



11. PRG Live Entertainment Award am 4. April 2016: Festlicher Abend mit klangvollen Namen

Die Festhalle in Frankfurt am Main wird am 4. April 2016 erneut zum Treffpunkt der Musik- und Live Entertainment-Wirtschaft im deutschsprachigen Raum. Bei einer Pressekonferenz im Frankfurter Live-Musik-Club Gibson präsentierten die Veranstalter am Donnerstag, 10. März, erste Details zu der Preisverleihungs-Gala. Auch dem ersten LEA-Gewinner wurde bereits die in der Veranstaltungsbranche so begehrte Trophäe überreicht.

Mehr als 1.300 Gäste erwartet

Mehr als 1.300 Gäste werden in der Festhalle, dem Konzertpalast im Frankfurter Messegelände, erwartet, wenn die diesjährige LEA-Gala über die technisch einzigartig ausgestattete Bühne geht. Mit dem Deutschen Live Entertainment-Preis werden herausragende Veranstaltungsleistungen, Manager, Agenten und Spielstättenbetreiber der jeweils vergangenen Saison im deutschsprachigen Raum ausgezeichnet. Die Preisverleihung dient auch in diesem Jahr als offizielle Eröffnung der Musikmesse und der Eventtechnik-Schau Prolight + Sound. „Mit Musikmesse, Prolight + Sound und dem Live Entertainment Award wird Frankfurt erneut zum Dreh- und Angelpunkt der Musik- und Live-Entertainment-Industrie“, kommentierte Detlef Braun, der Geschäftsführer der Messe Frankfurt, bei der Pressekonferenz im Gibson. „Als Messeveranstalter freuen wir uns über die Synergieeffekte, von denen alle Beteiligten profitieren, und über den glamourösen Startschuss, den der LEA für die Messewoche setzt. Gemeinsam zeigen die Veranstaltungen eindrucksvoll das Potenzial, das in der Branche steckt: aus kreativer, technischer und wirtschaftlicher Sicht.“

Erfolgreiche Veranstaltungssaison 2015

Prof. Jens Michow, Präsident des Bundesverbandes der Veranstaltungswirtschaft (bdv) und Produzent der LEA-Gala, warf einen Blick zurück auf das vergangene Veranstaltungsjahr, das im Mittelpunkt der LEA-Preisverleihung stehen wird. „Es liegt wieder eine erfolgreiche Saison mit zahlreichen nationalen und internationalen Highlights hinter uns“, sagte er. „Besonders freue ich mich darüber, dass wir in diesem Jahr erstmals auch Veranstaltungen und Veranstalter in Österreich und der Schweiz bei der Vergabe des PRG Live Entertainment Award berücksichtigen.“ Stadtrat Markus Frank (Dezernent für Wirtschaft, Sport, Sicherheit und Feuerwehr der Stadt Frankfurt) erklärte: „Frankfurt am Main ist eine kosmopolitische Stadt, die den Kreativen einen optimalen Nährboden bietet. Sie finden hier nicht nur Unternehmen unterschiedlichster Größe und aus unterschiedlichen Wirtschaftszweigen, sondern auch viel Inspiration durch eine internationale Kultur- und Kunstszene. Gerade deshalb passt der PRG Live Entertainment Award so hervorragend in diese Stadt.“ Michow, Frank und Braun stellten sich den Fragen der Journalisten zusammen mit Stefan Zarges (Vizepräsident des LEA Committee e.V.), Dr. Peter Urban (Sprecher der LEA-Jury) und dem TV-Journalisten Ingo Nommsen, der die LEA-Gala in diesem Jahr zum fünften Mal moderieren wird.

