

Pressemitteilung anlässlich der Pressekonferenz des PRG Live Entertainment Award am 23. Februar in Frankfurt/Main (Messe Frankfurt)

Glamour-Gala mit Stars und Prominenz: Showbranche feiert ihre herausragenden Akteure am 20. März in der Frankfurter Festhalle

Signal für den Umweltschutz beim Live Entertainment Award

Der Deutsche Live Entertainment-Preis (PRG LEA) zeigt Flagge für den Klimaschutz. In einer Vorab-Verleihung wurde jetzt der „Preis der Jury“ an die 2008 in Berlin gegründete Green Music Initiative vergeben, eine Plattform zur Förderung einer klimaverträglichen Musik- und Veranstaltungsbranche. Die Auszeichnung soll als „Appell an die deutschen Konzert- und Showpromoter verstanden werden, ihre Verantwortung für die Reduzierung schädlicher Klimagase ernst zu nehmen“, so Jurysprecher Peter Urban anlässlich der Pressekonferenz des PRG Live Entertainment Award am Donnerstag (23. Februar) auf der Messe Frankfurt. Der Kultur- und Branchenpreis eröffnet am 20. März in der Festhalle in einer Gala mit Stars und viel Prominenz zum zweiten Mal die Musikmesse sowie die angegliederte Eventtechnik-Schau „Prolight + Sound“.

Ein glamouröser Abend der großen Namen kündigt sich an. Auf dem roten Teppich und live auf der Bühne tummeln sich Top-Künstler und ihre Veranstalter und Manager, die 2011 besondere Erfolge im Konzert-Business feierten: Stargeiger David Garrett gibt eine Live-Kostprobe seiner „Rock Anthems Tour“, Senkrechtstarter Tim Bendzko („Nur noch kurz die Welt retten“) dankt mit einem Auftritt seinem Team und der „Star für Baku“, Roman Lob, präsentiert den Wettbewerbssong für das Finale des Eurovision Song Contest (ESC) in Aserbaidschan. LEA-Chef Jens Michow bestätigte zudem die Auftritte von Frida Gold, Rainald Grebe und Ewig, das neue Bandprojekt von Jeanette Biedermann. Gespannt sein kann man auch auf die Showeinlage des legendären Gitarristen John McLaughlin, dem im Rahmen des LEA der Frankfurter Musikpreis verliehen wird.

Als Laudatoren haben sich bisher für die Festhallen-Nacht angesagt: Lena Meyer-Landrut, DSDS-Moderator Marco Schreyll, Helene Fischer, Smudo von den Fantastischen Vier, Silbermond, Alina Süssgeler (Sängerin von Frida Gold und Jurorin beim ESC-Vorentscheid „Unser Star für Baku“), John Miles, The BossHoss, Bettina Tietjen, Guido Cantz, Jupiter Jones, Suzi Quatro und René Marik. Gäste der Preisverleihung sind außerdem die Scorpions, Moses Pelhem, Everlast, Pe Werner, Sänger Thomas Godoj, Jorge Gonzalez, die Comedians Tom Gerhardt und Mundstuhel u. v. a.

Erster LEA für grüne Projekte

Hintergrund der Vergabe des Jurypreises an die Green Music Initiative (GMI): Schon Musikfestivals mittlerer Größe verursachen die jährliche CO₂-Emission einer Stadt von 50.000 Einwohnern. „Um die vereinbarten Reduktionsziele – 30 Prozent weniger Klimagase bis 2020 – zu erreichen, muss endlich auch im Entertainmentbereich gehandelt werden“, betonte der Initiator der Plattform, Jakob Bilabel, beim Empfang der Auszeichnung. Wie Bilabel darstellte, kooperiert seine Initiative mit bedeutenden Musikevents und hat etwa mit dem Independent-Festival „Melt!“ in Gräfenhainichen die groß angelegte Umwelt-Offensive „MIeco“ gestartet. Mit dem „Green Club Index“ wendet sich die GMI andererseits an Musikclubs und gibt deren Betreibern Handlungsempfehlungen, um den Energieverbrauch zu ermitteln und zu senken. Aktuell laufen diese Index-Projekte in Nordrhein-Westfalen sowie in der Rhein-Main-Region, wo die Maßnahmen vom Energiereferat Frankfurt unterstützt werden.

