eingeräumt wurde, hätte man meiner Auffassung nach vielleicht eher für die Einspielung der Videos von beispielsweise Tim Bendzko oder Mike Rutherford von Genesis einsetzen können. Das ist meiner Meinung nach die Entwicklung, die der LEA nehmen wird – bzw. schon genommen hat.

Peter Rieger, Peter Rieger Konzertagentur GmbH & Co. KG

Der LEA 2015 war ein würdiges Jubiläums-Event und Aushängeschild der Branche, die in ihrer beeindruckenden Vielfalt präsentiert wurde. Die Laudatoren und Überreichung der Preise, Moderation, Showacts und Videoeinspielungen waren perfekt aufeinander abgestimmt, sehr unterhaltsam und in sich stimmig. Eine glanzvolle Gala und ein hervorragender Auftakt zur Musikmesse und Prolight + Sound.

Michael Russ, Verband der Deutschen Konzertdirektionen

WE MAKE
EVENTS WORK

WIR SIND IHR PARTNER FÜR DIE PROFESSIONELLE PLANUNG UND UMSETZUNG VON EVENTS JEDER ART UND GRÖSSENORDNUNG.

Egal, ob Preisverleihung, Kunden-, Sport-, Mitarbeiterevent oder Sommerfest, ob Teil-Leistungen oder Full-Service, wir kümmern uns von A - Z, damit Sie sich voll und ganz auf Ihre Gäste konzentrieren können.

BILFINGER HSG EVENT SERVICES
www.eventservices-fm.bilfinger.com

BILFINGER HSG EVENT SERVICES

Foto: PRG Live Entertainment Award 2015 © Public Address

| Obere Reihe (v. l.): Michael Nützel („musikmarkt"), Ben Mitha (Karsten Jahnke Konzertdirektion) und Ivana Dragila („musikmarkt") freuen sich schon aufs nächste Jubiläum. Hutträger mit Dame: Steffen Brückner und Sarah Nücken von Mrs. Greenbird mit Sänger Johannes Oerding

| Mittlere Reihe (v. l.): Moritz Schwenkow und Vater Prof. Peter Schwenkow (DEAG), ein erfolgreiches Gespann. Vertraut: Campino, Frontmann der Toten Hosen, und Christian „Kiki" Ressler (KKT). So sehen Sieger aus: Peter Rieger (Peter Rieger Konzertagentur) und Marek Lieberberg (Marek Lieberberg Konzertagentur)

Der LEA zeigt jedes Jahr wieder, wie wichtig diese Veranstaltung für die Konzertbranche ist, und damit vor allem für die Menschen hinter den Kulissen. Jeder spürt an diesem Abend, dass nur eine enge Kooperation zwischen den Künstlern und den Veranstaltern zum Erfolg führt und lässt vermeintliche Konkurrenten bei einem Bier zu Kollegen werden.

Michael Schacke, undercover GmbH

Eine sehr hochwertige und professionelle Veranstaltung! Sehr gute Laudator/innen und Showacts und generell ein toller Rahmen für eine Ehrung! Wir sind stolz, dass wir hier für unsere Nachwuchsförderung in der ARD ausgezeichnet wurden. Wenn der LEA es schafft, noch mehr Künstler/innen aus den Kategorien auch auf die Bühne zu bekommen, wäre dies eine sehr schöne Weiterentwicklung.

Karen Schmied, Fritz / RBB

Das Jubiläum: Kurz, präzise, Künstler (mit-)geehrt, gute Regie, angemessene Länge der Veranstaltung. Wünsche an den LEA? 90 Minuten im Fernsehen!

Prof. Peter Schwenkow, DEAG Deutsche Entertainment AG

Wir haben das zehnjährige Jubiläum zum Anlass genommen, den LEA erstmals als Bronze-Partner und erste österreichische Location zu unterstützen. Dies auch im Hinblick darauf, dass einige der nominierten und ausgezeichneten Promoter ja in Österreich bzw. in der Stadthalle Graz tätig sind. Rückblickend war der LEA eine äußerst kurzweilige und spannende Veranstaltung, die uns auch die Möglichkeit gegeben hat, viele bekannte Gesichter wiederzusehen und auch neue Kontakte zu schließen.

Christof Strimitzer, Messe Congress Graz Betriebsgesellschaft

MHPArena

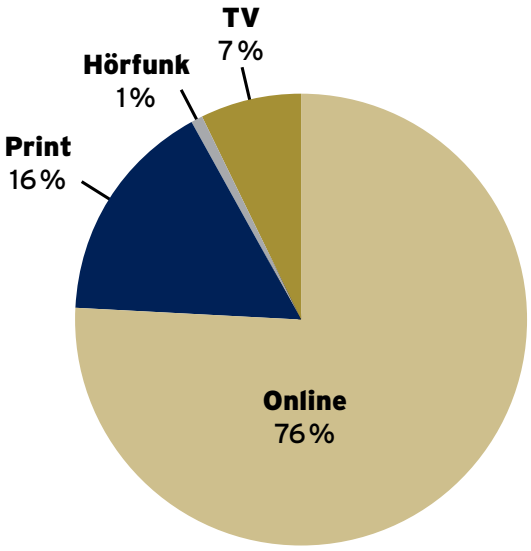
Tel: 07141 910-3917
E-Mail: mhparena@ludwigsburg.de
www.mhparena.ludwigsburg.de