Live-Musik von Glasperlenspiel bis Santiano und Niedecken's BAP

Bei einem Live-Entertainment-Preis muss natürlich die Musik auf der Bühne eine tragende Rolle spielen – und selbstverständlich beim LEA ausschließlich live. Auch in diesem Jahr ist es den Organisatoren wieder gelungen, zahlreiche klangvolle Namen für die LEA-Gala zu verpflichten. Auf der Bühne der Frankfurter Festhalle werden die Kölsch-Rocker Niedeckens BAP, die 2016 ihr 40. Band-Jubiläum feiern, das Elektropop-Duo Glasperlenspiel, die Symphonic-Metal-Newcomer Beyond the Black, die norddeutsche Folk-Pop-Band Santiano und die Schweizer Singer/Songwriterin Sophie Hunger stehen. Erstmals werden in diesem Jahr auch alle Einspieler und Zwischenmusiken ausschließlich live vom Berlin Show Orchestra präsentiert. Nur für den LEA aus Kuba eingeflogen werden zwölf Artisten des Circo Nacional de Cuba', die dem LEA-Publikum Auszüge aus der im vergangenen Jahr in Hamburg und Leipzig aufgeführten „Havana Nights – Dinner Show“ bieten werden. Ein weiterer Höhepunkt der Veranstaltung wird der Auftritt des längst berühmten Hamburger Pianisten Joja Wendt mit seinem tanzenden Piano sein. Abgerundet wird die Preisverleihung u.a. durch zahlreiche namhafte Laudatoren, darunter der ehemalige „DSDS“-Gewinner und heutige Musical-Star Alexander Klaws, die deutsche Pop-Band Gleis 8 um die ehemalige Rosenstolz-Sängerin AnNa R., der Hamburger Musiker, Moderator und Stadionsprecher Lotto King Karl sowie die britischen New-Wave-Größen Orchestral Manoeuvres in the Dark (OMD) und Schlager-Ikone Roland Kaiser.

Klasse! - Erster Preisträger steht fest

Gut drei Wochen vor der Gala in der Festhalle gaben die LEA-Verantwortlichen bei der Pressekonferenz den ersten der insgesamt 14 Preisträger bekannt: Daniel Keding, Geschäftsführer des Veranstalters Singen e.V., nahm die Auszeichnung in der Kategorie **Künstler- / Nachwuchsförderung des Jahres** für das vom Verein initiierte und durchgeführte Projekt „Klasse! Wir singen“ entgegen. Ziel der 2007 gestarteten Aktion ist die dauerhafte und nachhaltige Förderung des Singens von Kindern in Schule, Freizeit und Familie. „Klasse! Wir singen“ eröffnet vielen Kindern erstmalig den Zugang zur Musik“, sagt Prof. Jens Michow. „In Zeiten, in denen der Musikunterricht an unseren Schulen zunehmend an Bedeutung verliert, setzt dieses Projekt ein wichtiges Zeichen, das von der Jury erfreulicherweise mit einem LEA honoriert wird.“

AC/DC mit drei deutschen Konkurrenten

Neben dem ersten Preisträger sind mittlerweile auch die Nominierungen in zehn LEA-Kategorien bekannt. Sieben davon waren bereits in den vergangenen Wochen veröffentlicht worden, drei weitere gaben die Verantwortlichen des Deutschen Live Entertainment-Preises im Rahmen der Pressekonferenz bekannt. Darunter die Kategorie **Arena-/Stadion-Tournee des Jahres**, in der sich traditionell die ganz großen Namen der deutschen und internationalen Musikszene ein Stelldichein geben. 2016 bildet da keine Ausnahme: So gehen United Promoters mit der gigantischen Open-Air-Tournee der australischen Hard Rocker AC/DC ins Rennen. In ähnlichen Dimensionen bewegte sich der deutsche Schlager-Superstar Helene Fischer mit ihrer „Farbenspiel“-Konzertreise, die im vergangenen Sommer mehr als 850.000 Fans anlockte. Veranstalter Semmel Concerts und Manager Uwe Kanthak sind hierfür für den LEA nominiert. Das von der Jury ausgewählte Quartett komplettieren die DEAG-Tochter Grünland Family Entertainment mit Peter Maffays „Wenn das so ist“-Tournee und die Hamburger Agentur Buback Konzerte, die mit den Electropunks Deichkind („Niveau Weshalb Warum“) den Sprung in die großen Hallen absolvierte.