Passend hierzu hat der PRG LEA jetzt auch schon drei „Schnupperpreise“ an deutsche Musikclubs verliehen. Der mit insgesamt 30.000 Euro dotierte „Club-Award“ geht an das seit über 35 Jahren bestehende Frankfurter Kulturzentrum „Batschkapp“, an den „Knust“ in Hamburg und den Kieler „Luna Club“. Zur Pressekonferenz erhielten die Betreiber aus der Hand von Ina Keßler, Geschäftsführerin der Initiative Musik, zunächst eine „Anzahlung“ von je 5.000 Euro. Der Hauptgewinner, an den Fördergelder in Höhe von insgesamt 20.000 Euro fließen, wird dann im Rahmen der feierlichen Preisverleihung im März verkündet. Die Finanzspritzen stellt die „Initiative Musik“ zur Verfügung, eine Einrichtung der Bundesregierung zur Förderung der Musikwirtschaft.

Weitere Nominierungen für den LEA 2012

Für sieben weitere LEA-Kategorien wurden anlässlich der Pressekonferenz die Nominierungen bekannt gegeben. Mit der Marek Lieberberg Konzertagentur (Tourpromoter von Coldplay und Herbert Grönemeyer) und Wizard Promotions (Adele, Zucchero) treten – neben Semmel Concerts und der Hamburger Clubtournee-Schmiede A.S.S. Concert & Promotion – gleich zwei Frankfurter Veranstaltungsunternehmen gegeneinander an. Im Rennen um das „Festival des Jahres“, für das die Jury in diesem Jahr mittelgroße Events von besonderer regionaler Bedeutung auswählte, sind das „Taubertal-Festival“ in Rothenburg, das maritime Rock- und Popfest „Deichbrand am Meer“ bei Cuxhaven sowie der „Baltic Soul Weekender“ am Weissenhäuser Strand in Schleswig-Holstein. Für ihr Votum hat die aus namhaften Musikjournalisten zusammengesetzte LEA-Jury rund 450 Veranstaltungen aller Genres des Live-Entertainments bewertet.

>>> *Die Nominierungen im Einzelnen finden Sie am Textende!*

Transparenz für die Veranstaltungsbranche

Seit 2006 werden herausragende Leistungen von deutschen Veranstaltern, Managern, Künstleragenten und Spielstättenbetreibern mit dem Live Entertainment Award prämiert. Die durchführenden Verbände des deutschen Veranstaltungsgewerbes (bdv, VDKD) und ihr Medienpartner „musikmarkt“, wollen mit dem Preis einen Wirtschaftssektor transparent machen, der mit einem Jahresumsatz von über drei Milliarden Euro hohe volkswirtschaftliche Bedeutung hat und benachbarte Bereiche der Kulturindustrie, wie den Tonträgermarkt und das Filmgeschäft, deutlich hinter sich gelassen hat.

Ingo Nommsen neuer LEA-Moderator

Präsentiert wird der PRG LEA 2012 von einem neuen Gesicht: ZDF-Moderator Ingo Nommsen („Volle Kanne“, „Hallo Deutschland“) löst Götz Alsmann ab. Der 40-jährige TV-Entertainer und Schauspieler – er war bereits Gastgeber des Bundespresseballs und des „Kulturpreises Bayern“ – will der Award-Gala neue Akzente verleihen und mit den Gästen mehr ins Gespräch kommen: „Wir lockern mit kleinen Talkrunden das Programm auf. Außerdem freue ich mich auf einen Einsatz als Musiker. Das hat schon im vergangenen Jahr, als ich Laudator war, einen Riesenspaß gemacht!“

Hauptpartner und Sponsoren des Deutschen Live Entertainment-Preises sind neben dem Eventtechnik-Ausrüster PRG (Production Resource Group) und der Musikmesse Frankfurt, der Ticketvertreiber CTS Eventim, HARMAN Professional, der weltweit größter Anbieter von professioneller Audiotechnik, die Veltins-Arena in Gelsenkirchen sowie die Stadt Frankfurt am Main und die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH.

Die Nominierungen im Einzelnen (*Reihenfolge gemischt, kein Ranking!*):

Club des Jahres präsentiert von der Initiative Musik

- Batschkapp Frankfurter Kulturzentrum e.V. / Batschkapp, Frankfurt
- Knust Gastronomie & Betriebs GmbH / Knust, Hamburg
- Luna Club / Luna, Kiel

Tourneeveranstalter des Jahres

- Marek Lieberberg Konzertagentur, Frankfurt am Main (u. a. Mark Knopfler & Bob Dylan, Lenny Kravitz, Coldplay, Herbert Grönemeyer, Söhne Mannheims, Alegria)

