

Pressemitteilung anlässlich der LEA-Gala am 11. März 2014

## **Gala in der Frankfurter Festhalle; 14 Preise an Veranstalter, Künstlermanager, Konzertagenten und Spielstättenbetreiber**

### **„Dickschiffe und Powerboats“ – PRG LEA 2014 mit spektakulären Show-Acts und Branchen-Größen**

**Rock, Pop, Schlager, Show und Glamour bestimmten das Geschehen in der Frankfurter Festhalle, in der am 11. März die neunte Verleihung des PRG Live Entertainment Award (PRG LEA) über die Bühne ging. Mit der feierlichen Gala, an der rund 1300 Gäste aus der nationalen und internationalen Musik-, Veranstaltungs- und Entertainmentszene teilnahmen, wurden auch die Musikmesse Frankfurt und die parallel stattfindende Technischau „Prolight + Sound“ offiziell eröffnet.**

Insgesamt 13 der begehrten Preise gingen im Verlauf des Gala-Abends an Veranstalter, Künstlermanager, Konzertagenten sowie Hallen- und Clubbetreiber. LEA Nummer 14, der Preis für eine herausragende Nachwuchsförderung, war bereits im Vorfeld an den **Freundeskreis der Anne-Sophie Mutter Stiftung e. V.** vergeben worden. Als Laudatoren gaben sich in der Frankfurter Festhalle unter anderem **Klaus Meine** und **Rudolf Schenker** von den Scorpions, die Sänger **Rea Garvey** und **Helmut Lotti**, die „DSDS“-Gewinnerin **Beatrice Egli** sowie das Schauspieler-Geschwisterpaar **Ben** und **Meret Becker** die Ehre.

„Es war ein LEA der Kontraste, der Begegnungen mit den Dickschiffen der Live-Branche und den jungen, flotten Speed- und Powerboats, all diesen kleineren Agenturen und Veranstaltungsfirmen, die sich freischwimmen im deutschen Showbiz“, bilanzierte **Jens Michow**, Produzent der Show und Präsident des Bundesverbandes der Veranstaltungswirtschaft (bdv), „ein Get-Together von Alt und Jung mit bemerkenswerten Kooperationen und Synergien. Aber auch mit spannenden Alleingängen.“ Auch der Frankfurter Dezernent für Wirtschaft, Sport, Sicherheit und Feuerwehr, Stadtrat **Markus Frank**, zeigte sich einmal mehr begeistert von der Gala: „Veranstaltungen wie der Live Entertainment Award richten auch das Scheinwerferlicht auf unsere Stadt und zeigen, dass Frankfurt am Main neben dem Deutschen Finanzplatz, Verkehrsknotenpunkt und einem der wichtigsten Wirtschaftszentren viele spannende, kulturelle und kreative Highlights zu bieten hat“, lautete sein Fazit. Die Main-Metropole war in diesem Jahr zum vierten Mal Schauplatz der LEA-Verleihung.

### **Mit optischen Effekten gespickt**

Moderator **Ingo Nommsen**, der bei der Eröffnungsnummer auch als Gitarrist von The Baseballs in Erscheinung trat, führte in gewohnt souveräner und unterhaltsamer Manier durch die dreistündige Gala, die mit spektakulären optischen Effekten gespickt war. Das von der Firma **Bright** gestaltete LED-Bühnendesign rundeten pyrotechnische Spezialitäten der Firma **Elements Entertainment** sowie Wasserfontänen und Lasereffekte aus dem Repertoire der Firma **Laserfabrik** ab. Von dem abwechslungsreichen Spektakel zeigten sich nicht zuletzt die zahlreichen prominenten Gäste begeistert, darunter Christina Stürmer, Heinz Rudolf Kunze, Tom Beck, Franziska Reichenbacher, Jürgen Drews, Norman Langen, Radost Bokel, Dirk Moritz,

Marianne & Michael, die Hardrock-Veteranen von Uriah Heep sowie Musiker von Jupiter Jones und Glasperlenspiel.