Zwischen Laeishalle und Red Bull Ring

Auch in der Kategorie **Konzert des Jahres** ist eine Show von AC/DC vertreten: United Promoters und die LS Konzertagentur wurden für das Konzert von Angus Young und Co. auf dem Red Bull Ring im österreichischen Spielberg für den LEA 2016 nominiert. Einige Nummern kleiner, aber ebenso preiswürdig präsentierte die Marek Lieberberg Konzertagentur den Künstler James Taylor in der traditionsreichen Hamburger Laeiszhalle. Semmel Concerts gehört mit dem Open Air-Spektakel „Kaisermania“ rund um Roland Kaiser am Dresdener Elbufer ebenso zu den Auserwählten der Jury wie die Agentur MCT für die Kraftwerk-Konzerte in der Neuen Nationalgalerie in Berlin, Buback Konzerte für Samy Deluxe im Hamburger Stadtpark und Wizard Promotions in Kooperation mit der Marek Lieberberg Konzertagentur für U2 in der Berliner Mercedes-Benz Arena.

Auch Eurovision Song Contest in Wien nominiert

Fünf Musicals, Musikshows und Kabarett-Veranstaltungen konkurrieren in diesem Jahr um den LEA in der Kategorie Show des Jahres. Nominiert sind BB Promotion für „Bodyguard – Das Musical“, Stage Entertainment für „Disneys Aladdin – Das Musical“, die Verantwortlichen des ORF (Fernsehdirektorin Kathrin Zechner, Generaldirektor Alexander Wrabetz, Executive Producer Edgar Böhm und Event-Manager Pius Strobl) für den Eurovision Song Contest 2015 in Wien, die Berliner Agentur agenda production für „Havana Nights – Die Karibische Dinnershow“ und die Agentur B.o.A. - Betreuung origineller Artisten aus Düsseldorf für die Tournee von Serdar Somuncu unter dem Titel „H2 Universe“.

Klimaneutraler LEA - Zusammenarbeit mit First Climate

Der Deutsche Live Entertainment-Preis wird ab 2016 klimaneutral gestellt. Zu diesem Zweck arbeiten die Veranstalter der Gala mit der First Climate AG aus Frankfurt zusammen, die seit mehr als 15 Jahren für Unternehmen in den Bereichen Klimaneutralität, Wassermanagement und grüne Energie tätig ist. Im ersten Schritt wird der CO₂-Fußabdruck der Veranstaltung errechnet, bei der Treibhausgase unter anderem durch die Anreise der Teilnehmer, die Materialtransporte, den Energieverbrauch vor Ort und das Catering entstehen. Dieser Fußabdruck wird in einem zweiten Schritt durch ein auf jährlicher Basis von unabhängigen Auditoren zertifiziertes Klimaschutzprojekt ausgeglichen. Die LEA-Verantwortlichen haben sich dabei für das Projekt ‚Sauberes Biogas für indische Haushalte‘ entschieden, welches First Climate in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH entwickelt hat. „Neben dem Beitrag zum Umweltschutz bringen ökologische Maßnahmen auch enorme wirtschaftliche Einsparungen“, erklärte Prof. Jens Michow zu diesem Thema, „wir als Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft und Ausrichter dieser Preisverleihung möchten die Strahlkraft unserer Veranstaltung nutzen, um die Marktteilnehmer positiv zu beeinflussen.“