TOURISMUS & EVENTS
LUDWIGSBURG

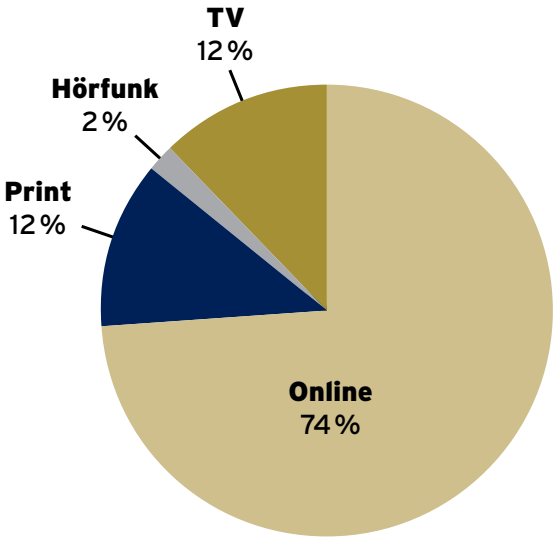
Eine TV-Premiere zum *Jubiläum*

Verteilung über Mediengattungen

Die Beiträge auf Online-Seiten haben auch eine beträchtliche Wirkung in der Reichweite.



Verteilung nach Anzahl
(insgesamt 737)



Verteilung nach Reichweite
(insgesamt 176 527 035)

Top 5 der Medien

Die Online-Medien liegen im Ranking der Titel vorn. Nach Zahl der Veröffentlichungen punkten die Medien mit dem Schwerpunktthema Musik.

nach Anzahl Artikel

	Medium	Anzahl
1	musikmarkt.de	19
2	dpa	16
3	musikwoche	13
4	musikmarkt	11
5	ad-hoc-news	10

nach Reichweite

	Publikationen	Reichweite
1	bild.de	32 411 160
2	t-online.de	31 665 572
3	Yahoo! Deutschland	22 436 086
4	focus.de	9 347 579
5	welt.de	5 162 541

Gesamtanzahl der Medien:	737	**Reichweite:**	176 527 035
Verbreitete Auflage:	5 157 998	**Anzeigenäquivalenz:**	6 962 979 Euro
Visits:	3 882 808 746		

Quelle: Landau Media AG

LEA Award in der Festhalle

Marius Müller-Westernhagen zeigt was seinen schönsten Klangkörper

Frankfurt räumt ab

Zwei VIP-Karten für die Eintracht

Mein Klavier braucht

Im Rampenlicht der Musikveranstalter

Frankfurt: LEA-Award

Man(n) trägt Hut

Kaum vorstellbar: Rund sieben Millionen Euro müssten Sie auf den Tisch legen, um gleichwertige Werbung derselben Größe und Platzierung wie die Medienberichte über den PRG LEA 2015 zu veröffentlichen. Der Anzeigenäquivalenzwert, der im Vorjahr schon 4,4 Millionen Euro betrug, konnte damit um mehr als 50 Prozent gesteigert werden. 125 Journalisten waren am roten Teppich und im Publikum vertreten, darunter 39 Bildagenturen und 13 TV-Teams. 52 Fernsehberichte sowie zahlreiche Artikel in den Tageszeitungen, Boulevardblättern und führenden Fachmagazinen der Musik- und Live-Entertainment-Branche sprechen für sich. Ob im Funk oder Fernsehen, ob im Print oder online, die glamouröse Gala sorgte für nachhaltigen Gesprächsstoff. In den Medien seit geraumer Zeit als Oscar der deutschen Live-Entertainment-Branche gehandelt, feierte der LEA in diesem Jahr neben seinem Jubiläum auch eine Premiere: Am Folgetag zeigte der Hessische Rundfunk im Vorabendprogramm „10 Jahre Glamour, Show und Stars“, einen 30-minütigen TV-Beitrag mit den Highlights der Veranstaltung. 90 000 Zuschauer, was einem Marktanteil von 8,2 Prozent entspricht, verfolgten die Sendung. TV-Moderatorin Monika Kullmann kommentierte aus dem Off: „LEA: Da wird nicht gekleckert, sondern geklotzt. Die Stars kommen zur großen Party ihrer Konzertveranstalter.“

„Ein Konzert der Extraklasse“

Viele nationale und internationale Stars wie der amerikanische Sänger George McCrae („Rock Your Baby“), Ex-Profifußballer Patrick Owomoyela oder Marc Terenzi, der in Begleitung seiner schwangeren Freundin Myriel Brechtel

| Foto oben: TV-Moderatorin Monika Kullmann vom Hessischen Rundfunk im Interview mit Sänger Campino. Neben knapp 600 Online-Beiträgen berichteten auch zahlreiche Printmedien über den LEA, unter anderem (von oben nach unten): „Bild Frankfurt“, „Frankfurter Neue Presse“, „Rhein-Main-Zeitung“, „Bild der Frau“ und „musikmarkt“

kam, erregten die Aufmerksamkeit der Fotografen und Reporter. Die Bunte lobte: „Die zehnte Verleihung des Live Entertainment Award (LEA) hievte viele Stars auf die Bühne der Festhalle – so wurde ein Konzert der Extraklasse daraus."

