

Donnerstag, 9. Januar 2014

PRG Live Entertainment Award am 11. März 2014 in der Frankfurter Festhalle

Frankfurt wird einmal mehr zum Treffpunkt der deutschsprachigen Veranstaltungsbranche, wenn am 11. März 2014 die neunte Ausgabe des PRG Live Entertainment Award (PRG LEA) in der Festhalle über die Bühne geht. Rund 1.300 Gäste werden auch in diesem Jahr zur spektakulär inszenierten, von Ingo Nommsen moderierten Gala in der Mainmetropole erwartet. Insgesamt 14 Trophäen gehen an Veranstalter, Spielstättenbetreiber, Künstlermanager und Konzertagenten, die damit für herausragende Leistungen in der Veranstaltungssaison 2013 geehrt werden.

In Zeiten rückläufiger Absatzzahlen für Tonträger ist das Live Entertainment zur wichtigsten Stütze der gesamten Musik- und Kreativwirtschaft avanciert. Dementsprechend bedeutend ist die Leistung der Menschen hinter den Kulissen von Konzerten und Shows, die beim PRG LEA als Preisträger im Mittelpunkt stehen. Seit 2006 veranstaltet der Trägerverein LEA Committee e. V., dem der Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft (bdv), der Verband Deutscher Konzertdirektionen (VDKD), die Musikmarkt Verlags-GmbH und zahlreiche Unternehmen aus der deutschen Veranstaltungswirtschaft angehören, diese Preisverleihung. Sie dient auch 2014 wieder als offizielle Eröffnung der Musikmesse Frankfurt und der Eventtechnik-Schau Prolight + Sound.

Veranstaltungsjahr 2013 mit vielen prominenten Namen

15 renommierte Musikjournalisten, Radioprogrammmacher und Kulturmanager bilden die Hauptjury des PRG LEA, die in der vergangenen Saison mehr als 500 Veranstaltungen aus allen erdenklichen Genres, von Pop und Rock über Klassik und Musical bis hin zu Comedy und Kabarett, begutachtet hat. Wie hochkarätig das Veranstaltungsjahr 2013 in Deutschland bestückt war, zeigt unter anderem der Blick auf die jetzt vorgelegten Nominierungen in der Kategorie **Arena-Tournee des Jahres**. Ins Rennen um den Live Entertainment Award geht dabei auch die Berliner Agentur Kikis Kleiner Tourneeservice (KKT), die mit den *Toten Hosen* unter dem Motto „Der Krach der Republik“ deren erfolgreichste Konzertreise ihrer Bandgeschichte feiern konnte. Ebenfalls nominiert sind in dieser Kategorie die Warner-Tochter Neuland Concerts für die „Moonlight Jungle“-Tournee von *Bruno Mars* und die Marek Lieberberg Konzertagentur für *Depeche Modes* „Delta Machine“. MCT für die Stadion-Konzertreise von *Robbie Williams* („Take The Crown“) und United Promoters mit der Tournee von Altmeister *Eric Clapton* runden das Quintett der Nominierten ab.

Kultstätten stehen im Mittelpunkt

In vier der 14 Kategorien des PRG LEA 2014 sind die Nominierungen mittlerweile bekannt (siehe Liste). Dazu zählt auch die Vorauswahl der **Halle/Arena des Jahres**, für die die Jury in diesem Jahr einen besonderen Schwerpunkt gewählt hat. Vier Kultstätten, die seit Jahrzehnten als feste Größen in den deutschen Tournee-Kalendern der Stars auftauchen, sind auserkoren worden. Von den Qualitäten der Festhalle in Frankfurt, die auch als Schauplatz der LEA-Gala dient, können sich die Gäste am Abend der Preisverleihung selbst ein Bild machen. Die traditionsreiche Spielstätte in der hessischen Metropole muss sich allerdings mit drei starken Konkurrenten messen, die allesamt in Nordrhein-Westfalen ansässig sind: Die Westfalahallen Dortmund gehören ebenso zu diesem Kreis wie die

benachbarte Essener Grugahalle und die Mitsubishi Electric Halle in Düsseldorf, die einst als Philipshalle den Grundstein für ihren Ruf als herausragender Veranstaltungsort für Konzerte, Shows und Sportveranstaltungen legte.