## Show-Acts und Preisträger

Bei einem Stelldichein der nationalen und internationalen Veranstaltungsszene durfte natürlich auch das Live Entertainment auf der Bühne nicht zu kurz kommen. Neben den **Baseballs**, die unter anderem ihren Beitrag für den deutschen Vorentscheid zum Eurovision Song Contest, „Mo Hotta Mo Betta“, live präsentierten, trat mit **Annett Louisan**, **Cäthe** und **Meret Becker** die aktuelle Frauen-Power der deutschen Singer-Songwriterinnen-Szene in Erscheinung. Zudem vermittelten die Protagonisten der Schlagzeug-Show **Power! Percussion** einen Eindruck davon, was man mit Leitern so alles anstellen kann. Auch **Heino**, der im vergangenen Jahr als Rocksänger für Furore gesorgt hatte, gab sich im Showprogramm die Ehre. Zudem trat er als Laudator für seinen Manager **Jan Mewes** auf, der in der Kategorie „Künstlermanager/-Agent des Jahres“ ausgezeichnet wurde. Für Lacher und Frankfurter Schnauze sorgte Comedian **Bodo Bach** mit Ausschnitten aus seinem aktuellen Kabarettprogramm „Auf der Überholspur“. Abgerundet wurden die Darbietungen beim LEA 2014 von **DJ Bobo**, der mit 16 Mitwirkenden auf der Bühne einen mitreißenden Einblick in seine neue Show „Circus“ gab.

## Preiswürdiger „Krach“

Moderator Nommsen stufte die Darbietung von DJ Bobo mit einem Augenzwinkern als möglichen LEA-Kandidaten für 2015 ein. In diesem Jahr musste der Schweizer Musiker und Produzent allerdings noch zusehen, wie andere Veranstaltungen ausgezeichnet wurden. Allen voran die „Krach der Republik“-Tournée der Toten Hosen in der Kategorie „Arena-Tournée des Jahres“. Veranstalter **Kiki Ressler** (KKT) konnte den Preis nicht persönlich entgegennehmen, ließ aber launige Grüße aus dem wohlverdienten Urlaub in Costa Rica verlesen. Der LEA in der neu eingeführten Kategorie „Hallen-Tournée des Jahres“, für Konzertreisen durch mittelgroße Spielstätten, ging an die **KBK Konzert- und Künstleragentur** für das erfolgreiche Package Status Quo und Uriah Heep. Die „Heep“-Mitglieder Mick Box und Bernie Shaw waren eigens nach Frankfurt gekommen, um Christian Diekmann, der die Trophäe für KBK in Empfang nahm, zu gratulieren.

Den Preis für die „Club-Tournée des Jahres“ erhielt **Meistersinger Konzerte** für die Konzertreise von Mrs. Greenbird unter dem Titel „Shooting Stars & Fairy Tales“. Für das „Konzert des Jahres“ von Muse in der Berliner Waldbühne zeichneten die LEA-Juroren, die 2013 rund 500 Veranstaltungen begutachtet hatten, die Agentur **Creative Talent** aus. Der Preis in der Festival-Kategorie, in der diesmal der Schwerpunkt auf Festival-Serien gelegt wurde, ging an **Pro Event Entertainment** für den „Olé Party Sommer“. Als „Show des Jahres“ wurden die Auftritte des Puppen-Comedians Sascha Grammel, veranstaltet von **Panta Management**, ausgezeichnet.

## Kultfiguren ehren Kultstätte

Zwei TV-Kultfiguren hatten die Organisatoren passenderweise für die Laudatio in der Kategorie „Halle/Arena des Jahres“ gewinnen können. „Rockpalast“-Erfinder Peter Rüchel und der

langjährige Moderator der ARD-Sendereihe, Albrecht Metzger, übergaben den LEA für die beste „Kultstätte“ an die Verantwortlichen der Essener **Grugahalle**. Die mehr als 50 Jahre alte Spielstätte im Ruhrgebiet war einst unter anderem der Schauplatz der legendären „Rockpalast“-Nächte. Auch in der Club-Kategorie hatte sich die Jury in diesem Jahr auf „Legenden“ fokussiert. Hier ging die Auszeichnung an das **Café Hahn** in Koblenz.

## Lieberberg als Rekord-Preisträger

Am führenden deutschen Konzertveranstalter führt in der LEA-Kategorie „Veranstalter des Jahres“ (vormals: „Touneerveranstalter des Jahres“) praktisch kein Weg vorbei. Zum mittlerweile sechsten Mal ging die Auszeichnung in dieser Rubrik an die Konzertagentur von **Marek Lieberberg**, der den LEA gemeinsam mit seinem Sohn André in Empfang nahm. Über den Gewinner in der Kategorie „Örtlicher Veranstalter des Jahres“ entschieden – wie gewohnt – nicht die Juroren, sondern die Praktiker. Als herausragendsten "Vor-Ort-Partner" wählten die Touneerveranstalter in einem Voting das Unternehmen **Trinity Music** aus Berlin.