Über die Relevanz des LEA sind sich offensichtlich auch Konzertveranstalter Ossy Hoppe und André Lieberberg einig, wie es sich in der Rhein-Main-Zeitung darstellte. Konzertveranstalter ständen heute mehr im Rampenlicht als früher. Der LEA könne dazu durchaus beigetragen haben, stellte André Lieberberg fest. Ossy Hoppe urteilte: „Heute gehört der LEA in Deutschland zu den drei Top-Veranstaltungen."

Träume vom wilden Musikerleben

Die Musiker von Spandau Ballet plauderten lieber über alte Zeiten. „Wir sind reifer geworden", bekannte Gitarrist Gary Kemp im Gespräch. Schauspieler Jan Josef Liefers, der das wilde Musikerleben erst seit einigen Jahren als Sänger mit seiner Band Radio Doria genießt, nimmt es mit der Reife offenbar noch

| Ob Fachmagazin, Illustrierte oder der Onlineauftritt einer großen Tageszeitung: Medien aller Art (l., von oben nach unten) wie „event.", „Bunte" oder „abendblatt.de" versorgten LEA-Interessierte mit Lesestoff

Social Media

facebook

Facebook HTK Hamburg

HTK'ler Nils Sluiter gewinnt den LEA Award 2015 Plakatwettbewerb!

Facebook Bild Frankfurt

LEA Award: Johannes Oerding ist Frankfurt-Fan!

Facebook Radio Doria

Die Live-Entertainment-Branche hat was zu feiern und wir haben gehört, es gibt Schnittchen …

Facebook ZecheBochum

Wir sind sehr stolz darauf, euch mitteilen zu können, dass wir heute Abend den Preis für DEUTSCHLANDS CLUB DES JAHRES für unsere Leistungen in 2014 erhalten haben!

Facebook memo-media Verlags-GmbH

So, wir wären dann schonmal da und freuen uns auf einen schönen LEA-Award

Facebook ZDF Leute heute

Im Roten-Teppich-Getümmel ist Marius Müller-Westernhagen etwas verwackelt geraten. Seine Freundin Lindiwe Suttle hinter ihm ist da schon deutlich schärfer. (Tschuldigung..;))

nicht so genau. Der „Tatort"-Star, der 2014 seinen 50. Geburtstag feierte, geriet ins Schwärmen und verriet: „Nur einmal pro Woche Unterhose wechseln. Zähne putzen nicht nötig. Schon mittags ist das Niveau im Keller. Ich liebe es!" Soso. Vielleicht sollten wir es da einfach mal ohne weiteren Kommentar stehen lassen, dass Ingo Nommsen offenbarte: „Rockstar wär mein Berufswunsch Nummer eins gewesen."

„Dieser Preis ist geschmackvoller"

Neben Nachwuchsbands wie Wanda, Elaiza oder Tonbandgerät gingen die Jungs von Revolverheld schon fast als alte Hasen des Showgeschäftes durch. Alte Hasen waren es auch, die am Tag der Preisverleihung passende Worte fanden. Till Brönner zum Beispiel. „Ohne Agenten sähe man als Künstler ganz schön alt aus", sagte der Jazztrompeter im Interview mit dem Hessischen Rundfunk. Marius Müller-Westernhagen bedankte sich: „Das ist für mich ein besonderer Preis aus dem einfachen Grunde, weil er wirklich verliehen wurde für etwas, was abseits von jeglichem kommerziellen Gedanken geschehen ist. Und dass das noch möglich ist, ist sehr schön heutzutage." Augenzwinkernd wandte er sich an Echo-Gründer Gerd Gebhardt, der an diesem Abend als LEA-Laudator auf der Bühne stand: „So sehr ich den Echo gewürdigt habe und in Ehren halte, aber dieser Preis ist wesentlich geschmackvoller." Scheint ganz so, als dürften wir den Rockstar demnächst wieder in der Festhalle erwarten.

LEA im TV

30-minütige TV-Premiere auf HR:
10 Jahre Glamour, Show und Stars
Der Live Entertainment Award LEA 2015

ARD:	*Brisant, ARD-Morgenmagazin*
ZDF:	*Leute heute, Volle Kanne, ZDF-Morgenmagazin*
RTL:	*Exclusiv, Punkt 12, Guten Morgen Deutschland*
ProSieben:	*red! Stars, Lifestyle & More*
VOX:	*Prominent!*
HR:	*maintower, hessenschau*

Viele weitere Beiträge in diversen Regionalprogrammen und TV-Webkanälen.