Namhafte Partner unterstützen den PRG LEA 2016

Seit 2006 veranstaltet der Trägerverein LEA Committee e. V., dem der Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft (bdv), der Verband Deutscher Konzertdirektionen (VDKD), die Musikmarkt Verlags-GmbH und zahlreiche Unternehmen aus der deutschen Veranstaltungswirtschaft angehören, die LEA-Preisverleihung. Auch in diesem Jahr wird sie wieder die Prolight + Sound sowie die Musikmesse in Frankfurt offiziell eröffnen. Hauptpartner des Deutschen Live Entertainment-Preises sind – neben dem Eventtechnik-Ausrüster PRG (Production Resource Group), der Prolight + Sound und der Musikmesse Frankfurt – der Ticketvertreiber CTS EVENTIM sowie die Stadt Frankfurt am Main und die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH. Als weitere Sponsoren des PRG LEA 2016 fungieren unter anderem die ÖVB Arena Bremen, Ströer, eps, die GEMA, PMS Crew Support, accente, ŠKODA AUTO Deutschland, Düsseldorf Congress Sport & Event, Elements Entertainment,

Bilfinger HSG Event Services, beyerdynamic, bright!, das Magazin Musikmarkt als exklusiver Branchenmedienpartner sowie Eberhard, Raith & Partner.

Die Kategorien

2016 wird der PRG LEA in 14 Kategorien vergeben:

ARENA- / STADION-TOURNEE DES JAHRES 2015
HALLEN-TOURNEE DES JAHRES 2015
CLUB-TOURNEE DES JAHRES 2015 *präsentiert von Ströer*
FESTIVAL DES JAHRES 2015 *präsentiert von PRG*
KONZERT DES JAHRES 2015
SHOW DES JAHRES 2015
VERANSTALTER DES JAHRES 2015
KÜNSTLER-/NACHWUCHSFÖRDERUNG DES JAHRES 2015
CLUB DES JAHRES 2015
HALLE / ARENA DES JAHRES 2015
PREIS FÜR DAS LEBENSWERK 2015
PREIS DER JURY 2015
ÖRTLICHER VERANSTALTER DES JAHRES 2015
KÜNSTLERMANAGER / -AGENT DES JAHRES 2015

In einer Kategorie steht der Preisträger des PRG Live Entertainment Award 2016 bereits fest:

Künstler- / Nachwuchsförderung des Jahres 2015

- Klasse! Wir singen | Singen e. V.

Für zehn weitere Kategorien können die Nominierten schon genannt werden: (Reihenfolge alphabetisch, kein Ranking!)

Arena- / Stadion-Tournee des Jahres 2015

Schwerpunkt der Jury: Arenen / Stadien mit einer Kapazität ab 5.000 Besuchern

- AC/DC - "Rock or Bust World Tour" | United Promoters AG
- Deichkind – „Niveau Weshalb Warum Tour 2015“ | BUBACK Konzerte (*eingetragen als: BUBACK Tonträger GmbH*)
- Helene Fischer – „FARBENSPIEL Tournee 2015“ | Semmel Concerts Entertainment GmbH / Künstlermanagement Uwe Kanthak
- Peter Maffay – „Wenn das so ist Tournee 2015“ | Grünland Family Entertainment GmbH

Hallen-Tournee des Jahres 2015

Schwerpunkt der Jury: kleinere Hallen mit einer Kapazität von 2.000 bis 5.000 Besuchern

- Chilly Gonzales – “2015 CG & Kaiser Quartett” | Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH in Kooperation mit Konzertbüro Schöneberg GmbH)
- Fettes Brot – „Teenager vom Mars“ | KKT - Kikis Kleiner Tourneeservice
- Five Finger Death Punch & Papa Roach – „Got Your Six Tour 2015“ | Wizard Promotions Konzertagentur GmbH
- Rise Against | x-why-z Konzertagentur GmbH & Co. KG
- Tedros Teclebrhan – „Teddy-Show“ | Ralph Schiller & Joy Chun