## Sonderpreise für Funke und Night of the Proms

Zwei Sonderpreise rundeten das Feld der Ausgezeichneten beim LEA 2014 ab. Für sein Lebenswerk ehrten die Juroren den Hamburger Veranstalter Prof. **Hans-Werner Funke**, der vor 55 Jahren die nach ihm benannte Konzert- und Gastspielform in der Hansestadt gegründet hat. Noch heute agiert das Unternehmen, mittlerweile als Funke Media, erfolgreich im Markt. Mit dem „Preis der Jury“ wurde das Engagement des Münchner Veranstalters **Dirk Hohmeyer** geehrt, der mit seiner Agentur P.S.E. vor 20 Jahren das Veranstaltungs-Konzept „Night of the Proms“ in Deutschland etablierte. Bis heute tourt die Mischung aus Rock, Pop und Klassik mit prominenten Sängerinnen und Sängern alljährlich zur Vorweihnachtszeit durch die größten Hallen hierzulande.

## PRG LEA von den Verbänden der Konzertwirtschaft organisiert

Veranstaltet wird der Deutsche Live Entertainment-Preis seit 2006 vom Trägerverein LEA Committee e. V., dem der Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft (bdv) als Initiator des Preises, der Verband Deutscher Konzertdirektionen (VDKD), die Musikmarkt Verlags-GmbH mit dem Branchenmagazin „Musikmarkt“ und viele bedeutende Unternehmen der deutschen Veranstaltungswirtschaft angehören.

Hauptpartner des Deutschen Live Entertainment-Preises sind – neben dem Eventtechnik-Ausrüster PRG (Production Resource Group) und der Musikmesse Frankfurt – der Ticketvertreiber CTS Eventim sowie die Stadt Frankfurt am Main und die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH. Weitere Sponsoren des PRG LEA 2014 sind unter anderem die Firma Ströer, die GEMA, die ÖVB Arena, PMS Crew support, Riedel Communications, accente, Skoda, beyerdynamic, Düsseldorf Congress Sport & Event, die Grugahalle und das Stadion Essen, Elements Entertainment, die Laserfabrik sowie der internationale Full-Service-Anbieter für Konzert- und Eventlogistik Rock-It Cargo.

Bildmaterial z.B. zum PRG-Logo und zur LEA-Trophäe finden Sie unter:  
<http://www.lea2014.de/presse.htm>

Bilder von Künstlern, Laudatoren und der Verleihung können Sie hier herunterladen:  
[http://www.lea2014.de/Fotos\\_LEA\\_Gala\\_2014.zip](http://www.lea2014.de/Fotos_LEA_Gala_2014.zip)

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

LEA Live Entertainment Award Committee e.V.  
Postfach 202364  
20216 Hamburg  
Tel. 040-41305505  
Fax 040-46881417  
Email: [info@lea2014.de](mailto:info@lea2014.de)  
Internet: [www.lea2014.de](http://www.lea2014.de)

Position – Public Relations GmbH  
Oliver Hagemann  
Tel. 0221-931806-22  
Fax 0221-33180-74  
Email: [oliver.hagemann@position.de](mailto:oliver.hagemann@position.de)

## Die LEA-Gewinner 2014

### **Arena-Tournee des Jahres**

Die Toten Hosen – „Der Krach der Republik – Tour 2013“ – KKT GmbH – Kikis Kleiner Tourneeservice

### **Hallen-Tournee des Jahres**

Status Quo / Uriah Heep – „Bula Quo Tour 2013 + Very Special Guest Uriah Heep“ – KBK Konzert- und Künstleragentur GmbH

### **Club-Tournee des Jahres** präsentiert von Ströer

Mrs. Greenbird – „Shooting Stars & Fairy Tales Tour 2013“ – Meistersinger Konzerte & Promotion GmbH

### **Festival des Jahres** präsentiert von PRG

Schwerpunkt der Jury: Festivalserien

Olé Party Sommer 2013 – Pro Event Entertainment GmbH

### **Konzert des Jahres**

Muse in Berlin, Waldbühne, 14.07.2013 – ct creative talent gmbh

### **Show des Jahres**

Sascha Grammel – Panta Management GmbH

### **Club des Jahres**

Schwerpunkt der Jury: Clublegenden

Café Hahn, Koblenz – Café Hahn GmbH

### **Halle/Arena des Jahres**

Schwerpunkt der Jury: Kultstätten

Grugahalle, Essen – Messe Essen GmbH

### **Künstlermanager / -Agent des Jahres**

Jan Mewes – Künstlermanagement Jan Mewes

### **Örtlicher Veranstalter des Jahres**

Trinity Music GmbH – Berlin

### **Nachwuchsförderung des Jahres**

Freundeskreis der Anne-Sophie Mutter Stiftung e.V.

### **Veranstalter des Jahres**

Marek Lieberberg Konzertagentur GmbH & Co. KG

### **Preis der Jury**

Night of the Proms

P. S. E. Promotion of Special Events GmbH

### **Lebenswerk**

Prof. Hans-Werner Funke