Marken im *Rampenlicht*

Was der rote Teppich für die Stars, ist der LEA für die Sponsoren. Denn es sind auch die Marken, die dort im Rampenlicht stehen. Die Veranstaltung bietet ihnen eine wirkungsvolle Plattform, rückt Produkte und Logos in den Mittelpunkt. Anbieter aller Art profitieren vom Glanz des größten Medienereignisses der deutschen Veranstaltungswirtschaft, die jährlich knapp vier Milliarden Euro Umsatz erzielt.

Stellen Sie sich einmal folgendes Szenario vor: Das Letzte, was Sie heute zu sich genommen haben, war schwarzer Kaffee – und das wird in den nächsten Stunden auch so bleiben. Denn jetzt erwartet Sie eine Show ohne alles. Sogar ohne Licht und ohne Ton. Eine Preisverleihung, in der Redner und Künstler weder zu sehen noch zu hören sind. So etwas konnte Ihnen am Tag des PRG LEA 2015 natürlich nicht passieren. Aber es zeigt eben eines: dass nämlich Flying Food zum Sektempfang, effektvolle Live-Acts und originelle Give-aways alles andere als selbstverständlich sind. Erst mit der Unterstützung unserer Sponsoren erhielt der LEA auch in diesem Jahr wieder einen festlichen Rahmen, der dem Anlass mehr als gerecht wurde. Und dafür möchten wir all unseren Sponsoren unter Ihnen ganz herzlich danken.

Produkte und Dienstleistungen live erleben

Sponsoring beim Live Entertainment Award bedeutet Vorteile für alle Beteiligten. Schon vor Showbeginn konnten potenzielle Kunden und Geschäftspartner Produkte und Dienstleistungen live erleben. Stars und Sternchen stiegen aus komfortablen Superb-Limousinen von

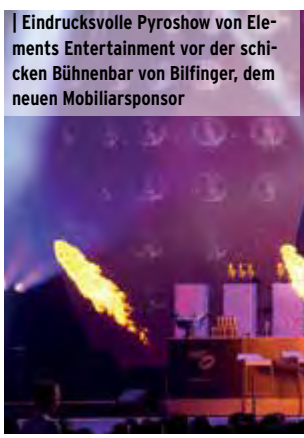
| Vom Banner bis zur Pressewand: erstklassiger Eventbedarf von allbuyone

| Bot nicht nur Fotografen und der schreibenden Zunft ein lauschiges Plätzchen: die Bilfinger Presselounge

| Erfrischung gefällig? Wasser von VILSA Gourmet war ein idealer Begleiter

| Klappt immer: Energietanken an der Bar von Red Bull

| Wer Soft- oder Longdrinks zum Wachwerden suchte, wurde auch an der Bar von fritz-kola fündig



| Eindrucksvolle Pyroshow von Elements Entertainment vor der schicken Bühnenbar von Bilfinger, dem neuen Mobiliarsponsor

ŠKODA AUTO Deutschland. Das aufmerksame Personal von **Accente Services** reichte Häppchen und Getränke im Südfoyer der Festhalle.

Eine exzellente Bühne, um sich zu präsentieren

Jedes Jahr bekommen Unternehmer beim LEA die Chance, ihre Marken und Werte glamourös in Szene zu setzen. Neben der **Production Resource Group AG** (PRG), die die gesamte technische Ausstattung für die Jubiläumsshow zur Verfügung stellte, bot der LEA vielen weiteren Technikpartnern eine exzellente Bühne, um Produktportfolios – sowohl am Galaabend als auch während der Prolight + Sound – eindrucksvoll zu präsentieren. Unter anderem ermöglichten **Elements Entertainment** (Pyrotechnik), **laserfabrik** (Laser), **beyerdynamic** (Mikrofone), **RIEDEL Communications** (Funk- und Intercomsysteme), **PMT** (Videotechnik) und **EAW** (Lautsprechersysteme) eine gelungene Show. Allen voran **Jerry Appelt**, eine Koryphäe unter den Lichtdesignern, der gemeinsam mit **bright!** eine einzigartige Bühnenatmosphäre schuf. **PMS crew support** unterstützte die Veranstaltung mit einem tatkräftigen Team von Helfern. Die Firmenlogos der Förderer waren an den verschiedensten Orten platziert, leuchteten an der Pressewand beim roten Teppich, wurden auf großen Bühnenleinwänden in die Preisverleihung integriert oder strahlend auf die Innenseite des Kuppeldaches projiziert. Einige LEA-Partner nutzten die Möglichkeit zur exklusiven Präsentation einzelner Kategorien.