Weitere Nominierungen werden im Rahmen der Pressekonferenz des PRG LEA veröffentlicht; dort wird es dann auch aktuelle Informationen über V.I.P.-Gäste, Laudatoren und auftretende Künstler geben. Einladungen und aktuelle Pressemitteilungen gehen rechtzeitig an die Redaktionen.

SAVE THE DATE

Pressekonferenz am 13. Februar 2014 | Gibson-Club Frankfurt (detaillierte Informationen folgen)

Bildmaterial z.B. zum PRG-Logo und zur LEA-Trophäe finden Sie unter:
<http://www.lea2014.de/presse.htm>

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

LEA Live Entertainment Award Committee e.V.
Postfach 202364
20216 Hamburg
Tel. 040-41305505
Fax 040-46881417
Email: info@lea2014.de
Internet: www.lea2014.de

Position – Public Relations GmbH
Oliver Hagemann
Tel. 0221-931806-22
Fax 0221-33180-74
Email: oliver.hagemann@position.de



Die Kategorien - 2014 wird der PRG LEA in 14 Kategorien vergeben

ARENA-TOURNEE DES JAHRES
HALLEN-TOURNEE DES JAHRES
CLUB-TOURNEE DES JAHRES präsentiert von Ströer
FESTIVAL DES JAHRES präsentiert von PRG
KONZERT DES JAHRES
SHOW DES JAHRES
VERANSTALTER DES JAHRES
NACHWUCHSFÖRDERUNG DES JAHRES
CLUB DES JAHRES
HALLE/ARENA DES JAHRES
PREIS DER JURY
PREIS FÜR DAS LEBENSWERK
ÖRTLICHER VERANSTALTER DES JAHRES
KÜNSTLERMANAGER / -AGENT DES JAHRES

Für vier Kategorien können die Nominierten schon genannt werden: (Reihenfolge alphabetisch, kein Ranking!)

Arena-Tournee des Jahres

- Bruno Mars – „The Moonshine Jungle Tour 2013“ – Neuland Concerts - a division of Warner Music Group Germany Holding GmbH
- Depeche Mode – „The Delta Machine – Tour 2013“ – Marek Lieberberg Konzertagentur GmbH & Co. KG
- Die Toten Hosen – „Der Krach der Republik – Tour 2013“ – KKT GmbH – Kikis Kleiner Tourneeservice
- Eric Clapton – „Tour 2013“ – United Promoters AG
- Robbie Williams – „Take The Crown Stadium Tour 2013“ – MCT Agentur GmbH

Festival des Jahres präsentiert von PRG

Schwerpunkt der Jury: Festivalserien

- Rheingau Musik Festival – Rheingau Musik Festival Konzertgesellschaft mbH
- Olé Party Sommer 2013 – Pro Event Entertainment GmbH
- Tollwood-Festival – Tollwood Gesellschaft für Kulturveranstaltungen und Umweltaktivitäten
- Zeltfestival Ruhr – ZFR Event GmbH & Co. KG

Show des Jahres

- Flic-Flac Exxtrem – Grandezza Entertainment GmbH & Benno Kastein
- Sascha Grammel – Panta Musik GmbH
- Serdar Somuncu – Agentur B.o.A. Kinsky & Somuncu
- Swan Lake reloaded – Semmel Concerts Veranstaltungsservice GmbH
- The Illusionists – A.C.T. Artist Agency GmbH in Zusammenarbeit mit DEAG Concerts GmbH

Halle/Arena des Jahres

Schwerpunkt der Jury: Kultstätten

- Festhalle, Frankfurt – Messe Frankfurt Venue GmbH
- Grugahalle, Essen – Messe Essen GmbH
- Mitsubishi Electric Halle, Düsseldorf – Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH
- Westfalenhallen, Dortmund – Westfalenhallen Dortmund GmbH