



Spektakuläre Show mit Wohlfühl-Atmosphäre – Die 14. Verleihung des Deutschen Live Entertainment-Preises in der Frankfurter Festhalle

Er gilt nicht nur unter Award-Insidern längst als eine der wichtigsten Preisverleihungen im deutschen Kulturbetrieb: Mit der 14. Ausgabe, die am Abend des 1. April 2019 in der Festhalle in Frankfurt am Main über die Bühne ging, hat der PRG Live Entertainment Award (LEA) diesen Ruf ein weiteres Mal bestätigt. Die Auszeichnung wurde in 15 Kategorien an Konzert- und Show-Veranstalter, Manager, Agenten und Spielstättenbetreiber aus dem deutschsprachigen Raum verliehen – und mehr als 1.400 Gäste aus Kultur, Wirtschaft und Politik feierten mit.

„Der LEA ist in unserer Stadt als Red Carpet Event und Auftaktveranstaltung der weltweit größten Musikmesse zu Hause. Frankfurt am Main ist reich an Leuchtfeuern im Live-Kulturbetrieb und an besonderen Locations. So ist es uns eine Ehre, die hochkarätige LEA-Gala in einer der schönsten Veranstaltungshallen überhaupt – unserer traditionsreichen Festhalle – gebührend zu feiern. Ein ganz besonderer Moment ist es, wenn sich im Rahmen der spektakulären Show ein familiäres Wohlfühlgefühl ausbreitet und Frankfurt am Main unter Beweis stellt, dass wir den Kreativen auch überregional eine ganze Menge bieten können“, erklärte Stadtrat **Markus Frank**, Dezernent für Wirtschaft, Sport, Sicherheit und Feuerwehr der Stadt Frankfurt.

„Rund fünf Milliarden Euro werden in Deutschland jährlich für den Besuch von Musik- und anderen Veranstaltungen ausgegeben. Damit nimmt Live Entertainment neuerdings die Spitzenposition unter den Entertainment-Märkten ein und ist damit das am meisten konsumierte Kulturprodukt überhaupt“, berichtete **Prof. Jens Michow**, geschäftsführender Präsident des Bundesverbandes der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV) und Produzent der Preisverleihung. „Die Besonderheit des Live Entertainments besteht in seiner Einzigartigkeit, denn anders als die Konserve oder das Buch ist das Live-Erlebnis nicht reproduzierbar. Die Veranstalter sind dabei allerdings nicht nur die ‚Buchhändler‘, sondern übernehmen auch die Funktion der ‚Buchverleger‘, indem sie das aufgrund steigender Kosten immer größer werdende Verkaufsrisiko des Künstlerangebots tragen. Dass das trotzdem immer noch so gut funktioniert, haben wir heute gefeiert.“

Musik- und Showprogramm mit vielen Highlights

Die Zuschauer in der Festhalle sahen eine temporeiche Show mit einem ebenso aufwendigen wie beeindruckenden Bühnenbild, das Europas bedeutendster Lichtdesigner **Jerry Appelt** in Zusammenarbeit mit **bright!** und **PRG** eigens für diesen Abend entwickelt hatte. Der TV-Journalist **Ingo Nommsen**, der den LEA bereits zum achten Mal moderierte, konnte auf der Bühne ein hochkarätig besetztes Musik- und Showprogramm ankündigen. Darin sorgte der singende Starschauspieler **Kiefer Sutherland** mit seinem Akustik-Trio ebenso für Begeisterung



wie Pop- und Soul-Sängerin **Stefanie Heinzmann**, das Swing-Jazz-Electro-Projekt **DelaDap** und Singer-Songwriter **Mike Singer**. Den musikalischen Rahmen des Abends setzte in bewährter Manier **Helmut Zerlett** mit seiner Band. Mit dem Ensemble des Bochumer Erfolgs-Musicals „**Starlight Express**“ und NDW-Ikone **Nena**, die mit ihrem Auftritt das große Finale einläutete, schlugen zudem gleich zwei Acts eine direkte Brücke zur Preisverleihung: Für die „Nichts versäumt“-Konzertreise zum 40. Bühnenjubiläum von Nena konnte der Veranstalter **Wizard Promotions** die LEA-Trophäe für die **Hallen-Tournee des Jahres** entgegennehmen. Die deutsche Aufführung von „**Starlight Express**“, die seit 1988 ohne Unterbrechung am Standort Bochum aufgeführt wird, brachte **Mehr-BB Entertainment** im 30. Jubiläumsjahr den LEA für die **Show des Jahres** ein. An diesem Abend blieb es allerdings nicht nur bei einer Auszeichnung für das in Düsseldorf ansässige Unternehmen: Das von Mehr-BB Entertainment in Hamburg errichtete **Mehr! Theater** wurde als **Halle/Arena des Jahres** ausgezeichnet.

LEA für die Tourneen von Ed Sheeran, Kelly Family und Bosse

Die Hamburger Agentur **FKP Scorpio Konzertproduktionen** nahm beim LEA 2019 den Preis für die **Stadion-Tournee des Jahres** in Empfang. Gewürdigt wurde damit die „Divide“-Konzertreise von **Ed Sheeran**, mit dem der Veranstalter schon seit dessen Anfangstagen als Club-Act zusammenarbeitet. In der zweitgrößten Tournee-Kategorie, **Arena-Tournee des Jahres**, konnte sich **Semmel Concerts Entertainment** über den Preis für die Zusammenarbeit mit der **Kelly Family** freuen. Zu deren Live-Comeback unter dem Titel „We Got Love“ hatte Agenturchef Dieter Semmelmann einen maßgeblichen Beitrag geleistet. Der LEA für die **Club-Tournee des Jahres** ging in diesem Jahr an den Veranstalter **Undercover** für die „Alles ist jetzt Tour“ von **Bosse**.