| Dank Jerry Appelt kam das Publikum in den Genuss einer spektakulären Bühnenshow

| Komfortabel zum LEA und wieder zurück: ŠKODA AUTO Deutschland chauffierte Stars wie Till Brönner

| Kühle Getränke wie Säfte und Schorlen von Voelkel oder Limonaden von Thomas Henry standen stets bereit

| Ein edler Tropfen der Südlichen Weinstrasse wurde während der Show und danach an der Bar verköstigt

| Bestes Bier von Beck's

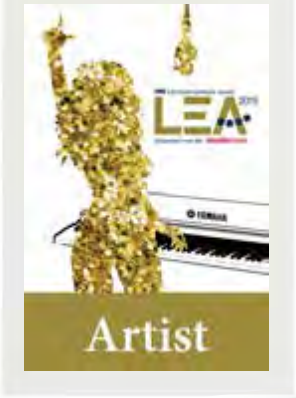
| Cocktail-Liebhaber hielten sich im Bereich der Bar und Lounge von Havana Club auf

| Besonders aromatische Muntermacher gabs vom Kaffeespezialisten Julius Meinl an der Bar

| Seit vielen Jahren ein beliebter Treffpunkt: die Bar von Jägermeister

LEA-Marketing-*Mix*

Der PRG LEA eröffnet vielfältige Wege, um Sponsorenpakete und damit einhergehende Werbemaßnahmen individuell zu gestalten. Die Preisverleihung lädt Marken emotional auf, sorgt für eine positive Grundstimmung. Sponsoren-Lounges schaffen beste Voraussetzungen, um in lockerer Atmosphäre persönliche Gespräche zu führen. Direkter Kontakt ohne Streuverluste, genau das ist bei diesem Event möglich, der die wichtigsten Vertreter der Live-Entertainment-Branche unter einem Dach versammelt.



| Vielversprechende Kooperation: Um das LEA-Jubiläumsmotiv zu finden, wurde ein Wettbewerb an der Hamburger Technischen Kunstschule (htk) veranstaltet. Gewinner Nils Sluiter konnte seinen Entwurf auf sämtlichen Druck-Erzeugnissen vom LEA fürs Jahr 2015 sowie auf der Website bewundern

| Vielfältige Sponsoring-Möglichkeiten beim Live Entertainment Award

Was wir für Sie tun können

- Großbanner vor dem Festhalleneingang, im Foyer und Saal
- Sponsorenwände am roten Teppich sowie in der Pressekonferenz
- Logo-Darstellung über Gobos, Displays, LED-, Licht- und andere Installationen (auch im Showprogramm)
- Imagevideos über TV-Screens und LED
- Kategorienhosting mit Platzierung in der Show
- Stände und Lounges (Foyer und After-Show-Party)
- Produktplatzierung in Goodie Bags
- Incentives
- Printwerbung: Anzeigen (Fachpresse), Einladungen, Tickets, Mappen, Programmhefte, „musikmarkt"-Special zum LEA, LEA-Dokumentation etc.
- Banner-/Logoschaltung im Internet und Mail-Newsletter
- Integration in das Bühnensetup
- Präsenz in der Festhalle während der Musikmesse und Prolight + Sound

Lasse Ernst
Kooperationen, Finanzen, Controlling

PRG LEA
LEA - Live Entertainment Award Veranstaltungs GmbH
Lenhartzstr. 15
20249 Hamburg
Tel.: +49 40 460 636 96
Mobil: +49 176 7800 5960
Fax: + 49 40 46 88 14 17

ernst@LEA2015.de
www.LEA2015.de

MEDIENVIELFALT FÜR DIE EVENTPLANUNG
Für Ihre Event-, Messe,- Kongress und Marketingorganisation

EVENTBRANCHE KOMPAKT
EVENTBRANCHENBUCH MEMO-MEDIA

Suchen.
Finden.
Planen.

EVENTBRANCHE ONLINE
WWW.MEMO-MEDIA.DE

Online.
Präsent.
In Szene gesetzt.

EVENTBRANCHE TO GO
DIE MEMO-MEDIA APPs

Kostenfrei.
Immer Zugriff.
iOS & Android.

EVENTBRANCHE REDAKTIONELL
BLOG FÜR DIE EVENTPLANUNG

Objektiv.
Informativ.
Inspirationsgeladen.

memo-media Verlags-GmbH | +49 (0)2296 – 900 946
info@memo-media.de | www.memo-media.de

memo media

BestOf Live

10 JAHRE DEUTSCHER LIVE ENTERTAINMENT-PREIS

Die großen Spielstätten – Partner des PRG LEA

STRÖER beyerdynamic RIEDEL ŠKODA accenteservices ÖVB Arena Bremen PMT

musikmarkt MHPArena allbuyone event. OLYMPIAPARK MÜNCHEN GRUGA HALLE EAW fritz-kola erpam mcg graz

10

PRG Live Entertainment Award

LEA

präsentiert von der musikmesse

Der PRG LEA dankt allen seinen Partnern

Erfolgreich im Team:

PRG LEA - Der Deutsche Live Entertainment-Preis, seine Werbepartner und Sponsoren und die großen Event-Locations.