Club-Tournee des Jahres 2015 *präsentiert von Ströer*

Schwerpunkt der Jury: Clubs mit einer Kapazität von bis zu 2.000 Besuchern

- AnnenMayKantereit – „Tour 2015“ | Landstreicher Booking GmbH in Kooperation mit Selective Artists (*a division of a.s.s. concerts & promotion GmbH*)
- Glen Hansard - „Didn't He Ramble Tour“ | Selective Artists (*a division of a.s.s. concerts & promotion GmbH*)
- Sophie Hunger - „Supermoon Tour 2015“ | Prime Tours & Promotion GmbH
- Kovacs - „Shades of Black Tour“ | Neuland Concerts GmbH
- Wanda – „Bussi Tour“ | Four Artists Booking Agentur GmbH
- Wirtz - „Auf die Plätze, Fertig, Los Tour“ | Four Artists Booking Agentur GmbH

Festival des Jahres 2015 *präsentiert von PRG*

Thema: Neue Festivals

- A Summer's Tale, Luhmühlen | FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
- Parookaville, Weeze | Parookaville GmbH
- Rock in Vienna, Donauinsel Wien, Österreich | Blue Moon Entertainment GmbH

Konzert des Jahres 2015

- AC/DC, Spielberg, Österreich - Red Bull Ring | United Promoters AG in Kooperation mit LS Konzertagentur GmbH
- James Taylor, Hamburg - Laeishalle | Marek Lieberberg Konzertagentur GmbH & Co KG
- Kaisermania, Dresden - Elbufer, | Semmel Concerts Veranstaltungsservice GmbH
- Kraftwerk, Berlin – Neue Nationalgalerie | MCT Agentur GmbH
- Samy Deluxe, Hamburg - Stadtpark | BUBACK Konzerte (*eingetragen als: BUBACK Tonträger GmbH*)
- U2, Berlin – Mercedes Benz Arena | Wizard Promotions GmbH in Kooperation mit Marek Lieberberg Konzertagentur GmbH & Co. KG

Show des Jahres 2015

- „Bodyguard – Das Musical“ | BB Promotion GmbH - The Art of Entertainment
- „Disneys Aladdin – Das Musical“ | STAGE ENTERTAINMENT GMBH
- „Eurovision Song Contest 2015“ | Österreichischer Rundfunk
- „Havana Nights – Die Karibische Dinnershow“ | agenda production GmbH
- Serdar Somuncu – „H2 Universe“ | Agentur B.o.A.

Club des Jahres 2015

Thema: Jubiläumsclubs

- Arena, Wien, Österreich | Forum Wien-ARENA
- Große Freiheit 36, Hamburg | MGB Musikladen Gastronomie Betriebs-GmbH
- Z7, CH-Pratteln, Schweiz | Z7 Konzertfabrik

Halle/Arena des Jahres 2015

Schwerpunkt der Jury: Kleine Open Air-Spielstätten mit einer Kapazität zwischen 2.000 und 7.500 Besuchern

- Amphitheater, Gelsenkirchen | ENTERTAINMENT ONE GmbH
- Grafenegg, Österreich | Grafenegg Kulturbetriebsgesellschaft mbH
- Live At Sunset, Zürich, Schweiz | Impact Music Inc.
- Stadtpark, Hamburg | Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH

Örtlicher Veranstalter des Jahres 2015

Basierend auf dem Votum von 25 deutschen Tournee-Veranstaltern

- BB Promotion GmbH - The Art of Entertainment, Mannheim
- Bernd Aust KulturManagement GmbH, Dresden
- Handwerker Promotion e. GmbH, Unna

Künstlermanager/Künstleragent des Jahres 2015

- Nicolas Grundel | Hamburg Artist Management
- Timo Holstein & Uli Kuppel | holstein + kuppel
- Ulf Wenderlich | valiart management

Die Preisträger in den Kategorien **Veranstalter des Jahres 2015**, **Preis für das Lebenswerk 2015** und **Preis der Jury 2015** werden erst im Rahmen der LEA-Preisverleihung am 4. April in Frankfurt bekannt gegeben.

Bildmaterial z. B. zum PRG-Logo und zur LEA-Trophäe finden Sie unter <http://lea-verleihung.de/medien/downloads/>