- Wizard Promotions Konzertagentur, Frankfurt am Main (u. a. Adele, Zucchero, Iron Maiden, James Blake, Robert Plant)
- Semmel Concerts Veranstaltungsservice, Bayreuth/Berlin (u. a. Helene Fischer, James Last, Frühlingsfest der Volksmusik, Shadowland, Rock the Ballet, Musical „Elisabeth“)
- A.S.S. Concerts & Promotion, Hamburg (u. a. Bob Geldof, Heinz-Rudolf Kunze, Tina Dico, Cassandra Steen, Juli, Nina Hagen)
-

Festival des Jahres präsentiert von PRG

- Karo Konzert-Agentur Rothenburg GmbH / Taubertal Open Air
- Deichbrand Rockfestival am Meer c/o ESK Events & Promotion GmbH / Deichbrand
- Soul Weekender GmbH & Co. KG / Blatic Soul Weekender

En suite-Veranstaltung des Jahres

- Stage Entertainment GmbH / Sister Act – “Ein himmlisches Musical”
- Mehr!Entertainment GmbH und BB Promotion GmbH / CATS – Musical auf Tour
- Stage Entertainment GmbH / König der Löwen – 10jähriges Jubiläum

Club-Tournee des Jahres präsentiert von Ströer Deutsche Städte Medien

- Meistersinger Konzerte & Promotion GmbH / Erdmöbel „Retrospektive Tour 2011“
- Quadro Nuevo GbR / Quadro Nuevo „Grand Voyage 2011“
- Landstreicher Booking und Konzertagentur GmbH / Casper „Der Druck steigt Tour 2011“
- FKP Scorpio Konzertproduktion GmbH / Fat Freddy’s Drop „Tour 2011“
-

Kooperation des Jahres

- P.S.E. Promotion of Special Events GmbH, AIDA Cruises und Kunicom PR-Manufaktur / AIDA Night of the Proms
- Semmel Concerts Veranstaltungsservice GmbH und Follow Me Entertainment GmbH / Shadowland
- Flying Steps Entertainment GmbH und Red Bull Deutschland GmbH / Red Bull Flying Bach

Örtlicher Veranstalter des Jahres (nach Votum deutscher Tourneeveranstalter)

- Konzertbüro Schöneberg, Münster, Köln, Berlin, Frankfurt
- Prime Entertainment GmbH, Köln
- Music Circus Concertbüro, Stuttgart

Unveröffentlicht bleiben vor der Preisverleihung die Preisträger in den Kategorien ohne Nominierungen:

- Konzert des Jahres
- Nachwuchsförderung des Jahres präsentiert von der Veltins Arena
- Lebenswerk

Nominierungen, die bereits mit der Pressemitteilung vom 26.01.2012 bekannt gegeben wurden:

Hallen-/Arena-Tournee des Jahres

- MCT Agentur GmbH / Rammstein "Made in Germany"
- DEAG Classics AG / David Garrett „Rock Symphonies Tour 2011“
- Peter Rieger Konzertagentur / Sade „Sade live – World Tour 2011“
- Headline und FanSantion GbR / Unheilig „Heimreise“

Show des Jahres

- Brainpool TV GmbH und Norddeutscher Rundfunk / Eurovision Song Contest (ESC) 2011
- Pyronale Events GmbH / Pyronale
- BB Promotion GmbH / Alvin Ailey Tanztheater
- Konzertbüro Augsburg GmbH / Martin Rütter mit „Hund-Deutsch, Deutsch-Hund“

Halle/Arena des Jahres

- SMG Entertainment Deutschland GmbH / König-Pilsener Arena, Oberhausen
- FH Promotions GmbH & Co. KG / bigBox Allgäu, Kempten
- Anschutz Entertainment Group Arena Hamburg GmbH / O2 World Hamburg

Künstlermanager / Künstleragent des Jahres

(nach Votum deutscher Tourneeveranstalter)

- Konrad Sommermeyer (Guerilla Entertainment) / Tim Bendzko
- Dieter Weidenfeld (Bureau Weidenfeld) / Matthias Reim
- Axel Schulz (Loft Concerts) / Die Ärzte
- Uwe Kanthak (Künstlermanagement Uwe Kanthak) / Helen Fischer

Fotos können Sie unter folgendem Link herunterladen:

<http://www.lea2012.de/pk2012.htm>

Pressekontakt:

Barbarella Entertainment GmbH
Anna Claußen und Eva Grammbitter
Aachener Str. 26, 50674 Köln
Tel.: 0221-951 590 20,
Fax: 0221-951 59 06
E-Mail: lea2012@barbarella.de

LEA Live Entertainment Award
Committee e.V.
Postfach 202364, 20216 Hamburg
Tel.: 040-41 305 505
Fax: 040-44 881 417
E-Mail: info@lea2012.de, www.lea2012.de