PRG musikmesse eventim

Stadt Frankfurt am Main

FRANKFURT
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG FRANKFURT
• FRANKFURT ECONOMIC DEVELOPMENT • GMBH

BILFINGER HSG EVENT SERVICES

pms crew support GmbH

COMMERZBANK ARENA Frankfurt am Main

ELEMENTS ENTERTAINMENT SHOW PRODUCTION

GEMA

MITSUBISHI ELECTRIC HALLE

ESPRIT arena

ISS DOME

CASTELLO DÜSSELDORF

DÜSSELDORF Congress | Sport | Event

Vierfach begeisternd. Einfach Düsseldorf.

MEA MOBILE EVENT APP BY PLAZZ ENTERTAINMENT AG

AKADEMIE FÜR GESTALTUNG htk

Volkswagen Halle Braunschweig

gvl

Südliche Weinstrasse

Jägermeister

SCHINDLER

Julius Meinl

STADTHALLE ZWICKAU

FREILICHTBÜHNE ZWICKAU

Neue Welt KONZERT- UND BALLHAUS ZWICKAU

Hinter den *Kulissen*

Die Preisverleihung wird seit September 2006 von der eigenständigen Live Entertainment Award Veranstaltungs GmbH durchgeführt. Ihr gehören als Gesellschafter an:

PRG Live Entertainment Award
LEA
präsentiert von der musikmesse

musikmarkt
Das Branchenmagazin

bdv
Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft e.V.

VERBAND DER DEUTSCHEN KONZERTDIREKTIONEN

Live Entertainment Award Committee e. V.

Träger des PRG Live Entertainment Award ist der im Februar 2005 gegründete LEA Committee e. V. Dem Trägerverein gehören der Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft e. V. (bdv) als Initiator des Preises, der Verband der Deutschen Konzertdirektionen e.V. (VDKD) und die Musikmarkt GmbH & Co. KG als Medienpartner sowie folgende Unternehmen der deutschen Veranstaltungswirtschaft an:

- a.s.s. concerts & promotion gmbh
- agenda production international GmbH
- ARGO Konzerte GmbH
- AS Events GmbH
- Aventpro GmbH & Co. KG
- BB Promotion GmbH · The Art of Entertainment
- bureau weidenfeld
- Busch Entertainment Media GmbH
- DEAG Deutsche Entertainment AG
- Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH
- Eberhard, Raith & Partner GmbH
- FH Promotions GmbH & Co. KG
- Frank Serr Showservice Int. e. K.
- Funke Media GmbH
- GERRY WEBER Management & Event OHG
- Global Concerts GmbH
- Groupon LIVE (Division der Groupon GmbH)
- Hannover Concerts GmbH & Co. KG Betriebsgesellschaft
- I-Motion GmbH
- Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH
- Kick Special Marketing GmbH
- König-Pilsener-ARENA · SMG Entertainment Deutschland GmbH
- Künstler & Show Concept Jan Mewes
- Künstlermedia GmbH
- Manfred Hertlein Veranstaltungs GmbH
- Marek Lieberberg Konzertagentur GmbH & Co. KG
- Michow Concerts + Management GmbH
- MünchenMusik GmbH & Co. KG
- novitas Versicherungsmakler GmbH & Co. KG
- Peter Rieger Konzertagentur GmbH & Co. KG
- Pro Event Entertainment GmbH
- River Concerts GmbH
- Roland Forster Künstleragentur
- SAP Arena · Betriebsgesellschaft der Multifunktionsarena Mannheim mbH & Co. KG
- Semmel Concerts Entertainment GmbH
- Ströer Media Deutschland GmbH
- südpolmusic GmbH
- Südwestdeutsche Konzertdirektion Michael Russ GmbH
- Triple M Entertainment GmbH
- undercover GmbH
- United Promoters AG
- van Almsick & Team GmbH & Co. KG
- Wizard Promotions Konzertagentur GmbH

Die Live-Entertainment-Award-Jury

Erstmalig entschied über Nominierungen und Gewinner eine Jury, die nicht allein aus Medienvertretern, sondern auch aus Branchenpraktikern bestand. Das Gremium von insgesamt 21 Juroren beschloss in paritätischer Stimmenzuteilung auf der Grundlage der vom Committee festgelegten Kriterien über die Ergebnisse in zwölf Kategorien.

Auf der Seite der Medienvertreter bewerten 13 über das Bundesgebiet verteilte Hauptjuroren (Fachjury) sowie etwa 50 Co-Juroren jährlich rund 500 Veranstaltungen, die nahezu das gesamte Live-Angebot auf deutschen Bühnen erfassen, und beurteilen die Arbeit von Agenturen, Managementfirmen und Spielstätten. Sie bereiten auch die Stimmen der finalen Jurysitzung in zwölf Kategorien vor.
Die Entscheidungsfindung in zwei weiteren Kategorien wurde ausschließlich Branchenpraktikern überlassen. So wurden die Kategorien „Örtlicher Veranstalter des Jahres" und „Künstlermanager / -agent des Jahres" durch eine Umfrage unter 20 Tourneeveranstaltern – beim „Künstlermanager / -agent des Jahres" unter zusätzlicher Einbeziehung der Mitglieder vom Interessenverband Musikmanager & Consultants e. V. (IMUC) – ermittelt. Darüber hinaus wurde das Feld der Preisträger 2015 zu Ehren von Jochen Hülder, dem verstorbenen Manager der Toten Hosen, um die Kategorie „Lebenswerk als Künstlermanager" erweitert.
Der Live Entertainment Award ist ein qualitätsorientierter Jurypreis – der Ticketverkauf wird nur als ein Kriterium unter vielen weiteren berücksichtigt.
Mehr Informationen zu Kriterien, Regularien und Bewerbungsmodalitäten stehen unter der Website **www.lea2015.de** zur Verfügung.