Lebenswerk-Preis geht an die Wacken-Veranstalter Hübner und Jensen

Vergleichsweise jung waren in diesem Jahr die Preisträger in der **Lebenswerk**-Kategorie, denn **Holger Hübner** und **Thomas Jensen** haben bereits mit Anfang 20 den Grundstein für ihr heutiges Veranstaltungs-Imperium rund um das **Wacken Open Air** gelegt. Für ihre über drei Jahrzehnte geschriebene Erfolgsgeschichte erhielten sie den LEA aus der Hand von Laudator **Matze Knop**. Als weiteren Preisträger hatte die Jury **Live Nation** in der Kategorie **Veranstalter des Jahres** ausgewählt. In der Kategorie **Konzert des Jahres** nahmen der Jazzopen-Veranstalter **Opus**, die Agentur **MCT** und das **Europäische Astronautenzentrum (EAC)** die Auszeichnung für einen besonderen Kraftakt entgegen: Beim Auftritt von **Kraftwerk** in Stuttgart war Astronaut **Dr. Alexander Gerst** live aus dem Weltraum zugeschaltet worden. Den Preis für das **Festival des Jahres** erhielt **I-Motion** für **Nature One** auf der ehemaligen Raketenbasis Pydna, das als eines der weltweit langlebigsten Festivals für elektronische Musik gilt.

Künstlermanager des Jahres: Ein LEA für das Team hinter Lea

Prof. Dieter Gorny, Aufsichtsratsvorsitzender der Initiative Musik, trat als Laudator für die Kategorie **Künstlermanager/-agent des Jahres** auf und überreichte die LEA-Trophäe an **Johannes Jakob Hofmann** und **Selective Artists** für deren Arbeit mit der Künstlerin Lea. Für die **Künstler-/Nachwuchsförderung des Jahres** wurde **Timo Birth**, Gründer der Agentur Kingstar, geehrt, während das junge Unternehmen **Vaddi Concerts** mit Niederlassungen in Freiburg und und



Tübingen den LEA als **Örtlicher Veranstalter des Jahres** erhielt. Erstmals seit 2013 gab es auch wieder eine Auszeichnung für die **Kooperation des Jahres**. Diese ging an **Hannover Concerts, Aida Cruises, Four Artists Booking** und die **Meyer Werft** für die spektakuläre Show zur AIDAnova-Schiffstaufe in Papenburg mit Stargast **David Guetta**. Mit dem **Preis der Jury** wurde zudem das Engagement des Ehepaars **Birgit und Horst Lohmeyer** gewürdigt: Seit zwölf Jahren setzen sie mit dem Förderverein Grünes Forum Selbstverwaltung und dem Festival „**Jamel rockt den Förster**“ in einem Dorf in Mecklenburg-Vorpommern ein klares Zeichen gegen Rechts.

Komplette Gala als Live-Stream und Re-Live im Internet

Auch 2019 wurde die LEA-Gala live und kostenlos in HD-Qualität im Internet übertragen. Als offizieller Streaming-Partner fungierte wieder airtango, unterstützt von PRG und Messe Frankfurt Exhibition. Wer nicht in der Festhalle vor Ort war und auch den Live-Stream verpasst hat, kann die Gala dennoch ansehen: Ein kompletter Mitschnitt wird einen Tag nach der Veranstaltung als Re-Live auf der Website lea.airtango.de zur Verfügung gestellt.

Namhafte Partner haben den PRG LEA 2019 unterstützt

Der LEA Committee e.V., dem neben dem Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV) zahlreiche Unternehmen aus der deutschen Veranstaltungswirtschaft angehören, veranstaltet als Trägerverein seit 2006 die LEA-Preisverleihung, die auch in diesem Jahr wieder die Prolight + Sound und die Musikmesse Frankfurt (2. bis 5. April) offiziell eröffnet hat. Hauptpartner des LEA sind – neben dem Eventtechnik-Ausrüster PRG (Production Resource Group), der Prolight + Sound und der Musikmesse Frankfurt – der Ticketvertreiber CTS EVENTIM sowie die Stadt Frankfurt am Main und die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH. Als weitere Sponsoren des PRG LEA 2019 fungieren unter anderem accente, airtango, allbuyone, Apleona HSG Event Services, bright!, Eberhard, Raith & Partner, Elements Entertainment, eps, die GEMA, GLP, die GVL, Jerry Appelt, laserfabrik, die ÖVB Arena Bremen, PMS Crew Support, PPVMEDIEN, ŠKODA AUTO Deutschland, Ströer sowie die Veranstaltungsagentur hi-life, die die Verleihung bereits seit den Anfangstagen als Partner unterstützt.

Bildmaterial finden Sie unter <http://lea-verleihung.de/medien/downloads/>

Kontakt

Position – Public Relations GmbH
Katharina Ernst
Eifelstraße 31
50677 Köln

Tel: 0221 931 806-46

Fax: 0221 331 807-4

Mail: katharina.ernst@kick-media.de