

PRESSEMITTEILUNG

LEA – LIVE ENTERTAINMENT AWARD VERANSTALTUNGS COMMITTEE E.V.
09. DEZEMBER 2009

LEA wird fünf

Der deutsche Live Entertainment Award (LEA) feiert am 15. April 2010 in der Hamburger Color Line Arena sein 5. Jubiläum.

„Seit seiner Premiere im Februar 2006 – damals noch in den Fliegenden Bauten in Hamburg – hat sich der LEA schnell zum attraktivsten Treffpunkt der deutschen Veranstaltungsszene entwickelt“, freut sich LEA-Präsident Dieter Weidenfeld. „Hier treten ausnahmsweise einmal nicht die Bühnenstars und Promis, sondern die Akteure hinter den Kulissen des Live-Entertainments ins Rampenlicht.“

Mit den begehrten Pokalen, die in Form eines traditionellen Konzerttickets gestaltet sind, werden Veranstalter, Manager, Künstleragenten und Spielstättenbetreiber ausgezeichnet. Die Stars üben sich als Gäste des LEA im Rollentausch, laudatieren und gratulieren ihren Helfern und Betreuern.

„Wir sind stolz, dass wir als neuen Hauptsponsor des LEA einen weltweit auf dem Gebiet der Eventtechnik tätiges Unternehmen gewinnen konnten“ berichtet Jens Michow, Produzent des LEA und Geschäftsführer des Live Entertainment Award Committees. Der neue Sponsor, dessen Namen Michow zurzeit noch nicht nennen will, garantiert die Finanzierbarkeit der LEA Verleihungen für die kommenden fünf Jahre. Präsentiert wird die Preisverleihung von der Color Line Arena, seit zwei Jahren "Heimat" und Spielstätte des Award. Daneben treten Audi und die Brauerei Carlsberg als Hauptpartner auf. „Etliche weitere Sponsoring-Vereinbarungen sind auf dem Weg“, ergänzt Jens Michow, der sich vor allem darüber freut, dass Musiker und TV-Entertainer Götz Alsmann einmal mehr als Moderator und amüsanter Taktgeber des Galaabends fungieren wird.

Teil der Vorbereitungen für den Jubiläums-LEA 2010 ist die Präsentation des neuen Internet-Auftritts: Auf www.lea2010.de kann man sich mit News und Hintergrundinformationen des LEA versorgen und frühere Veranstaltungen Revue passieren lassen.

Die jährliche Preisverleihung der Live Entertainment Awards ist eine Gemeinschaftsveranstaltung des Bundesverbandes der Veranstaltungswirtschaft, des Verbandes deutscher Konzertdirektionen und des Branchenmagazins "musikmarkt + musikmarkt.LIVE".

279 Wörter
2.119 Zeichen