Die Fachjury

Stephan Kwiecinski
Jury-Vorsitz
Niedersachsen

Dr. Peter Urban
Jury-Sprecher
Hamburg, Bremen

Weitere Hauptjuroren:

Werner Bohl
Berlin

Ivana Dragila
Bayern

Norbert Grundei
Hamburg, Schleswig-Holstein

Cordelia von Gymnich
Hessen

Gunnar Leue
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Thomas Morawitzky
Baden-Württemberg

Clemens Niehaus
Niedersachsen

Hendryk Proske
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Andreas Schöwe
Bayern, Baden-Württemberg

Martin Schrüfer
Bayern

Thomas Steinberg
Nordrhein-Westfalen

Die Praktiker-Jury

Ossy Hoppe
Wizard Promotions Konzertagentur, Franfurt am Main

Karsten Jahnke
Karsten Jahnke Konzertdirektion, Hamburg

Ralf Kokemüller
BB Promotion, Mannheim

Marek Lieberberg
Marek Lieberberg Konzertagentur, Frankfurt am Main

Michael Lohmann
Hannover Concerts, Hannover

Dieter Schubert
a.s.s. concerts & promotion, Hamburg

Prof. Peter Schwenkow
Deutsche Entertainment AG, Berlin

Dieter Semmelmann
Semmel Concerts, Bayreuth / Berlin

Making-of LEA 2015

Produktionsleitung

Executive Producer
Prof. Jens Michow

Produktionsmanagement
Kim Sommer (bdv), Lasse Ernst

Produktionsassistenz
Stephanie Weng, Sabine Lange
(PRG LEA Geschäftsstelle)

Finanzen, Controlling
Lasse Ernst

Sponsoring / Marketing
Lasse Ernst (Sponsor Solutions)

Redaktion / Medien

Redaktion
Werner Bohl

PR, Medienbetreuung
Frank Bender, Katharina Ernst (Position)

Messe Frankfurt / Musikmesse / Festhalle

Senior Vice President
Stephan Kurzawski (Messe Frankfurt)

Director Musikmesse
Wolfgang Lücke (Musikmesse)

Organisation
Anke Lich (Musikmesse)

Technik
Horst-Dieter Meier (Festhalle)

PR-Koordination
Julia Krell (Messe Frankfurt)

Catering
Klaus Peter Suhling, Ilka Roßmann, Franziska Suchantke, Besim Selimi (Accente Services)

Durchführung

Producer, Ablaufregie
Werner Bohl

Bildregie
Simone Börner

Bildschnitt
Sven Bülter

Kamera
Holger Hemming (Steadycam), Gerry Kaul, Sven Bader, Tim Oliver Kuhn, Johannes Crone

AV- und Sounddesign / Cut
Steffen Holzkamp (Onexa Medienproduktion)

Aufnahmeleitung, Regieassistenz
Nicola Tyszkiewicz (hi-life)

Sprecher
Erich Räuker

Produktionskoordination
Petra Seifried, Jens Manzel (hi-life), Friederike Köchling, Mike Gendritzki (m&p productions)

Künstler- und Laudatoren-Booking / -Abwicklung
Kim Sommer (bdv) / Friederike Köchling

Gästebetreuung, Akkreditierung
Stephanie Weng, Sabine Lange

Künstler-, Laudatoren- und Preisträgerbetreuung
Talisa Borgwardt, Mascha Czaja, Susanne Walter, Anton Ahrens, Eliane Kahnt, Julia Engelsoer, Christiane Jansen, Anneke Boeken (hi-life)

Stage Design
Jerry Appelt

Raumdesign
Thomas Buck

Shuttle-Koordination
Sergej Liebert (bdv), Thomas Hölzlhammer (Time on Wheels)

After-Show-Party, Einlass
Jens Manzel (hi-life)

Maske
Christina Moissl, Evelyn Fay (Agentur Nina Klein)

Stage Manager
Mike Gendritzki, Tine Rosch (m&p productions)

Technische Ausstattung (gesamt) – Production Resource Group AG (PRG)

Director Marketing
Morten Carlsson

Project Management
Tom Kaczmarek, Yannick Henß, Betty Heymann

Technical Project Management
Jan Sander, Chris Wasser

Planning / Organisation
Juliane Tietz, Doreen Thielemann, Jürgen Gleba, Kurt Müller, Maximilian Maaß, Marc Witt

Creative
Jerry Appelt, Matthias Rau, Michael Giegerich, Klaus Rahe, Marc Brunkhardt, Arkin Atacan, Alex Schmidt, Detlev Klockow

One-Site-Manager
Oliver Horn, Thorsten Unterberg

Rigging / Kinetic
Jens Gerhardt, Juppi Barletta, Niko Rösch, Vincent Krannich

| Das LEA-Team (v. l.): Geschäftsführer und Produzent Prof. Jens Michow, Regisseur Werner Bohl, Marketing- und Finanzchef Lasse Ernst und Produktionsleiterin Kim Sommer

Light & Power
Michael Gritschke, Martin Meyer, Martin Meffert, Hendrik Andrees, Nadja Bartels, Florian Schaal, Tobias Sprock, Sven Dannenfeld, Evelyn Schied, Ingo Müller

Sound
Kai Reiss, Carsten Kümmel, Patrick Eckerlin, Horst Hartmann, Svenja Dunkel, Felix Hahn, Niko Karp, Steve Schmidt

Video
Jan-Gerrit Paasch, Moritz Uhlig, Felix Falk, Max Schmelzer, Laurens Lück, Miguel Mana da Costa, Mario Ziesche, Andre Hader, Miroslav Sevov, Alex Westermann, Sascha Bauumjohann, Jochen Sturm, Martin Schiemann, Alex Beran

Sound System presented by EAW
Steve Badham, James Bamlet

Content presented by bright!
Michael Giegerich, Thomas Giegerich, Matthias Reuhl, Axel Lambrecht

Camera Automation presented by PMT
Maria Hering, Christian Will, Frank Stutzke, Tim Ritter, Andreas Bieleck

Laser presented by laserfabrik
Jan Eiserloh, Daniel Brune, Dennis Klipp, Tim Franken, Christoph Rath, Luisa Heeger

Pyro presented by Elements Entertainment
Friederike Unverzagt, Alexander Deutsch, Ronny Frank, Andreas Tügel, Daniel Theunissen

Outdoor Area
Alexander von Brümmer, Fabian Schmidtke, Sascha Hein

Decoration / Set Construction
Lars Köhn, Jörg Kähler, Damian Kolloczek, Udo Kinnigkeit, Kirsten Ludwigs

Trucking / Warehouse
Oliver Voß, Jochen Folkerts, Sascha Ringel, Dirk Bruno Ehlers, Klaus Boek, Felix Dörnfeld

Helping Hands by PMS crew support
Achim Müller, Pia Müller-Schofer

Special Thanks to Festhalle Frankfurt
Horst Dieter Meier, Gerrit Schleevoigt

IMPRESSUM

Chefredakteur
Stefan Zarges (sz); zarges@musikmarkt.de

Assistenz und Anzeigenverwaltung
Sabina Sauter; sauter@musikmarkt.de
phone (0 89) 7 41 26-4 50, fax (0 89) 7 41 26-4 51

Verantwortliche Redakteurin
Ivana Dragila (id); dragila@musikmarkt.de

Texte dieser Ausgabe
alle Texte: Franziska von Thien; f.vonthien@petersen-von-thien.de, außer S. 18-27: Stephan Kwiecinski; lea@kwie.de

Grafik / Illustration
Giuseppa Milazzo, Barbara Baumgartner-Schuderer MediaDesign, Josef Keller GmbH & Co. Verlags-KG, Seebreite 9, 82335 Berg

Druck + Vertrieb
Hofmann Druck Nürnberg GmbH & Co. KG
Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg
phone (0911) 5203-100, fax (0911) 5203-148

Anzeigenverkauf
Sponsor Solutions (Lasse Ernst)
Lenhartzstr. 15, 20249 Hamburg
phone (040) 460 636 96, fax (040) 46 88 14 17,
ernst@sponsor-solutions.de

Verlag
Musikmarkt GmbH & Co. KG
Fürstenrieder Str. 265, 81377 München

Fotos
Alle Fotos: Public Address, außer: S. 18: Tom Munro, Paul Ripke; S. 19: Peter Rieger Konzertagentur; S. 20: Marek Lieberberg Konzertagentur, Universal Music; S. 21: Marek Lieberberg Konzertagentur; S. 23: Vollkontakt Artist Management; S. 24 JKP Jochens Kleine Plattenfirma, Stephan Flad; S. 25: Zeche Bochum; S. 26: Christian Gahl, Peter Rieger Konzertagentur; S. 27: Karsten Jahnke Konzertdirektion. Grafische Elemente: kukumalu/Fotolia.com, yellowj/Fotolia.com, Irochka/Fotolia.com, Denys Rudyi/Fotolia.com

prolight+sound

Times are changing.
New: Tuesday – Friday
5. – 8. 4. 2016

Let's master it.

prolight-sound.com/2016

messe frankfurt

STRÖER

KULTURMEDIEN

Litfaßsäulen, Stromkästen, Bauzäune:
Plakate wecken die Begeisterung für Live-Erlebnisse!
Authentisch. Sympathisch. Budgetsparend.

www.kulturmedien.net